



ที่ ฉช ๐๐๑๙/ ๕๒๗๖

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๒๗ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานโครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
เรียน นายอำเภอคลองเขื่อน

อ้างถึง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ด่วนที่สุด ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๑๓๔ ลงวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แนวทางการดำเนินงานโครงการ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดทำข้อมูลรายละเอียดของหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว นั้น

กรมการพัฒนาชุมชน ได้พิจารณาคัดเลือกบ้านบางค่างควา หมู่ที่ ๑ ตำบลบางตลาด อำเภอคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการรายละเอียดตามสำเนาประกาศกรมการพัฒนาชุมชนสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ในกรณีนี้จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองเขื่อนดำเนินการแจ้งหมู่บ้านเป้าหมายได้รับทราบและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาตามโครงการต่อไปโดยให้ศึกษาแนวทางการดำเนินงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร.๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙
โทรสาร ๐-๓๘๘๑-๔๔๔๓



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



ประกาศกรมการพัฒนาชุมชน
เรื่อง ผลการคัดเลือกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๒
ตามโครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินโครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้มีความพร้อมและมีศักยภาพในการรองรับการให้บริการด้านการท่องเที่ยว มีเป้าหมายในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระแสหลักที่เป็นอัน่งใหญ่ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาสัมผัสเสน่ห์ของหมู่บ้านที่เป็นอัน่งเล็ก โดยการพัฒนารูปแบบการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการรองรับให้บริการด้านการท่องเที่ยว โดยเป็นรูปแบบใหม่ในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตลอดจนกิจกรรมอื่น ๆ ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนเพื่อขยายเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

บัดนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายที่มีศักยภาพและมีความพร้อมตามหลักเกณฑ์ในการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน ในพื้นที่ ๑๑ จังหวัด ดังนี้

๑. บ้านหาดไคร้ ม.๗ ต.เวียง อ.เชียงของ จ.เชียงราย
๒. บ้านห้วยมะเกลือ ม.๘ ต.ป่าจัว อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย
๓. บ้านท่าดินแดง ม.๒ ต.บางพระหลวง อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์
๔. บ้านเกาะลูกมอญ ม.๑ ต.น้ำซึม อ.เมืองอุทัยธานี จ.อุทัยธานี
๕. บ้านแม่กุใต้ ม.๖ ต.แม่กุ อ.แม่สอด จ.ตาก
๖. บ้านถ้ำเสือ ม.๓ ต.แก่งกระจาน อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี
๗. บ้านสระบัวกำ ม.๑๕ ต.หนองมะค่าโมง อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี
๘. บ้านบางค้ำควา ม.๑ ต.บางตลาด อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา
๙. บ้านคลองนาเกลือ ม. ๒ ต.นาเกลือ อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ
๑๐. บ้านดอนหญ้านาง ม.๑ ต.ดอนหญ้านาง อ.พรเจริญ จ.บึงกาฬ
๑๑. บ้านทางอ ม.๕ ต.ควนสตอ อ.ควนโดน จ.สตูล
๑๒. บ้านพระหัก ม.๒ ต.การะเกด อ.เชียรใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

Signature

(นายนิสิต จันทร์สมวงศ์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

**แนวทางการดำเนินงาน
โครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว**

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนารูปแบบการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้มีความพร้อมในการสร้างอัตลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้าน ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าที่ระลึก อาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว สามารถสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชนในหมู่บ้านได้ จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน

๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว แกนนำหมู่บ้าน และผู้ประกอบการชุมชน ให้มีองค์ความรู้ความสามารถขับเคลื่อนหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน

๓. เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา หรือ กลุ่ม Quadrant D ให้เป็นสินค้าที่ระลึกจำหน่ายสำหรับนักท่องเที่ยว จำนวน ๑๒๐ ผลิตภัณฑ์

๔. เพื่อพัฒนาช่องทางสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก สร้างแรงจูงใจในการเข้าไปเที่ยวในชุมชน ชื่อสินค้าและใช้บริการกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน

วิธีดำเนินการ จ้างเหมาบริการด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

๑. ผู้รับจ้างลงพื้นที่สำรวจข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อค้นหาสภาพปัญหา โอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว โดยลงพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และทำการศึกษา วิเคราะห์เพื่อวางแผนการพัฒนาและจัดทำหลักสูตรการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้ ในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ๑๒ หมู่บ้าน ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๓. การออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน ดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๑๕ คน

- การประชุมครั้งที่ ๑ เป็นการประชุมเพื่อวางแผนการออกแบบจัดทำแนวคิดในการวางผังและเขียนภาพทัศนียภาพ

- การประชุมครั้งที่ ๒ เพื่อรับรองแบบการวางผังและภาพทัศนียภาพ

ในการจัดประชุมครั้งที่ ๑ และ ๒ ต้องมีการเว้นระยะเวลาในการจัดประชุมไม่เกิน ๑๕ วัน

๓.๒ ดำเนินการพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด ภายในวงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๔. การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาหรือ กลุ่ม Quadrant D ให้เป็นสินค้าที่ระลึก หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ โดยในแต่ละหมู่บ้านต้องดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา หรือ กลุ่ม Quadrant D ให้เป็นสินค้าที่ระลึก

๔.๒ จัดประชุมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา หรือ กลุ่ม Quadrant D จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

/๔.๓ ดำเนินการ...

๔.๓ ดำเนินการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ตามแผนงานที่กำหนด เพื่อให้ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กำหนด

๔.๔ จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) และบรรจุภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมกับประเภทลักษณะของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชิ้น และผลิตเพื่อพร้อมจำหน่าย โดยเฉลี่ยผลิตภัณฑ์ละ ๑๕,๐๐๐ บาท วงเงินรวมทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน

๕. การสร้างสื่ออัตลักษณ์ชุมชน ดำเนินการดังนี้

๕.๑ จัดฝึกอบรมการจัดทำสื่ออัตลักษณ์ชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น การแสดงพื้นถิ่น จัดทำสื่อภาพประกอบเล่าเรื่องชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมบริการการท่องเที่ยว เป็นต้น

๕.๒ สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำสื่ออัตลักษณ์ชุมชน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายในวงเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท/หมู่บ้าน

๕.๓ จัดฝึกอบรมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๒ วัน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๖. จัดทำแบบสอบถามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ

๗. จัดทำเอกสารเผยแพร่โครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย ๑๒ หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ - ๔ (เดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๒)

ตัวชี้วัดโครงการ

๑. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ๑๒ หมู่บ้าน

๒. รูปแบบการสร้างคุณค่าและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ

๓. คณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวมีศักยภาพและทักษะด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ คณะ

๔. ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา หรือกลุ่ม Quadrant D ได้รับการพัฒนาให้เป็นสินค้าที่ระลึกผ่านเกณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนด จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์/หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๑๒๐ ผลิตภัณฑ์

๕. หมู่บ้านมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๖. หมู่บ้านมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

ชื่อผู้ประสานงานกรมฯ : นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๖๐ มือถือ ๐๘ ๗๗๑๖ ๔๓๒๑

หมายเหตุ : ทางกรมฯ จักแจ้งชื่อบริษัทผู้รับจ้างและชื่อผู้ประสานงานของบริษัทผู้รับจ้างให้ทราบต่อไป ภายหลังจากกรมฯ ได้ดำเนินการลงนามในสัญญาจ้าง