



ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๓๐๙

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑๖ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. บัญชีกลุ่มเป้าหมายร่วมโครงการฯ	จำนวน	๑ ฉบับ
	๒. แบบส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน	๑ ฉบับ
	๓. กำหนดการ	จำนวน	๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้อนุมัติให้ดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัด เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ประชาสัมพันธ์สินค้า/ผลิตภัณฑ์ และบริการ และสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๒ กิจกรรม

- ๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาด
- ๒) จัดมหกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าของจังหวัดฉะเชิงเทรา

ในการนี้ จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้กำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาด ในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ห้องเพทาย โรงแรมแกรนด์ รอยัล พลาซ่า อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ ขอความร่วมมืออำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนตามบัญชีกลุ่มเป้าหมาย สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการตามโครงการฯ โดยให้เดินทางไปรายงานตัวในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ณ ห้องเพทาย โรงแรมแกรนด์ รอยัล พลาซ่า อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

๒. ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ สินค้ามีคุณภาพ มาตรฐาน และมีความพร้อมจำหน่ายสินค้าในงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP สำหรับวัน เวลา และสถานที่ จะแจ้งให้ทราบภายหลัง

๓. จัดส่งรายชื่อ ตามข้อ ๑ ตามแบบรายงานสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ให้จังหวัดฉะเชิงเทรา ภายในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๒ ทางอีเมลล์ cdpadrew@hotmail.com

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวฉัตรประอร นิยม)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙
โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

บัญชีจำนวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า
 (งบพัฒนาจังหวัด) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
 กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาด
 ในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
 ณ ห้องเพทาย โรงแรมแกรนด์ รอยัล พลาซ่า อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๑๘
๒	บางคล้า	๑๒
๓	บางปะกง	๑๐
๔	บ้านโพธิ์	๖
๕	บางน้ำเปรี้ยว	๑๐
๖	พนมสารคาม	๑๒
๗	แปลงยาว	๕
๘	ราชสาส์น	๕
๙	สนามชัยเขต	๘
๑๐	ท่าตะเกียบ	๘
๑๑	คลองเขื่อน	๖
	รวม	๑๐๐

แบบแจ้งรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ร่วมโครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า
กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาด
งบพัฒนาจังหวัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

อำเภอ.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อ-สกุล ผู้เข้าร่วมประชุม	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์
			เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
๖							
๗							
๘							
๙							
๑๐							
๑๑							
๑๒							
๑๓							
๑๔							
๑๕							

ตารางอบรมโครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า
กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาด
วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
ณ ห้องแพทย โรงแรมแกรนด์ รอยัล พลาซ่า อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

วันที่/เวลา	๐๘.๐๐-๐๘.๓๐น.	๐๘.๓๐-๐๙.๐๐น.	๐๙.๐๐-๐๙.๓๐น.	๐๙.๓๐-๑๒.๐๐น.	๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐-๑๕.๓๐	๑๕.๓๐-๑๖.๓๐น.
๑ ก.พ. ๒๕๖๒	ลงทะเบียน/ รายงานตัว	ชี้แจงวัตถุประสงค์ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	พิธีเปิดการประชุม	การบริหารจัดการ การผลิต และการ ตลาด โดยนายยงยุทธ นิลเปล่งแสง บริษัทธานี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	การบริหารจัดการ การผลิต และการ ตลาด โดยนายยงยุทธ นิลเปล่งแสง บริษัทธานี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	การเตรียมความพร้อม การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.๒๕๖๒ สรุปมอบหมายภารกิจ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๕.๐๐ น.