



ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๑๙๘

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑) กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง แนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการองค์ความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนการดำเนินงานฯ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. รายละเอียดหลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่น จำนวน ๑ ชุด  
๓. แบบรวบรวมองค์ความรู้รายบุคคลฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการองค์ความรู้ของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ให้สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนตามภารกิจกรมฯ และส่งเสริมให้บุคลากรสามารถดำเนินการจัดการความรู้ในงานเพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ทั้งนี้จะดำเนินการคัดเลือกองค์ความรู้สำคัญที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กรมฯ ตามภารกิจของหน่วยงาน จำนวน ๘ หมวด ประกอบด้วย หมวดที่ ๑ เทคนิคการสร้างและพัฒนาผู้นำในการขับเคลื่อนสัมมาชีพ หมวดที่ ๒ เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หมวดที่ ๓ เทคนิคการแก้ไขปัญหาความยากจน หมวดที่ ๔ เทคนิคการเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) หมวดที่ ๕ เทคนิคการส่งเสริมช่องทางตลาดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) หมวดที่ ๖ เทคนิคการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมวดที่ ๗ เทคนิคการส่งเสริมกองทุนชุมชนให้เกิดการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล และหมวดที่ ๘ เทคนิคการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้มีสมรรถนะสูง (เป็นบุคลากรทันสมัย พัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพ)

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการองค์ความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด จังหวัดให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ได้แจ้งบุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดทำองค์ความรู้อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้จากจำนวน ๘ หมวด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ -๓๘๕๑- ๑๒๓๙

www.cdd.go.th/chachoengsao



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

**๑. ทบทวนและปรับปรุงคำสั่งคณะทำงานด้านการจัดการความรู้ระดับหน่วยงาน (กพ.๖๒)**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงคำสั่งและดำเนินการ  
บงชี้ความรู้เป็นองค์ความรู้ของหน่วยงาน จำนวน ๑ องค์ความรู้ จากองค์ความรู้ ๘ องค์ความรู้  
ประกอบด้วย

๑. เทคนิคการสร้างและพัฒนาผู้นำในการขับเคลื่อนสัมมาชีพ
๒. เทคนิคการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๓. เทคนิคการแก้ไขปัญหาความยากจน
๔. เทคนิคการเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สู่การพัฒนา  
ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
๕. เทคนิคการส่งเสริมช่องทางการตลาดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
๖. เทคนิคการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๗. เทคนิคการส่งเสริมกองทุนชุมชนให้เกิดการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
๘. เทคนิคการเสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง(เป็นบุคคลทันสมัย พัฒนางองค์กรให้มีคุณภาพ)



**๒. การจัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ ( กพ.-มี.ค.๖๒)**

๒.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากรในหน่วยงานร่วมบันทึกข้อมูลองค์  
ความรู้รายบุคคล

๒.๒ รวบรวมองค์ความรู้จาก สพจ./สพอ.มาสังเคราะห์และยกระดับองค์ความรู้ โดยมีรายละเอียดการ  
รวบรวมองค์ความรู้ ดังนี้ ( ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ )

- ๑) รวบรวมองค์ความรู้จากรายบุคคลทุกคนในหน่วยงาน ตามแบบรวบรวมองค์ความรู้
- ๒) ประมวลและกลั่นกรองความรู้ โดยคณะกรรมการกลั่นกรององค์ความรู้ระดับหน่วยงาน เพื่อ  
สังเคราะห์องค์ความรู้ทั้งหมดที่จัดเก็บและรวบรวมได้ภายในหน่วยงาน เป็นชุดองค์ความรู้ของหน่วยงาน  
จำนวน ๑ ชุดองค์ความรู้ ไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ A ๔
- ๓) คัดเลือกองค์ความรู้รายบุคคลที่มีแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของหน่วยงาน จำนวน ๑  
ชุดองค์ความรู้ เพื่อส่งเข้ารับการพิจารณากลั่นกรองคัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่นในงานพัฒนาชุมชน จำนวน  
ไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ A ๔

๒.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จะประชุมคณะทำงานกลั่นกรองเพื่อสังเคราะห์องค์  
ความรู้ ตามข้อ ๑ - ๓ เป็นชุดองค์ความรู้ของหน่วยงาน จำนวน ๑ ชุดองค์ความรู้ และองค์ความรู้  
รายบุคคล จำนวน ๑ ชุดองค์ความรู้ ภายในวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๒

โดย สพจ.จะจัดส่งเอกสารตามข้อ ๒.๓ ให้สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน  
วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒

หมายเหตุ: กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



ที่	เกณฑ์การพิจารณา	ช่วงคะแนนตามเกณฑ์พิจารณา
๑	เป็นองค์ความรู้ใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ (เต็ม ๒๐ คะแนน)	(๑๓ - ๒๐ คะแนน) เป็นผลงานที่มีวิธีการ กระบวนการใหม่ หรือเป็นองค์ความรู้ที่ไม่เคยมีมาก่อน (๗ - ๑๒ คะแนน) เป็นผลงาน วิธีการ กระบวนการองค์ความรู้ ที่มีอยู่แล้ว และนำมาดัดแปลง ประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงพัฒนางานและได้ผลดี (๐ - ๖ คะแนน) เป็นผลงาน วิธีการ หรือกระบวนการที่มีอยู่แล้วนำมาใช้เพิ่ม ประสิทธิภาพงาน
๒	มีการระบุที่มา และความสำคัญ ในการจัดทำ องค์ความรู้ (เต็ม ๒๐ คะแนน)	(๑๓ - ๒๐ คะแนน) มีการระบุที่มาขององค์ความรู้ได้อย่างชัดเจน มีการจัดลำดับ ความสำคัญของเหตุการณ์ให้เกิดความเข้าใจได้ง่าย (๗ - ๑๒ คะแนน) การระบุที่มาขององค์ความรู้ได้อย่างชัดเจน (๐ - ๖ คะแนน) มีการระบุที่มาของปัญหา
๓	อธิบายถึงปัญหาที่พบ และ แนวทางการแก้ไขปัญหา (เต็ม ๑๐ คะแนน)	(๘ - ๑๐ คะแนน) สามารถระบุรายละเอียดของปัญหาที่พบ และมีการกำหนด แนวทางการแก้ไขได้อย่างชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง (๔ - ๗ คะแนน) มีการระบุปัญหาที่พบ และกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา (๐ - ๓ คะแนน) มีการระบุปัญหา แต่ขาดการนำเสนอถึงแนวทางการแก้ไข ปัญหา
๔	ประโยชน์ขององค์ความรู้ (เต็ม ๑๕ คะแนน)	(๑๑ - ๑๕ คะแนน) สามารถนำไปประยุกต์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาได้ตรง ตามภารกิจและเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาองค์กร (๖ - ๑๐ คะแนน) สามารถนำไปประยุกต์ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาคน และพัฒนางานได้อย่างเหมาะสม (๐ - ๕ คะแนน) สามารถนำไปประยุกต์ในการแก้ปัญหาในการดำเนินงาน
๕	ความชัดเจนขององค์ความรู้ (เต็ม ๑๐ คะแนน)	(๘ - ๑๐ คะแนน) สามารถนำเสนอโดยการอธิบายให้เห็นองค์ความรู้ได้อย่าง ชัดเจน เนื้อหาแต่ละหัวข้อมีความเชื่อมโยง (๔ - ๗ คะแนน) สามารถนำเสนอโดยการอธิบายได้อย่างชัดเจน (๐ - ๓ คะแนน) สามารถอธิบายให้เห็นถึงแนวทางการดำเนินงาน
๖	มีเทคนิคในการปฏิบัติงาน (เต็ม ๒๕ คะแนน)	(๑๗ - ๒๕ คะแนน) มีการอธิบายถึงกลวิธี ที่เสริมกระบวนการ หรือขั้นตอน การทำงานอย่างชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง และส่งผลให้งานเกิดประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น (๙ - ๑๖ คะแนน) มีการอธิบายกลวิธีที่ใช้เสริมกระบวนการ ขั้นตอน หรือวิธีการ เพื่อช่วยให้งานเกิดประสิทธิภาพ (๐ - ๘ คะแนน) มีการอธิบายเทคนิคในการทำงาน

๔. การมอบรางวัลองค์ความรู้ดีเด่นโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)

รางวัลการประกวดองค์ความรู้ระดับหน่วยงาน

รางวัลที่ ๑ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท

รางวัลที่ ๒ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท

รางวัลที่ ๓ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท

รางวัลการประกวดองค์ความรู้ระดับบุคคล

รางวัลที่ ๑ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๓,๕๐๐ บาท

รางวัลที่ ๒ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๒,๕๐๐ บาท

รางวัลที่ ๓ (ประเภทที่ ๑ - ๓) เงินรางวัล จำนวน ๒,๐๐๐ บาท

๕. กำหนดระยะเวลาการจัดส่งองค์ความรู้ดีเด่นโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market)

ให้หน่วยงานประเภทที่ ๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ประเภทที่ ๒ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และประเภทที่ ๓ หน่วยงานส่วนกลาง ส่งชุดความรู้ระดับหน่วยงาน จำนวน ๑ ชุดความรู้ และเอกสารองค์ความรู้รายบุคคลที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของหน่วยงาน จำนวน ๑ องค์ความรู้ ให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒



