



ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ศส๑

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง ตัวชี้วัดงบประมาณโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

เรียน นายอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๖๐๗๑ ลงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน	๑ ฉบับ
	๒. เป้าหมายตัวชี้วัดงบประมาณโครงการฯ	จำนวน	๑ ฉบับ
	๓. แบบรายงานผลก่อนการดำเนินงานโครงการฯ	จำนวน	๑ ฉบับ
	๔. แบบรายงานผลหลังการดำเนินงานโครงการฯ	จำนวน	๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดฉะเชิงเทราให้อำเภอดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑ ที่อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่มีศักยภาพ ความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถยกระดับการพัฒนาเข้าสู่ตลาดได้ เพื่อเข้าร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดตัวชี้วัดงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามแผนยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โครงการที่ ๓ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละ ๗๐ ของผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มขึ้น เกณฑ์การวัดความสำเร็จ ข้อ ๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ร้อยละ ๗๐ ได้รับการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐาน มีคุณภาพเพิ่มขึ้น โดยต้องผ่านเกณฑ์ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างน้อย ๔ ข้อ จาก ๖ ข้อ และทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และข้อ ๒ และผลิตภัณฑ์มีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดฉะเชิงเทราขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ตรวจสอบ และยืนยันข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถยกระดับการพัฒนาเข้าสู่ตลาดได้หรือไม่ หากต้องการเปลี่ยนแปลง ให้แจ้งจังหวัดฯ ภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

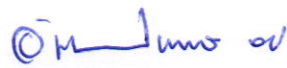
๒. รายงานผลก่อนการดำเนินงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้ครบถ้วน พร้อมภาพถ่าย ส่งให้จังหวัดฯ ภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ และรายงานผลการดำเนินงาน ตามแบบรายงานสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ ภายในวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ส่งให้จังหวัดฯ ในรูปแบบไฟล์ทาง E-mail : cdpadrew@hotmail.com

/๓. ส่งเสริม...

๓. ส่งเสริมช่องทางการตลาดถาวรให้กับกลุ่มเป้าหมาย ตามโครงการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ทุกโครงการ ในตลาดทุกระดับ เช่น ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ หรือตลาดอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙
โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙



รายชื่อผลิตภัณฑ์โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒
จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลำดับที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่	อำเภอ	ชื่อผลิตภัณฑ์
๑	วาวา น้ำสมุนไพร	๓๐ หมู่ ๒ ต.บางพระ	เมืองฯ	น้ำสมุนไพร
๒	นางวิดา ไชยนันท์	๑ หมู่ ๙ ต.บางตีนเป็ด	เมืองฯ	ขนมจาก
๓	น.ส.เสาวลักษณ์ อ่อนเกษร	๔ หมู่ ๙ ต.บางตีนเป็ด	เมืองฯ	บัวลอยญวน
๔	ข้าวเหนียวมูนและขนมไทยนายสิบ	๑๐๓/๑๕ ต.บางใหม่	เมืองฯ	ข้าวเหนียวสังขยา
๕	นางสาวนพวรรณ เรืองฤทธิ์	๑๐๙ หมู่ ๙ ต.บางตีนเป็ด	เมืองฯ	กระเป๋าสาน
๖	นางกุหลาบ ถินถาวร	๑๖/๑ หมู่ ๗ ต.บางเตย	เมืองฯ	จ๊อบปลา
๗	นางนิตยา จุลตระกูล	๓๕/๓ ต.ดอนนิมพลี	บางน้ำเปรี้ยว	กล้วยแปรรูป
๘	นายบุญเลิศ ชดช้อย	๒๙ ต.ศาลาแดง	บางน้ำเปรี้ยว	ข้าวหอมมะลิ
๙	น.ส.อรอุษา ปิ่นทอง	๕๗/๑ ต.ศาลาแดง	บางน้ำเปรี้ยว	หมูสะเต๊ะ
๑๐	นางอารีย์ ศรีใส	๙๑/๖ ต.หมอนทอง	บางน้ำเปรี้ยว	ทองม้วนข้าวกลิ้งสมุนไพร
๑๑	น.ส.ตีเยาะ ดวงผาสุข	๓๖ ต.สิงโตทอง	บางน้ำเปรี้ยว	ไอศกรีมสมุนไพร
๑๒	นางสุรียา อาราซัด	๓๖ ต.ดอนนิมพลี	บางน้ำเปรี้ยว	ขนมไทย
๑๓	นายสมยศ สารชาติ	๖ หมู่ ๑๐ ต.วังเย็น	แปลงยาว	กล้วยกวน
๑๔	นายสงกรานต์ ทับเจริญ	๑๕๕ หมู่ ๖ ต.วังเย็น	แปลงยาว	หัวไชโป้ว
๑๕	นายไพรินทร์ พูลสวัสดิ์	๒๓ หมู่ ๖ ต.วังเย็น	แปลงยาว	กล้วยฉาบ
๑๖	นางมยุรี เหลืองอ่อน	๕๘/๑ หมู่ ๖ ต.วังเย็น	แปลงยาว	ปลาแดดเดียว
๑๗	นายลำพูน แสงสุด	๑/๙ หมู่ ๑๐ ต.วังเย็น	แปลงยาว	สับปะรดกวน
๑๘	นางจรัส นราแก้ว	๔/๓ หมู่ ๑๐ ต.วังเย็น	แปลงยาว	น้ำมะพร้าวอ่อน
๑๙	นางอาภาศิริ บุญวาที	หมู่ ๓ ต.เมืองใหม่	ราชสาส์น	สมุนไพร
๒๐	นางกมลลักษณ์ คชสีห์	หมู่ ๓ ต.บางคา	ราชสาส์น	ผักสดปลอดสาร
๒๑	น.ส.ธนิษฐา โฉมศรีนวล	หมู่ ๘ ต.เมืองใหม่	ราชสาส์น	น้ำพริกเผา
๒๒	นางทิพย์วรรณ แจ่มศรี	หมู่ ๘ ต.เมืองใหม่	ราชสาส์น	กล้วยกรอบ
๒๓	เจ็ลละอองเกษร	๗๓/๔ หมู่ ๑๔ ต.เขาหินซ้อน	พนมสารคาม	ผักปลอดสาร
๒๔	น.ส.จุฑามาศ ยาสีเผือก	๓๙๗/๒๒ หมู่ ๒ ต.เขาหินซ้อน	พนมสารคาม	พวงกุญแจโครเซ
๒๕	Parkthana	๗๗ หมู่ ๗ ต.หนองยาว	พนมสารคาม	หมูฝอย
๒๖	น.ส.อัญภรณ์ ทองขาว	๙๐/๓ หมู่ ๙ ต.บ้านซ่อง	พนมสารคาม	น้ำแกงส้มปรุงสำเร็จ
๒๗	กลุ่มกระเป๋าทอพน	๕๓ หมู่ ๓ ต.ท่าถ่าน	พนมสารคาม	ตระกร้าเชือกมัดฟาง
๒๘	นางอารีวรรณ นาวาพนม	๘๔/๑๐๘ หมู่ ๒ ต.พนมสารคาม	พนมสารคาม	ตะไกว้ใบตอง
๒๙	นางฐิตาพรรณ ฉานุ	หมู่ ๓ ต.บ้านซ่อง	พนมสารคาม	เห็ดแปรรูป
๓๐	นายสมบุรณ์ คำมิตร	๒๐๙ ต.คูยายหมี	สนามชัยเขต	ข้าวหอมมะลิ

๓๑	เครือข่ายวนเกษตร	๓๓๘ ต.ลาดกระทิง	สนามชัยเขต	น้ำยาบ้านปากซอย
๓๒	นางกมลลักษณ์ บุญคร่ำ	๒๑๘ ต.ทุ่งพระยา	สนามชัยเขต	ขนมนางเล็ด
๓๓	นางคณาพร นาคง	๑๕๓ ต.ลาดกระทิง	สนามชัยเขต	พริกแกง
๓๔	นางวนิดา สุระเสียง	๑๓๗ ต.คูยายหมี	สนามชัยเขต	แชมพูสมุนไพร
๓๕	นายวิรัช ฉลาดดี	๓๓/๑๕๕ ต.คลองตะเกรา	ท่าตะเกียบ	แคปหมู
๓๖	นายประสงค์ เทียมจันทร์	๘/๑ ต.คลองตะเกรา	ท่าตะเกียบ	ขนุนทอดกรอบ
๓๗	นางศิริวรรณ บุญแก้ว	๒๖๑ ต.คลองตะเกรา	ท่าตะเกียบ	ไข่เค็ม
๓๘	นางน้อย บุญรัตน์	๕๐/๑๔ ต.ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	ลูกประคบสมุนไพร
๓๙	นางสาวรัตนา เกตุศิริ	๕๘๙ ต.ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	สบู่โปรตีนไหม
๔๐	นางอุดม ชมชื่น	๓๙/๒ ต.คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	ผักออร์แกนิก
๔๑	นางทิพมาศ ธรรมธร	๒๙/๕	คลองเขื่อน	แชมพูสมุนไพร
๔๒	น.ส.อัมพวัน นิมเจริญ	๕๙	คลองเขื่อน	โลชั่นมะม่วง
๔๓	ว่าที่ รต.เผด็จ อินทสวัสดิ์	๓๔/๓	คลองเขื่อน	กล้วยกรอบ
๔๔	น.ส.ประวีณา ธีระศักดิ์	๔๗/๕ หมู่ ๑ ต.บางสวน	บางคล้า	เค้กกะลามะพร้าวอ่อน
๔๕	น.ส.ปิยะวดี ชมเจริญ	๕๑/๓ หมู่ ๑ ต.บางสวน	บางคล้า	น้ำลูกหม่อม
๔๖	นายประจวบ แก่นจันทร์	๖๙/๓ หมู่ ๒ ต.ท่าทองกลาง	บางคล้า	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น
๔๗	นางแสงเดือน บุญเรือง	๗๓ หมู่ ๑ ต.บางสวน	บางคล้า	พวงกุญแจลูกบิด
๔๘	กลุ่มน้ำพริกบ้านคูมอญ	๘๘/๑๓ หมู่ ๓ ต.หัวไทร	บางคล้า	น้ำพริกเผา
๔๙	น.ส.นารีญา บุญเรือง	๘๔ หมู่ ๑ ต.บางสวน	บางคล้า	พิมเสนน้ำ
๕๐	น.ส.สุดาพร เอี่ยมนิรันดร์	๑๒๗/๒ หมู่ ๑ ต.บางสวน	บางคล้า	น้ำมะม่วงหาวมะนาวโห่
๕๑	น.ส.มณฑนา พุทธรักษา	๙๘ หมู่ ๑ ต.สาวชะโงก	บางคล้า	น้ำหย้าแดง
๕๒	นายพรทรัพย์ เอี่ยมนิรันดร์	๙๘ หมู่ ๑ ต.สาวชะโงก	บางคล้า	หมูแดดเดียว
๕๓	กลุ่มผ้าบาติกและเส้นลายทอง	๗๐ หมู่ ๓ ต.ลาดขวาง	บ้านโพธิ์	เสื้อลงเส้นลายทอง
๕๔	นางสาวปศุณา บุญก่อเกื้อ	๗๗ หมู่ ๑ ต.ท่าพลับ	บ้านโพธิ์	เมล่อน
๕๕	นายณรงค์ฤทธิ์ เข็มศิริ	.. ต.หนองบัว	บ้านโพธิ์	สบู่นมแพะ
๕๖	นางสุวรรณ ไข่เจริญ	๑/๑๖๗๗ หมู่ ๑๔ ต.บางวัว	บางปะกง	ซีฟ่อน
๕๗	น.ส.กชกร คงเมฆ	๑๓ หมู่ ๑๓ ต.บางวัว	บางปะกง	กระเป่า
๕๘	นางกชสรา เจริญรัตน์	๖๐/๔๑ หมู่ ๖ ต.ท่าข้าม	บางปะกง	ขนมเปียะ
๕๙	นายทองสุข ไพรินทร์	๑๖๐/๒๕๒ หมู่ ๒ ต.บางสมัคร	บางปะกง	สบู่ T ทอง
๖๐	กลุ่มสัมมาชีพ หมู่ ๖ ต.หนองจอก	หมู่ ๖ ต.หนองจอก	บางปะกง	ขนมหวาน

เป้าหมายตัวชี้วัดงบประมาณโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	พัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่ การพัฒนา (กลุ่ม D) (ผลิตภัณฑ์)	พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดย เครือข่ายองค์กร ความรู้ KBO จังหวัด (ผลิตภัณฑ์)	จำนวน กลุ่มเป้าหมายที่ เข้าร่วมทั้งสิ้น (ผลิตภัณฑ์)	ค่าเป้าหมายตาม ตัวชี้วัด (การพัฒนา ผลิตภัณฑ์) (ร้อยละ ๗๐)	ค่าเป้าหมายตาม ตัวชี้วัด (ตลาดถาวร) (ร้อยละ ๒๐)
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๖	๑	๗	๕	๑
๒	บางคล้า	๙	๐	๙	๖	๒
๓	บางน้ำเปรี้ยว	๖	๑	๗	๕	๑
๔	บางปะกง	๕	๑	๖	๔	๑
๕	บ้านโพธิ์	๓	๐	๓	๒	๑
๖	พนมสารคาม	๗	๑	๘	๖	๒
๗	ราชสาส์น	๔	๒	๖	๔	๑
๘	สนามชัยเขต	๕	๒	๗	๕	๑
๙	แปลงยาว	๖	๐	๖	๔	๑
๑๐	ท่าตะเกียบ	๕	๑	๖	๔	๑
๑๑	คลองเขื่อน	๔	๑	๕	๔	๑
	รวมทั้งสิ้น	๖๐	๑๐	๗๐	๔๙	๑๔

ตัวชี้วัด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) และผ่านเกณฑ์ ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

- ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ น่าสนใจ
- ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

แบบรายงานผลก่อนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

อำเภอ.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลำดับที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่	อำเภอ	จังหวัด	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว	* ประเภท ผลิตภัณฑ์	** ตัวชี้วัด						***สรุปผล		ภาพถ่ายก่อน การพัฒนา ผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อปี (รายได้เฉลี่ย ปี ๒๕๖๑)
								๑	๒	๓	๔	๕	๖	ผ่าน	ไม่ผ่าน		

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....

แบบรายงานผลหลังการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

อำเภอ.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลำดับที่	ชื่อผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ	ที่อยู่	อำเภอ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว	* ประเภท ผลิตภัณฑ์	** ตัวชี้วัด						***สรุปผล		ภาพถ่ายก่อน การพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ภาพถ่าย หลังการ พัฒนาผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อปี (รายได้เฉลี่ย ปี ๒๕๖๒)	ช่องทางการ ตลาดการ (ระบุชื่อตลาด)
							๑	๒	๓	๔	๕	๖	ผ่าน	ไม่ผ่าน				

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....