

ด่วนที่สุด

ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว ๙๗๙



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๒

เรียน นายอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว๔๙๙๑ ลงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แผนการดำเนินงานการลงทะเบียนฯ ปี ๒๕๖๒	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แนวทางการดำเนินงานการลงทะเบียนฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบรายงานการลงทะเบียน	จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดฉะเชิงเทราแจ้งให้อำเภอดำเนินการรับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้เป็นปัจจุบันและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นไปอย่างต่อเนื่อง จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. รับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๒ ตามแผนการดำเนินงานการลงทะเบียนฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และแนวทางการดำเนินงานการลงทะเบียนฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และดำเนินการบันทึกข้อมูลในระบบออนไลน์ และตรวจสอบข้อมูลการลงทะเบียนให้ถูกต้อง ครบถ้วน

๒. ตรวจสอบ และตรวจรับรองข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑ ในโปรแกรมการลงทะเบียนฯ หากพบผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มิได้ดำเนินการแล้ว ให้ยกเลิกการขึ้นทะเบียน และดำเนินการปรับปรุงให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบันเสมอ

๓. รายงานผลการลงทะเบียนฯ ให้จังหวัดทราบ เป็นรายไตรมาสตามแบบรายงาน โดยในไตรมาส ๑ - ๒ ให้รายงานผลภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๓๘๕๕๑-๑๒๓๙

โทรสาร ๐-๓๘๕๕๑-๑๒๓๙

แผนการดำเนินงานการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ระยะเวลา ดำเนินการ	ขั้นตอน ที่	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวนวัน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส ๑ - ๒	๑	อำเภอ และสำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) รับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บันทึกข้อมูลในระบบออนไลน์ และตรวจสอบ ข้อมูลการลงทะเบียน	-	ภายใน ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒	อำเภอ/เขต
	๒	จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ตรวจสอบข้อมูล ตรวจสอบรับรองข้อมูล ในระบบออนไลน์/ประกาศรับรองข้อมูลผลการลงทะเบียนฯ และรายงานผลการลงทะเบียนฯ ให้กรมฯ ทราบ	๕ วัน	๑๘ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒	จังหวัด/ กรุงเทพมหานคร
	๓	กรมฯ ปิดระบบการลงทะเบียน ประกาศรับรองข้อมูลผลการ ลงทะเบียนฯ	๕ วัน	๒๕ - ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒	กรมฯ
ไตรมาส ๓	๑	อำเภอ และสำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) รับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บันทึกข้อมูลในระบบออนไลน์ และตรวจสอบ ข้อมูลการลงทะเบียน	๕๕ วัน	๑ เมษายน - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒	อำเภอ/เขต
	๒	จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ตรวจสอบข้อมูล ตรวจสอบรับรองข้อมูล ในระบบออนไลน์/ประกาศรับรองข้อมูลผลการลงทะเบียนฯ และรายงานผลการลงทะเบียนฯ ให้กรมฯ ทราบ	๕ วัน	๑๗ - ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒	จังหวัด/ กรุงเทพมหานคร
	๓	กรมฯ ปิดระบบการลงทะเบียน ประกาศรับรองข้อมูลผลการ ลงทะเบียนฯ	๕ วัน	๒๔ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒	กรมฯ
ไตรมาส ๔	๑	อำเภอ และสำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) รับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP บันทึกข้อมูลในระบบออนไลน์ และตรวจสอบ ข้อมูลการลงทะเบียน	๖๑ วัน	๑ กรกฎาคม - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๒	อำเภอ/เขต
	๒	จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ตรวจสอบข้อมูล ตรวจสอบรับรองข้อมูล ในระบบออนไลน์/ประกาศรับรองข้อมูลผลการลงทะเบียนฯ และรายงานผลการลงทะเบียนฯ ให้กรมฯ ทราบ	๕ วัน	๑๑ - ๑๗ กันยายน ๒๕๖๒	จังหวัด/ กรุงเทพมหานคร
	๓	กรมฯ ปิดระบบการลงทะเบียน ประกาศรับรองข้อมูลผลการ ลงทะเบียนฯ	๕ วัน	๑๘ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๒	กรมฯ

แนวทางการดำเนินงานการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๒

๑. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ ที่ยังไม่เคยลงทะเบียน

๒. หลักเกณฑ์การลงทะเบียน

๒.๑ ลักษณะและคุณสมบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีสิทธิลงทะเบียน

๒.๑.๑ เป็นผู้ผลิตดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน
- ๒) เป็นผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว
- ๓) เป็นผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒.๑.๒ กลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๒.๑.๑ ต้องมีความเชื่อมโยงกับชุมชนตามเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

๑) ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิต เช่น ใช้แรงงานในชุมชน (ภายในจังหวัดที่ลงทะเบียน) มีการใช้วัตถุดิบการผลิตในชุมชน เป็นต้น

๒) ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

๓) ชุมชนได้รับประโยชน์

๒.๑.๓ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมายตามข้อ ๒.๑.๑ ต้องตั้งอยู่ในอำเภอ/เขต (กรุงเทพมหานคร) ที่ลงทะเบียน โดยผ่านการรับรองจากประธานเครือข่าย OTOP อำเภอ/ผู้แทน หรือประธานชุมชนของเขต (กรุงเทพมหานคร)/ผู้แทน ว่าได้ดำเนินการผลิตในพื้นที่นั้นจริง

๒.๑.๔ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสมาชิกกลุ่ม ต้องมีสัญชาติไทยเท่านั้น

๒.๒ ลักษณะผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สามารถลงทะเบียนได้ต้องแสดงถึงภูมิปัญญาไทยและมีลักษณะดังนี้

๒.๒.๑ วัตถุดิบที่นำมาผลิต ต้องไม่ผิดกฎหมาย

๒.๒.๒ ไม่เป็นสินค้าที่เลียนแบบ ดัดแปลง นำเข้า หรือนำเข้าเพื่อดัดแปลง หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๒.๓ ไม่เป็นสินค้าที่ก่ออันตรายอย่างร้ายแรงต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมรวมทั้งไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมอันดีของไทย

๒.๒.๔ กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายบังคับต้องได้รับอนุญาตให้ผลิต

๒.๓ ประเภทผลิตภัณฑ์ OTOP

ผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาดำเนินการลงทะเบียน ต้องผ่านกระบวนการผลิตโดยใช้ภูมิปัญญา จำแนก ๕ ประเภท ดังนี้

๒.๓.๑ ประเภทอาหาร หมายถึง ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูป กรณีคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยต้องได้รับมาตรฐาน อย., GAP, GMP, HACCP, Qmark, มผช., มอก., มาตรฐานเกษตรอินทรีย์, ฮาลาล และมีบรรจุภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายทั่วไป แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๑) ผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด เช่น พืชผัก ผลไม้ เช่น มะม่วง สับปะรด ส้มเขียวหวาน มังคุด ส้มโอ กล้วย เป็นต้น กรณีพันธุ์ไม้ เช่น กิ่งพันธุ์มะม่วง กิ่งพันธุ์มะปราง ไม้ประดับ ฯลฯ ไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้

๒) ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบและผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น เช่น น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง เป็นต้น เนื้อสัตว์แปรรูป เช่น เนื้อโคขุน เนื้อนกกระจอกเทศแช่แข็ง หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ใส่อั่ว ไส้กรอก ปลาอบรมควัน หอยจ๊อ เป็นต้น อาหารประมงแปรรูป เช่น ไส้กรอกปลา ปลาช่อนแดดเดียว ส้มปลาตัว น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง น้ำปลา ปลาร้า เป็นต้น กรณีสัตว์ที่มีชีวิต เช่น ไก่ชน ปลากัด ไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนได้เพราะไม่ผ่านกระบวนการแปรรูปเบื้องต้น

๓) อาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป/สำเร็จรูป เช่น ขนมเค้ก เฉาก๊วย ขนมโมจิ เต้าส้อ กระจายสารทก ถ้วยฉาบ ถ้วยอบ มะขามปรงรส ทุเรียนทอด กาละแม กะหรี่ปั๊บ ขนมทองม้วน ข้าวเกรียบ ข้าวแต่น้ำ น้ำพริกเผาและน้ำพริกต่าง ๆ แจ่วบอง น้ำจิ้มสุกี้ น้ำปลาหวาน ผักกาดดอง พริกไทย แคบหมู ไข่เค็ม กุนเชียง หมูทุบ หมูแผ่น เป็นต้น

๒.๓.๒ ประเภทเครื่องดื่ม แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม

๑) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ สุราแช่ สุรากลั่น สาโท อุ ไวน์ เหล้าขาว ๓๕ - ๔๐ ดีกรี เป็นต้น

๒) เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทขงละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทขง เช่น น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังก กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จ ขิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชก น้ำเฉาก๊วย น้ำเต้าหู้สด นมข้าวกล้อง เป็นต้น

๒.๓.๓ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์ รวมทั้ง เสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องแต่งกายที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกาย ทั้งเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย และเพื่อความสวยงาม แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม

๑) ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า ทำด้วยมือ หรือเครื่องจักร รวมถึงผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า และเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากผ้าเป็นหลัก และมีวัสดุอื่น ๆ เป็นองค์ประกอบผสม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ - สตรี เป็นต้น

๒) เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย เช่น รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนกไท หมวกแฟชั่น เป็นต้น

๒.๓.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้ หรือตกแต่งประดับในบ้าน สถานที่ต่าง ๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย หรือประดับตกแต่ง หรือให้เป็นของขวัญ เพื่อให้ผู้รับนำไปใช้สอยในบ้าน ตกแต่งบ้าน รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น และสินค้านั้นต้องไม่ผลิตโดยใช้เครื่องจักรเป็นหลัก หรือใช้แรงงานคนเป็นหลัก หรือใช้แรงงานคนเป็นส่วนเสริม หรือไม่ใช้แรงงานคน แบ่งเป็น ๗ กลุ่ม

๑) ไม้ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำมาจากไม้เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลัก เฟอร์นิเจอร์ กลองไม้ นาฬิกาไม้ตั้งโต๊ะ โคมไฟกะลามะพร้าว ของเล่นเด็ก เครื่องดนตรี ตู้พระธรรม เรือจำลอง แจกันไม้ กรงนก ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น

๒) จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใด ๆ พลาสติก นำมาจักสาน หรือถักสาน ถักทอ เป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้า กระชูดสาน เสื่อกก ที่รองจานทำจากเสื่อกก ที่ใส่ของทำจากพลาสติกสาน กระจาด กระบุง กระด้ง กระติบข้าว เชือกมัด เปลยวน โคมไฟผักตบชวา ไม้กวาด กระเช้าถ้าวลัย พรมเช็ดเท้า ผาซี หมวกสานไม้ไผ่ เป็นต้น

๓) ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กล้วยไม้ ผลไม้ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติ หรือ/และผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากกระดาษเป็นหลัก เช่น กุญกระดาษ กล่องกระดาษ ต้นไม้ประดิษฐ์ ผลไม้ประดิษฐ์

๔) โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่ทำจากโลหะต่าง ๆ เช่น เงิน ทองเหลือง ดีบุก แสตนเลส ทอง สังกะสี เป็นต้น เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ซ้อนส้อม มีด ผลิตภัณฑ์ภาชนะที่ใช้โลหะ ภาชนะที่ทำจากแสตนเลสทุก ทองเหลืองทุก พิวเตอร์ บรอนซ์ แกะสลักที่ใช้ตกแต่งสถานที่ต่าง ๆ เป็นต้น

๕) เซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูปและนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เบญจรงค์ ถ้วยชาม ภาชนะกระเบื้อง เซรามิก โอ่ง อ่าง กระถางต่าง ๆ เป็นต้น

๖) เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน พรมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ กุญมือถักสำหรับทำการเกษตร เป็นต้น

๗) อื่น ๆ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจากข้อ ๑) - ๖) เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน รูปวาด เปเปอร์มาเช่ กระจก ซีเมนต์ ต้นไม้มงคล ตุ๊กตาจากดินไทย ผลไม้เผาตุ๊กตกลิน พระพุทธรูป เป็นต้น

๒.๓.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร หรือมีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบ อาจใช้ประโยชน์ และอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ได้แก่ ยาจากสมุนไพร เครื่องสำอางสมุนไพร วัตถุอันตราย ที่ใช้ในบ้านเรือน เช่น น้ำยาล้างจาน สมุนไพรไล่ยุงหรือกำจัดแมลง และรวมถึงผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่ใช้ทางการเกษตร เช่น น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม

- ๑) ยาจากสมุนไพร
- ๒) เครื่องสำอางสมุนไพร
- ๓) วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน

****ในกรณีที่มีปัญหาการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิจารณาการจัดประเภทโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ หรือประโยชน์ในการใช้สอย และให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ นตผ.จังหวัด**

๒.๔ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากราชการ

ในการลงทะเบียน หากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากราชการ ให้ผู้มาลงทะเบียนได้นำใบรับรองมาตรฐานจากราชการมาด้วย เพื่อกรอกข้อมูลและแสดงต่อเจ้าหน้าที่ผู้รับลงทะเบียน ในกรณีที่อยู่ระหว่างการดำเนินการยื่นขอรับรองให้นำเอกสารที่แสดงรายละเอียดการยื่นขอดังกล่าวมาประกอบด้วย

๓. วิธีการลงทะเบียน

การลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้ปฏิบัติดังนี้

๓.๑ การรับลงทะเบียน จะดำเนินการภายในระยะเวลาที่ประกาศหรือกำหนดเท่านั้น

๓.๒ เอกสารประกอบการลงทะเบียน ให้นำทั้งเอกสารจริงและถ่ายสำเนา เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบหมายเลขเอกสาร/หลักฐาน ให้ตรงกับข้อมูลที่กรอก ได้แก่

๓.๒.๑ บัตรประจำตัวประชาชน และทะเบียนบ้านของผู้ยื่นลงทะเบียน

๓.๒.๒ หนังสือมอบอำนาจจากกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ พร้อมรายงานการประชุมของกลุ่มระบุว่ามอบอำนาจให้ผู้ใดดำเนินการลงทะเบียน (กรณีกลุ่มผู้ผลิตชุมชน)

๓.๒.๓ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ที่จะลงทะเบียน ขนาด 4 x 6 นิ้ว หรือไฟล์ภาพดิจิทัล

๓.๒.๔ เอกสารอนุญาตให้ทำการผลิต กรณีมีกฎหมายกำหนด

๓.๒.๕ หนังสือรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่จะแจ้งในแบบลงทะเบียน (ถ้ามี) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบชื่อ ชื่อกลุ่ม ชื่อผลิตภัณฑ์ และเลขที่กำกับใบรับรองมาตรฐาน

๓.๒.๖ เอกสารตามข้อ ๒.๒.๑ - ๒.๒.๕ ให้อำเภอกับไว้เป็นหลักฐาน

๓.๒.๗ ให้ประธานเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ หรือประธานชุมชนของเขต (กรุงเทพมหานคร) รับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผลิตในพื้นที่ที่รับลงทะเบียนจริง

๔. ขั้นตอนการลงทะเบียน

๔.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

กรอกข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และยื่นขอลงทะเบียนได้ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ/สำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร) ที่เป็นที่ตั้งของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในวันและเวลาราชการ

๔.๒ อำเภอ/สำนักงานเขต (กรุงเทพมหานคร)

๔.๒.๑ เจ้าหน้าที่ผู้รับลงทะเบียน รับคำร้อง ตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูล และเอกสารประกอบ

๔.๒.๒ บันทึกข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่ยื่นขอลงทะเบียนในโปรแกรม (บันทึกเฉพาะข้อมูลที่ถูกต้อง)

๑) การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๒ ให้อำเภอ/กรุงเทพมหานคร ใช้ Username & Password ในการเข้าบันทึกข้อมูล

๒) การบันทึกเพิ่มเติม แก้ไขข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายเดิม ที่ต้องการเพิ่มผลิตภัณฑ์ดำเนินการ ดังนี้

๒.๑) กรอกรหัสผู้ประกอบการ (รหัสเก่า) โปรแกรมจะขึ้นข้อมูลเดิมของผู้ประกอบการ

๒.๒) กดปุ่มแก้ไข แล้วเพิ่มข้อมูลผลิตภัณฑ์ โปรแกรมจะขึ้นข้อมูลให้กรอกรายละเอียดสินค้าที่ต้องการเพิ่ม

๒.๓) บันทึกข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๔) กรณีเปลี่ยนแปลงประเภท ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถแก้ไขข้อมูลได้ ให้ยกเลิกแล้วลงทะเบียนใหม่ ในปีงบประมาณล่าสุด

๔.๒.๓ การบันทึกข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ ดำเนินการ ดังนี้

๑) กรอกข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามแบบฟอร์มที่โปรแกรมกำหนด

๒) กรอกข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้ครบสมบูรณ์ทุกข้อ

๓) ตรวจสอบข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้ถูกต้อง หากผิดให้ดำเนินการแก้ไข

ให้ถูกต้อง

๔) ดำเนินการบันทึกข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๔.๒.๔ พิมพ์หลักฐานการรับลงทะเบียนมอบให้ผู้ลงทะเบียนเก็บไว้เป็นหลักฐาน

๔.๒.๕ จัดการประชุมคณะกรรมการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/เขต (กรุงเทพมหานคร) แต่งตั้ง เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๔.๒.๖ แจ้งข้อมูลการลงทะเบียนและผลการพิจารณาให้ความเห็นชอบ ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๔.๓ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๔.๓.๑ จัดการประชุมคณะกรรมการ ที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร แต่งตั้ง เพื่อพิจารณารับรอง ให้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๔.๓.๒ ทำหนังสือแจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ไม่ผ่านการขึ้นทะเบียนพร้อมเหตุผลประกอบ ในกรณีนี้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถอุทธรณ์ต่อผู้ว่าราชการจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ภายใน ๕ วันทำการนับแต่วันที่ได้รับการแจ้งผล

๔.๓.๓ จัดส่งประกาศ และแบบรายงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๒ ที่ผ่านการพิจารณา ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ตามระยะเวลาที่กำหนด

๔.๓.๔ ประกาศผลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๔.๔ กรมการพัฒนาชุมชน

๔.๔.๑ ตรวจสอบข้อมูลผู้ที่ได้รับการรับรองให้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ในกรณีที่ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามียังรายไม่ใช่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กรมฯ จะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ดำเนินการเพิกถอนการเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่อไป

๔.๔.๒ ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๒ เพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๔.๔.๓ เผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

แบบรายงานการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไตรมาส.....ปี 2562
ข้อมูล ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2562

1. ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลปี 2562 ในโปรแกรมลงทะเบียน				
		ปี 57 - 58	ปี 59 - 60	ปี 61	ปี 62	รวม
1	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน					
2	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว					
3	ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม					
	รวมทั้งสิ้น					

2. ประเภทผลิตภัณฑ์

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลปี 2562 ในโปรแกรมลงทะเบียน				
		ปี 57 - 58	ปี 59 - 60	ปี 61	ปี 62	รวม
1	อาหาร					
2	เครื่องดื่ม					
3	ผ้า เครื่องแต่งกาย					
4	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก					
5	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร					
	รวมทั้งสิ้น					

3. ประเภท Quadrant

3.1 สรุปรายปี

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลปี 2562 ในโปรแกรมลงทะเบียน				
		ปี 57 - 58	ปี 59 - 60	ปี 61	ปี 62	รวม
1	Quadrant A (ดาวเด่นสู่สากล)					
2	Quadrant B (อนุรักษ์ สร้างคุณค่า)					
3	Quadrant C (พัฒนาสู่การแข่งขัน)					
4	Quadrant D (ปรับตัวสู่การพัฒนา)					
	รวมทั้งสิ้น					

3.2 แยกรายผลิตภัณฑ์แต่ละปี

3.2.1 ปี 2557 - 2558

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลปี 2562 ในโปรแกรมลงทะเบียน				
		Quadrant A	Quadrant B	Quadrant C	Quadrant D	รวม
1	อาหาร					
2	เครื่องดื่ม					
3	ผ้า เครื่องแต่งกาย					
4	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก					
5	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร					
	รวมทั้งสิ้น					

3.2.2 ปี 2559 - 2560

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลปี 2562 ในโปรแกรมลงทะเบียน				
		Quadrant A	Quadrant B	Quadrant C	Quadrant D	รวม
1	อาหาร					
2	เครื่องดื่ม					
3	ผ้า เครื่องแต่งกาย					
4	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก					
5	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร					
	รวมทั้งสิ้น					

3.2.3 ปี 2561

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลปี 2562 ในโปรแกรมลงทะเบียน				
		Quadrant A	Quadrant B	Quadrant C	Quadrant D	รวม
1	อาหาร					
2	เครื่องดื่ม					
3	ผ้า เครื่องแต่งกาย					
4	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก					
5	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร					
	รวมทั้งสิ้น					

3.2.4 ปี 2562

ที่	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ข้อมูลปี 2562 ในโปรแกรมลงทะเบียน				
		Quadrant A	Quadrant B	Quadrant C	Quadrant D	รวม
1	อาหาร					
2	เครื่องดื่ม					
3	ผ้า เครื่องแต่งกาย					
4	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก					
5	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร					
	รวมทั้งสิ้น					
