



ที่ ฉช ๐๐๑๙/ ๓๕๐๗

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง การคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกระเป๋า เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Cluster กระเป๋า  
เรียน นายอำเภอพนมสารคาม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. กำหนดการประชุมฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ให้จังหวัดคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกระเป๋า ที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑ ที่มีศักยภาพและความพร้อมที่จะเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Cluster กระเป๋า เพื่อให้ กรมฯ ดำเนินการคัดเลือกเป็นกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานตามโครงการฯ จำนวน ๓๕ กลุ่ม ซึ่งกรมฯ ได้คัดเลือกเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และได้กำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระดับสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมเซ็นทาราบายเซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดฉะเชิงเทรา ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือก คือ Paul An da (พอล อัน ดา) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานเส้นพลาสติก เลขที่ ๒ หมู่ ๓ ตำบลท่าถ่าน อำเภอพนมสารคาม ส่งตัวแทน จำนวน ๒ ราย เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมปีปี ๒๐๒ ชั้น ๒ โรงแรมเซ็นทาราบายเซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร โดยให้เดินทางไปรายงานตัวในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๒ ๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น. ณ สถานที่ที่กำหนดข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวนิตรา นิยม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙  
โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๔

รายชื่อกลุ่มกระเป่าเป่าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Cluster กระเป่า

ลำดับ	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ประเภทกระเป่า	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์
๑	กลุ่มตัดเย็บกระเป่าผ้าไหม	กระเป่าผ้าไทย	๒๓	๑๔	ดงลิง	กมลาไสย	กาฬสินธุ์	๐๘๕-๗๔๙๙๔๗๑
๒	Paul An da (พอล อัน ดา)	กระเป่าสานเส้นพลาสติก	๒	๓	ท่าถ่าน	พนมสารคาม	ฉะเชิงเทรา	๐๙๕-๓๙๖๓๓๙๔
๓	นางนันทิยา ลออรุ่งเรืองกิจ	กระเป่าหนังแท้และหนังเทียมเย็บด้วยมือ	๔๒๔	๓	หนองไผ่แก้ว		ชลบุรี	๐๘๘-๘๔๖๖๕๐๕
๔	กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านท่าทรายหมู่ ๕	กระเป่าผักตบชวา	๖๐/๑	๕	หาดอ้อชา	สรรพยา	ชัยนาท	๐๘๗-๘๔๔๖๕๘๑
๕	กลุ่มศิลปหัตถกรรมเครื่องหนังบ้านเขาแรด	กระเป่าหนัง	๕๕/๑๐	๑๒	บางลึก	เมืองชุมพร	ชุมพร	๐๙๘๖๓๙๔๒๖๔
๖	นางนงนุช วิริยะเกรียง	ของใช้ ของตกแต่ง ที่ระลึก	๕๒๒/๑๒๘	๑๐	สันทราย	เมืองเขียงราย	เขียงราย	
๗	กลุ่มสตรีสหกรณ์จักสานย่านลิเภาบ้านนาเคียน	กระเป่าย่านลิเภา	๑๓๖/๑	๗	นาเคียน	เมือง	นครศรีธรรมราช	๐๘๙ - ๕๑๓๒๕๓๕
๘	น.ส.สมล สิทธิฤทัย	กระเป่าหนังเทียม	๖๑/๘๗	๔	บางแม่นาง	บางใหญ่	นนทบุรี	๐๘๓-๒๔๓๙๘๙๙
๙	ณิชชดา กระเป่าผ้า	กระเป่าถือ	๑๓๖/๕๒	๑๓	ฝายหลวง	ลับแล	อุตรดิตถ์	๐๘๔-๘๑๙๖๗๐๘
๑๐	SALVIA	กระเป่าผ้า	๖ ทับ ๒	๓	คูบัวบือชา	ยิงอ	นราธิวาส	๐๘๗-๖๓๓๓๓๕๒
๑๑	วิสาหกิจชุมชนศรีตาแฮนด์เมด	กระเป่าหนังผสมผ้าทอมือ	๑๐๔	๖	ศิลาแลง	ปัว	น่าน	๐๙-๑๖๓๒-๑๖๒๓
๑๒	นายวิรุจน์ พิลาพรมแบรนต์ "TAMONWAN"	กระเป่าหนังวัว	๙๙/๑๕๒	๒	บางหลวง	เมือง	ปทุมธานี	๐๘๖ - ๙๐๑๐๑๖๙
๑๓	วิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์นางสุภักษา ลิมตियะโยธิน	กระเป่าผ้าขาวม้า	๔๖/๑๙๗	๔	บางเตย	สามโคก	ปทุมธานี	๐๘๙ - ๑๘๔๗๔๕๐
๑๔	นางสุชิน เพื่อศิลป์	กระเป่าหนังวัว	๕๐	๑	วังแดง	ท่าเรือ	พระนครศรีอยุธยา	๐๙๒-๓๒๘๔๔๘๕
๑๕	คราฟท์ สตูดิโอ	กระเป่าผ้าดัดมือ	๕๐๗	๘	ห้วยวน	เขียงคำ	พะเยา	๐๘๖-๖๗๑๒๖๑๕
๑๖	กลุ่มซาโอริ	กระเป่า ผ้าทอ	อบต.บางม่วง	๑	บางม่วง	ตะกั่วป่า	พังงา	๐๘๙-๑๔๔๕๒๙๖
๑๗	นางนิตยา เรืองจันทร์	ผลิตภัณฑ์กระจุต	๑๒๔	๕	เขาเจ็ยก	เมืองพัทลุง	พัทลุง	๐๙๙-๓๙๓๘๖๖๘
๑๘	จักสานผักตบชวาบ้านทุ่งโพธิ์	กระเป่าผักตบชวา	๑๐๕	๔	ทุ่งโพธิ์	ตะพานหิน	พิจิตร	๐๘๙-๐๕๕๓๘๘๔
๑๙	นิชภาฯ แชมลำเจียก แบรนต์ piyasila	กระเป่าผ้าปักชาวเขา	๑๒๒	๑๒	แคมป์สน	เขาค้อ	เพชรบูรณ์	๐ ๘๑๔๕๔๖๒๔๖
๒๐	มงคลทิพย์ซูวีเนียร์	กระเป่ากระจุต	๓ทับ๖๔	๑	สาकु	ถลาง	ภูเก็ต	๐๘๑-๓๙๗๓๖๕๐
๒๑	เครื่องหนังสันกาลาศรี/ นายเฉลิมศักดิ์ จักรกาญจน์	กระเป่าหนัง	๗๔/๓๖	ถ.เทศบาล ๑	สะเตง	เมืองยะลา	ยะลา	๐๘๗-๓๙๖๖๓๔๙

รายชื่อกลุ่มกระเป่าเป่าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Cluster กระเป่า

ลำดับ	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ประเภทกระเป่า	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์
๑	กลุ่มตัดเย็บกระเป่าผ้าไหม	กระเป่าผ้าไทย	๒๓	๑๔	ดงลิง	กมลาไสย	กาฬสินธุ์	๐๘๕-๗๔๙๙๔๗๑
๒	Paul An da (พอล อัน ดา)	กระเป่าสานเส้นพลาสติก	๒	๓	ท่าถ่าน	พนมสารคาม	ฉะเชิงเทรา	๐๙๕-๓๙๖๓๓๙๔
๓	นางนันทิยา ลออรุ่งเรืองกิจ	กระเป่าหนังแท้และหนังเทียมเย็บด้วยมือ	๔๒๔	๓	หนองไฟแก้ว		ชลบุรี	๐๘๘-๘๔๖๕๐๕
๔	กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านท่าทรายหมู่ ๕	กระเป่าผักตบชวา	๖๐/๑	๕	หาดอ้อชา	สรรพยา	ชัยนาท	๐๘๗-๘๔๔๖๕๘๑
๕	กลุ่มศิลปหัตถกรรมเครื่องหนังบ้านเขาแรด	กระเป่าหนัง	๕๕/๑๐	๑๒	บางลึก	เมืองชุมพร	ชุมพร	๐๙๘๖๓๙๔๒๖๔
๖	นางนงนุช วิริยะเกรียง	ของใช้ ของตกแต่ง ที่ระลึก	๕๒๒/๑๒๘	๑๐	สันทราย	เมืองเชียงราย	เชียงราย	
๗	กลุ่มสตรีสหกรณ์จักสานย่านลิเภาบ้านนาเคียน	กระเป่าย่านลิเภา	๑๓๖/๑	๗	นาเคียน	เมือง	นครศรีธรรมราช	๐๘๘ - ๕๑๓๒๕๓๕
๘	น.ส.สมล สิทธิฤทัย	กระเป่าหนังเทียม	๖๑/๘๗	๔	บางแม่นาง	บางใหญ่	นนทบุรี	๐๘๓-๒๔๓๙๘๙๙
๙	ณิชชดา กระเป่าผ้า	กระเป่าถือ	๑๓๖/๕๒	๑๓	ฝายหลวง	ลับแล	อุตรดิตถ์	๐๘๔-๘๑๙๖๗๐๘
๑๐	SALVIA	กระเป่าผ้า	๖ ทับ ๒	๓	ลูโป๊ะบือซา	ยี่งอ	นราธิวาส	๐๘๗-๖๓๓๓๓๕๒
๑๑	วิสาหกิจชุมชนศรีตาแฮนด์เมด	กระเป่าหนังผสมผ้าทอมือ	๑๐๔	๖	ศิลาแลง	ปัว	น่าน	๐๙-๑๖๓๒-๑๖๒๓
๑๒	นายวิรุจน์ พิลาพรมแบรนต์ "TAMONWAN"	กระเป่าหนังวัว	๙๙/๑๕๒	๒	บางหลวง	เมือง	ปทุมธานี	๐๘๖ - ๙๐๑๑๖๙
๑๓	วิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์นางสุภัชชา ลิมตियะโยธิน	กระเป่าผ้าขาวม้า	๔๖/๑๙๗	๔	บางเตย	สามโคก	ปทุมธานี	๐๘๙ - ๑๘๔๗๔๕๐
๑๔	นางสุชิน เพื่อศิลป์	กระเป่าหนังวัว	๕๐	๑	วังแดง	ท่าเรือ	พระนครศรีอยุธยา	๐๙๒-๓๒๘๔๔๘๕
๑๕	คราฟท์ สตูดิโอ	กระเป่าผ้าดัดมือ	๕๐๗	๘	ห้วยวน	เชียงคำ	พะเยา	๐๘๖-๖๗๑๒๖๑๕
๑๖	กลุ่มซาโอริ	กระเป่า ผ้าทอ	อบต.บางม่วง	๑	บางม่วง	ตะกั่วป่า	พังงา	๐๘๙-๑๔๔๕๒๙๖
๑๗	นางนิตยา เรืองจันทร์	ผลิตภัณฑ์กระจุค	๑๒๔	๕	เขาเจ็ยก	เมืองพัทลุง	พัทลุง	๐๙๙-๓๙๓๘๖๖๘
๑๘	จักสานผักตบชวาบ้านทุ่งโพธิ์	กระเป่าผักตบชวา	๑๐๕	๔	ทุ่งโพธิ์	ตะพานหิน	พิจิตร	๐๘๙-๐๕๕๓๘๘๔
๑๙	นิชภาฯ แชมล่าเจียง แบรนต์ piyasila	กระเป่าผ้าปักชาวเขา	๑๒๒	๑๒	แคมป์สน	เขาค้อ	เพชรบูรณ์	๐ ๘๑๔๕๔๖๒๔๖
๒๐	มงคลทิพย์ซูวีเนียร์	กระเป่ากระจุค	๓ทับ๖๔	๑	สาकु	ถลาง	ภูเก็ต	๐๘๑-๓๙๗๓๖๕๐
๒๑	เครื่องหนังสันกาลาศรี/ นายเฉลิมศักดิ์ จักรกาญจน์	กระเป่าหนัง	๗๔/๓๖	ถ.เทศบาล ๑	สะเตง	เมืองยะลา	ยะลา	๐๘๗-๓๙๖๖๓๔๙



# ISMED

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระดับสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์  
ณ โรงแรมเซ็นทราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ (ศูนย์ประชุมวายุภักษ์)

วันที่ 4 มีนาคม 2562 : ห้องประชุมบีบี 202 (ชั้น 2)

- 9.00-9.30 น. ลงทะเบียน
- 9.30-10.00 น. ชี้แจงรายละเอียดโครงการ
- 10.00-12.00 น. รู้เทรนด์ ทันเกมส์แฟชั่น  
โดย : คุณวิไลพร ศิริินภาพันธ์  
ประธานกรรมการ ดูแลงานด้านการตลาดและการขายแบรนด์ VERA PARIS
- 13.00- 14.00 น. การตลาดแบบดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง และดิจิทัลแบรนด์ติ้ง  
เวิร์คชอป : การสร้างเรื่องเล่า แบรนด์เนมผ่าน Social Media Facebook อินستاแกรม  
โดย : คุณทวิวงศ์ วงศ์สง่า  
วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล
- 14.00- 15.00 น. พิธีเปิดโครงการฯ โดยอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน  
ทิศทางพัฒนาสินค้า OTOP ในยุค Thailand 4.1  
โดย : นายนิสิต จันทร์สมวงศ์  
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- 15.00- 16.00 น. การเพิ่มมูลค่าและต่อยอดผลิตภัณฑ์  
โดย : นายสมหวัง พ่วงบางโพ  
รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- 16.00- 17.30 น. การตลาดแบบดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง และดิจิทัลแบรนด์ติ้ง  
Workshop : การสร้างเรื่องเล่า แบรนด์เนมผ่าน Social Media Facebook อินستاแกรม  
โดย : คุณทวิวงศ์ วงศ์สง่า  
วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล (ต่อ)

18.00 น. รับประทานอาหารค่ำ

วันที่ 5 มีนาคม 2562 : ห้องประชุมบีบี 202 (ชั้น 2)

- 9.00- 10.30 น. แร้งบันดาลใจ...สู่คอลเลคชั่นแบรนด์เนม  
การฝึกฝน การค้นหาแรงบันดาลใจ แนวทางการออกแบบแนวคิดผลิตภัณฑ์  
โดย : นักออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 10.30- 17.30 น. เวิร์คชอป : การสร้างสรรค์ คอลเลคชั่นแบรนด์เนม  
การฝึกปฏิบัติแบ่งกลุ่มย่อย : การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พฤติกรรม รสนิยม  
เทรนด์ เพื่อนำมาประยุกต์กับโจทย์ของคอลเลคชั่น แนวทางการออกแบบ  
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่  
โดย : ทีมที่ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 18.00 น. รับประทานอาหารค่ำ  
พร้อมด้วยกิจกรรมแลกเปลี่ยน-เรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ  
โดยเจ้าของแบรนด์ผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบความสำเร็จ

วันที่ 6 มีนาคม 2562 : ห้องประชุมบีบี 202 (ชั้น 2)

9.00-11.00 น. เวิร์คชอป : การสร้างสรรค์แบรนด์ ให้เป็นแบรนด์เนมที่โดนใจตลาดเป้าหมาย  
โดย : นายศิริชัย ลีศิริเจริญทรัพย์  
ที่ปรึกษาด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์

11.00- 14.00 น. เวิร์คชอป : การสร้างสรรค์ คอลเลคชั่นแบรนด์เนม  
การฝึกปฏิบัติแบ่งกลุ่มย่อย : การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พฤติกรรม รสนิยม  
เทรนด์ เพื่อนำมาประยุกต์กับโจทย์ของคอลเลคชั่น แนวทางการออกแบบ  
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สรุปความคิดรวบยอดของแต่ละแบรนด์  
โดย : ทีมที่ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

14.00- 16.00 น. กิจกรรมการนำเสนอแนวคิด : 프리เซ้นท์ภาพรวมของแต่ละแบรนด์จาก  
Mood Board

16.00- 17.30 น. สรุปผลลัพธ์กิจกรรม /มอบหมายงาน  
ทีมที่ปรึกษา

\* กำหนดการ วันเวลา/หัวข้อ/วิทยากร อาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมกับโจทย์ของผู้ประกอบการ