



ที่ ฌข ๐๐๑๙/ว ๖๖๓

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฌข ๒๔๐๐๐

๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ค่าเป้าหมายยอดรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	จำนวน ๑ ชุด
	๒. Roadmap การรายงานข้อมูล	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ (รต.๑ - รต.๔)	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายฯ ที่ส่งออกต่างประเทศ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ให้จังหวัดประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓ ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดฉะเชิงเทรา มียอดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จำนวน ๓,๒๙๕,๒๐๘,๐๓๙ บาท (สามพันสองร้อยเก้าสิบล้านสองแสนแปดพันสามสิบล้านเก้าบาทถ้วน) ค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓ คิดเป็นจำนวน ๔,๐๕๓,๑๐๕,๘๘๘ บาท (สี่พันห้าสิบล้านสามพันหนึ่งแสนห้าพันแปดร้อยแปดสิบล้านเก้าบาทถ้วน) จังหวัดฯ จึงประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไว้ที่ ๔,๐๕๓,๑๐๕,๘๐๐ บาท (สี่พันห้าสิบล้านสามพันหนึ่งแสนห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

เพื่อให้การจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาทำความเข้าใจ Roadmap และจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (รต.๑) และบันทึกข้อมูลดังกล่าวในระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) ให้ครบถ้วน ถูกต้องต่อเนื่องเป็นประจำทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน
๒. ให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรองในรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (รต.๒) และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้จังหวัดฯ เพื่อจัดเก็บเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์
๓. จัดทำรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ ที่ส่งออกต่างประเทศ สิ่งทีส่งมาด้วย ๔ ต่อเนื่องเป็นประจำทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ข้อมูลยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ ที่ส่งออกต่างประเทศจะต้องสอดคล้องกับยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)
๔. จัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย รวมทั้งจัดเก็บในระดับอำเภอ เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการอ้างอิงและตรวจสอบได้

/๕. การรายงาน...

๕. การรายงานข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ตามข้อ ๓ และ ๔ จะต้องผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรพจน์ แวสิงห์งาม)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙
โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

ค่าเป้าหมายยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปีงบประมาณ 2562 (ไตรมาส 1-2)

ตามตัวชี้วัดกรมการพัฒนาชุมชน ปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 23

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ข้อมูล ณ วันที่ 28 มกราคม 2562

ที่	ชื่ออำเภอ	รายได้รวม ไตรมาส 1-2 (2561)	เป้าหมายรายได้ 6 เดือน (ไตรมาส 1-2) ปี 2562					รายได้รวม ไตรมาส 1-2 (2562)	
			ตุลาคม 2561 (บาท)	พฤศจิกายน 2561 (บาท)	ธันวาคม 2561 (บาท)	มกราคม 2562 (บาท)	กุมภาพันธ์ 2562 (บาท)		มีนาคม 2562 (บาท)
1	เมืองฉะเชิงเทรา	52,351,326	12,056,210	11,067,200	14,500,000	16,950,000	11,760,000	13,376,900	79,710,310
2	บางคล้า	68,566,470	8,509,010	9,629,660	10,830,700	11,078,000	13,056,300	31,164,700	84,268,370
3	บางน้ำเปรี้ยว	14,757,215	1,353,100	1,806,900	4,156,900	3,728,000	3,725,000	3,487,000	18,256,900
4	บางปะกง	23,526,800	4,456,290	4,547,300	5,296,300	5,498,100	4,781,990	4,357,900	28,937,880
5	บ้านโพธิ์	1,395,633,510	242,770,800	269,327,000	272,610,000	308,700,000	299,839,000	307,401,000	1,700,647,800
6	พนมสารคาม	49,132,000	2,140,000	8,580,000	15,170,000	5,495,000	16,950,000	16,950,000	65,285,000
7	ราชสาส์น	11,585,500	1,934,300	2,135,280	2,343,150	2,542,000	2,650,000	2,636,100	14,240,830
8	สนามชัยเขต	13,748,100	1,688,500	1,985,220	3,659,000	3,417,570	3,148,190	3,170,570	17,069,050
9	แปลงยาว	39,483,222	5,219,300	304,000	5,900,000	6,200,000	13,300,000	13,386,000	44,309,300
10	ท่าตะเกียบ	7,712,400	1,416,000	1,452,600	1,619,600	1,590,000	1,600,000	1,660,000	9,338,200
11	คลองเขื่อน	6,281,900	1,330,700	1,321,635	1,255,900	1,080,420	1,279,100	1,488,900	7,756,655
รวมทั้งสิ้น		1,682,778,443	282,874,210	312,156,795	337,341,550	366,279,090	372,089,580	399,079,070	2,069,820,295

ค่าเป้าหมายยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปีงบประมาณ 2562 (ไตรมาส 3-4)

ตามตัวชี้วัดกรมการพัฒนาชุมชน ปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 23

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ข้อมูล ณ วันที่ 28 มกราคม 2562

ที่	ชื่ออำเภอ	รายได้รวม ไตรมาส 3-4 (2561)	เป้าหมายรายได้ 6 เดือน (ไตรมาส 3-4) ปี 2562						รายได้รวม ไตรมาส 3-4 (2562)
			เมษายน 2562 (บาท)	พฤษภาคม 2562 (บาท)	มิถุนายน 2562 (บาท)	กรกฎาคม 2562 (บาท)	สิงหาคม 2562 (บาท)	กันยายน 2562 (บาท)	
1	เมืองฉะเชิงเทรา	63,436,294	15,000,000	15,320,000	15,350,000	15,450,000	15,150,000	1,420,000	77,690,000
2	บางคล้า	67,950,040	30,510,000	17,495,000	10,789,400	9,766,300	8,024,600	2,102,080	78,687,380
3	บางน้ำเปรี้ยว	17,708,080	5,104,500	4,299,000	3,720,750	3,906,000	3,125,400	1,847,750	22,003,400
4	บางปะกง	21,183,500	3,544,245	3,775,500	5,455,700	6,027,000	6,057,000	1,226,310	26,085,755
5	บ้านโพธิ์	1,316,733,620	321,886,600	298,081,200	280,894,000	288,854,430	279,318,300	149,499,890	1,618,534,420
6	พนมสารคาม	36,800,000	17,070,000	12,910,500	6,960,450	9,041,750	5,319,750	1,463,700	52,766,150
7	ราชสาส์น	11,593,500	2,653,500	2,718,800	3,034,580	2,725,500	2,391,120	746,600	14,270,100
8	สนามชัยเขต	11,315,700	2,583,300	2,622,000	2,402,400	2,372,900	2,349,300	1,588,600	13,918,500
9	แปลงยาว	51,918,062	13,406,000	13,417,700	13,217,600	11,525,100	11,830,200	865,900	64,262,500
10	ท่าตะเกียบ	7,207,100	1,700,000	1,630,000	1,640,000	1,680,000	1,540,000	860,000	9,050,000
11	คลองเขื่อน	6,483,700	1,652,750	1,309,500	1,498,000	1,463,580	1,422,000	599,700	7,945,530
รวมทั้งสิ้น		1,612,329,596	415,110,895	373,579,200	344,962,880	352,812,560	336,527,670	162,220,530	1,985,213,735

Roadmap การรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

การจัดเก็บรายได้จากยอดจำหน่ายสินค้า OTOP

อำเภอรวบรวมและจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง

อำเภอจัดเก็บรายได้ตามแบบจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รต.๑) ทุกสิ้นเดือน และบันทึกข้อมูลในระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

อำเภอพิมพ์รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.๒) จากระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) โดยผ่านการรับรองข้อมูลจาก นตผ.อำเภอ และให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรองข้อมูลในเอกสารรายงานผล

อำเภอส่งเอกสารรายงานยอดจำหน่ายฯ (รต.๒) ให้จังหวัด

จังหวัดตรวจสอบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากอำเภอในระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) (รต.๓ และ ๔)

จังหวัดนำเสนอข้อมูลผลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมี นตผ.จังหวัด รับรองข้อมูล

จังหวัดยืนยันข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รต.๓) ในระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) (หากจังหวัดไม่ยืนยันข้อมูลฯ ในระบบฯ กรมฯ จะไม่สามารถมองเห็นข้อมูลฯ ของจังหวัด)

ทุกวันที่ ๕

กรมฯ จะปิดระบบฯ และตรวจสอบผลการบันทึกข้อมูลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จากจังหวัด

ทุกวันที่ ๖

กรมฯ จัดทำฐานข้อมูลรายงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของ ๗๖ จังหวัด

กรมฯ เปิดระบบให้บันทึกข้อมูลการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ OTOP

ทุกวันที่ ๑๐

กรมฯ รายงานรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ การรับรองข้อมูลโดย นตผ.อำเภอ และ นตผ.จังหวัด โดยการจัดประชุม หรือระบบหนังสือเวียน แล้วแต่ความเหมาะสมของอำเภอ/จังหวัด

รวมผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รายอำเภอ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

รต.๔

ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ (๑๒ เดือน)

อำเภอ.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

ร.ก.	เดือน													รวม ๑๒ เดือน (บาท)
	ชื่ออำเภอ	ตุลาคม ๒๕๖๑ (บาท)	พฤศจิกายน ๒๕๖๑ (บาท)	ธันวาคม ๒๕๖๑ (บาท)	มกราคม ๒๕๖๒ (บาท)	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ (บาท)	มีนาคม ๒๕๖๒ (บาท)	เมษายน ๒๕๖๒ (บาท)	พฤษภาคม ๒๕๖๒ (บาท)	มิถุนายน ๒๕๖๒ (บาท)	กรกฎาคม ๒๕๖๒ (บาท)	สิงหาคม ๒๕๖๒ (บาท)	กันยายน ๒๕๖๒ (บาท)	

หมายเหตุ รวมยอดจำหน่ายรายเดือน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ของผลิตภัณฑ์ทุกประเภท

แบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ส่งออกต่างประเทศ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

อำเภอ.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

ประจำเดือน.....

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าการส่งออก (บาท)	ประเทศที่ส่งออก	หน่วยงานสนับสนุน	ช่องทางการจำหน่าย		
						จำหน่ายด้วยตนเอง	ผ่านตัวแทน	ผ่าน WEBSITE

ลงชื่อ..... ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง... พัฒนาการอำเภอ.....

วันที่.....