

ด่วนที่สุด

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๕๑๖๑



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑๑ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง กิจกรรม จัดกิจกรรมและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้ชื่องาน
“อัตลักษณ์ชุมชน มนต์เสน่ห์ตะวันออก”

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายละเอียดการดำเนินการจัดนิทรรศการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการให้เป็น
ฐานกระจายรายได้ และการสร้างงาน (ภาคตะวันออก) : กิจกรรม จัดกิจกรรมและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์
แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้ชื่องาน “อัตลักษณ์ชุมชน มนต์เสน่ห์ตะวันออก” ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๑
กันยายน ๒๕๖๑ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงาน
พัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการประสานชุมชนตามรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ นำผลิตภัณ์ดีเด่น
เข้าร่วมจัดนิทรรศการภายในงาน “อัตลักษณ์ชุมชน มนต์เสน่ห์ตะวันออก” โดยรายละเอียดการดำเนินการ
จัดนิทรรศการเป็นไปตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุสรพงษ์ วิหคเทียร)
พัฒนการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร.๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

โทรสาร ๐-๓๘๘๑-๔๔๔๓



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

รายชื่อชุมชนเป้าหมาย
ภายใต้โครงการ พัฒนาแหล่งเที่ยว สินค้า และบริการให้เป็นฐานกระจายรายได้
เข้าร่วมจัดกิจกรรม "อัตลักษณ์ชุมชน มนต์เสน่ห์ตะวันออก"

ที่	ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	บ้านเขาบายศรี	๔	เขาบายศรี	ท่าใหม่	จันทบุรี
๒	บ้านคลองเวฬุ	๒	ปัดวี	มะขาม	จันทบุรี
๓	บ้านหนองบัว	๗	หนองบัว	เมืองจันทบุรี	จันทบุรี
๔	บ้านโชดทราย	๒	หาดเล็ก	คลองใหญ่	ตราด
๕	ชุมชนบ้านยายม่อม	๑	แหลมงอบ	แหลมงอบ	ตราด
๖	บ้านอ่าวใหญ่	๓	เกาะกูด	เกาะกูด	ตราด
๗	บ้านใหม่	๒	ทรงคนอง	พระประแดง	สมุทรปราการ
๘	บ้านบางยอ	๔	บางยอ	พระประแดง	สมุทรปราการ
๙	บ้านบางพลี	๑๐	บางพลีใหญ่	บางพลี	สมุทรปราการ
๑๐	คลองเขื่อน	๓	คลองเขื่อน	คลองเขื่อน	ฉะเชิงเทรา
๑๑	ท่าตะเกียบ	๓	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	ฉะเชิงเทรา
๑๒	ชุมชนอำเภอบางคล้า		บางคล้า (ทต.)	บางคล้า	ฉะเชิงเทรา
๑๓	ท่าวัง	๓	ท่าเทววงษ์	เกาะสีชัง	ชลบุรี
๑๔	เนินบรรพต	๒	บางเสร่	สัตหีบ	ชลบุรี
๑๕	หนองมะนาว	๑๐	เกาะจันทร์	เกาะจันทร์	ชลบุรี
๑๖	มาบเหลาชะโอน	๕	ชากพง	แกลง	ระยอง
๑๗	ยายดา	๓	ตะพง	เมืองระยอง	ระยอง
๑๘	บ้านคลองยาง	๔	เขาน้อย	เขาชะเมา	ระยอง

รายละเอียดการดำเนินการจัดนิทรรศการ

๑. รูปแบบของการจัดนิทรรศการ

การจัดนิทรรศการแสดงผลงานชุมชน ๑๘ ชุมชน ในการดำเนินการจัดนิทรรศการ กรมฯ มอบหมายให้ทีมงานผู้รับจ้างจัดงานฯ ทำหน้าที่ประสานงานและออกแบบนิทรรศการร่วมกับชุมชน และประสานว่าแต่ละชุมชนจะต้องนำอะไรมาประกอบอะไรบ้าง โดยแต่ละชุมชนจะมีขนาดพื้นที่จัดนิทรรศการไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ตรม. องค์ประกอบภายในของนิทรรศการแต่ละชุมชน จะประกอบด้วย

- ๑) โชนจำลองแหล่งท่องเที่ยวและวิถีชีวิตของชุมชน
- ๒) โชนจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น ของชุมชนๆ ละอย่างน้อย ๓ ร้าน
- ๓) โชนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของชุมชน
- ๔) โชนกิจกรรมสาธิตการผลิต แหล่งเรียนรู้ของชุมชน มีกิจกรรมทดลอง ฝึกการผลิต

ผลิตภัณฑ์ตลอดการจัดงาน อย่างน้อยวันละ ๕๐ ชิ้น/๑ ชุมชน

โดยการเข้าพื้นที่จัดนิทรรศการจะเข้าจัดในวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๑

๒. รายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดนิทรรศการกรมฯ กำหนดให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดนิทรรศการตลอดการจัดงาน ทั้งในส่วนของการนำอุปกรณ์หรือวัสดุสาธิตมาจากชุมชน รวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจัดนิทรรศการ รวมถึงผู้รับจ้างจะรับผิดชอบค่าขนย้ายของที่นำมาแสดงในนิทรรศการ และค่าใช้จ่ายในการขนย้ายกลับ

๒. รวมถึงผู้รับจ้างจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของผู้แทนชุมชนที่เข้าร่วมนิทรรศการเพื่อประจำตามจุดต่างๆ ของนิทรรศการ รวมชุมชนละ ๖ คน (ผู้ประสานนิทรรศการ ๑ คน/ร้านอาหารพื้นถิ่น ร้านละ ๑ คน/กิจกรรมสาธิต ๒ คน) ค่าใช้จ่ายของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบนิทรรศการจากจังหวัดๆ ละ ๑ คน ซึ่งค่าใช้จ่ายที่ผู้รับจ้างรับผิดชอบประกอบด้วย ค่าพาหนะทั้งไปและกลับรวมถึงช่วงของการจัดงาน, ค่าเบี้ยเลี้ยงรายวันนับตั้งแต่วันเตรียมงานถึงวันสุดท้ายของการจัดงาน, ค่าเช่าที่พัก โดยอ้างอิงจากระเบียบของราชการ