

# ( สำเนา )

## ประกาศจังหวัดฉะเชิงเทรา

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจ้างดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๕.๕ จ้างดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดฉะเชิงเทรา มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๕.๕ จ้างดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดฉะเชิงเทรา

ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะงานดังกล่าว โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานเกี่ยวกับการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว หรือการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้หน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจที่น่าเชื่อถือ โดยอย่างน้อยต้องมี ๒ ผลงาน ต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจที่น่าเชื่อถือ สำหรับผลงานดังกล่าวต้องมีวงเงินสัญญาไม่น้อยกว่า ๘๗๕,๐๐๐ บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว และสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งจังหวัดฉะเชิงเทราขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๑๕. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดที่เป็นเอกสารชุดเดียวกับที่ยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP และรับรองสำเนาถูกต้องพร้อมประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ทุกแผ่น ให้จังหวัดฉะเชิงเทรา ในวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๑ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ศาลากลางจังหวัดชั้น ๒ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://chachoengsao.cdd.go.th/> หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๘๕๑๒๓๙, ๕๑๓๖๔๐ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังจังหวัดฉะเชิงเทรา ผ่านทางอีเมล [rchachoengsao@cdd.mail.go.th](mailto:rchachoengsao@cdd.mail.go.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๑ โดยจังหวัดฉะเชิงเทราจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ <http://chachoengsao.cdd.go.th/> และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๑

ประกาศ ณ วันที่ ๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑

อนันัฐพงษ์ วิทคเหิร

(นายอนันัฐพงษ์ วิทคเหิร)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

สำเนาถูกต้อง

ปรินดา จันดาผล

(นางปรินดา จันดาผล)

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

ประกาศขึ้นเว็บไซต์เมื่อวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๑

โดย นางปรินดา จันดาผล หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ ๙/๒๕๖๑

# (สำเนา)

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๘/๒๕๖๑

การจ้างจ้างดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๕  
ส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๕.๕ จ้างดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

ตามประกาศ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๑

จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินการ  
จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยว  
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๕ จ้างดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-  
bidding) ณ หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน ใน ๑๑ อำเภอของ  
จังหวัดฉะเชิงเทรา ตามรายละเอียดแนบท้าย โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

## ๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

## ๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะงานดังกล่าว โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานเกี่ยวกับการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว หรือการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้หน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจที่น่าเชื่อถือ โดยอย่างน้อยต้องมี ๒ ผลงาน ต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจที่น่าเชื่อถือ สำหรับผลงานดังกล่าวต้องมีวงเงินสัญญาไม่น้อยกว่า ๘๗๕,๐๐๐ บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว และสำเนาคู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งจังหวัดฉะเชิงเทราขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๒.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดที่เป็นเอกสารชุดเดียวกับที่ยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP และรับรองสำเนาถูกต้องพร้อมประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ทุกแผ่น ให้จังหวัดฉะเชิงเทรา ในวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๑ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ศาลากลางจังหวัดชั้น ๒ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน, สำเนาคู่ฉบับกับหน่วยงานภาครัฐหรือวิสาหกิจ

(๔.๒) เอกสารสำคัญอื่น ๆ เช่น สำเนาทะเบียนพาณิชย์, สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ฯลฯ (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕

(๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตาม ข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าว เป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ บริการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ  
๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้  
ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม  
รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของ  
ธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดย  
ถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ  
เรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง  
เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก  
จังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน  
ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

## ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ  
ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย  
กว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม  
ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงิน  
งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใบเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

**๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดฉะเชิงเทรา

๓ กันยายน ๒๕๖๑

สำเนาถูกต้อง

ปรีนดา จันดาผล

(นางปรีนดา จันดาผล)

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

ประกาศขึ้นเว็บไซต์เมื่อวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๑

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะสำหรับการจัดจ้าง  
โครงการจ้างดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์  
จังหวัดฉะเชิงเทรา

**๑. หลักการและเหตุผล**

คณะรัฐมนตรี มีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ กำหนดกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่ ผ่านกระบวนการประชาคม การสร้างและพัฒนาอาชีพในชุมชน มีโครงสร้างที่เข้มแข็งเชื่อมโยงเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งตอบสนองการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อสร้างความมั่นคงของชาติไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มีบทบาทภารกิจส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๔ มุ่งพัฒนาส่งเสริมอาชีพ เพื่อให้ครัวเรือนเกิดรายได้ โดยการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP และการพึ่งพากันเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม นั่นคือ เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและกลไกสานพลังประชารัฐ

การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน จำเป็นจะต้องสร้างการรับรู้ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ได้เข้าถึงข้อมูล และสามารถเชิญชวนมาเที่ยวในชุมชนได้ จึงจำเป็นต้องดำเนินการโครงการจ้างดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดฉะเชิงเทรา ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง

๒.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP จากชุมชนท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก

**๓. เป้าหมาย**

๓.๑ มีกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน

๓.๒ มีนักท่องเที่ยว ไปเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้น

**๔. สถานที่ดำเนินงาน**

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน

**๕. ขอบเขตการดำเนินงาน**

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์กิจกรรมเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ จึงได้กำหนดขอบเขตของงาน ดังนี้

๕.๑ การบันทึกเทปสื่อวีดิทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์

การบันทึกเทปสื่อวีดิทัศน์ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ ตอน รวม ๓๕ ตอน โดยจัดทำเป็นวีดิทัศน์ ขนาดความยาวตามไม่น้อยกว่า ๕ นาที เพื่อนำออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องหลัก (๓,๕,๗,๙,NBT) ช่องใดช่องหนึ่ง และจัดทำสื่อ Social Media เป็นคลิปวีดิโอ ขนาดความยาวไม่เกิน ๑ นาที เพื่อประชาสัมพันธ์ทาง Social Media อย่างน้อย ๒ ช่องทาง เช่น Youtube, Facebook รายละเอียด ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างจัดหาพิธีกรที่เป็นบุคคลสาธารณะ โดยจะต้องเสนอรายชื่อพิธีกรให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทราพิจารณาเห็นชอบ

๒) จัดทำโครงเรื่อง (Plot) และเรื่องย่อ (Synopsis) และบทวีดิทัศน์ (Screen Play) ที่มีคำบรรยายภาพและเสียงโดยละเอียด ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทราพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๓) การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ ตามข้อ ๕.๑ ให้นำเสนอประเด็นตามหัวข้อดังนี้

- ความเป็นมา/วัตถุประสงค์โครงการ
- ข้อมูลหมู่บ้าน/สถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน
- เส้นทางท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารที่น่าสนใจ
- วิถีชีวิตชุมชน และวัฒนธรรมประเพณีในชุมชน
- แหล่งเรียนรู้ในชุมชน
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ชื่อโครงการ/หน่วยงาน/โลโก้/เบอร์โทรศัพท์/e-mail เพื่อติดต่อสอบถามข้อมูล
- อื่น ๆ ที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

๔) ประเด็นหัวข้อ ตามข้อ 3) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไข หรือเพิ่มเติมได้ตามเห็นสมควร

๕) สำหรับการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ตามข้อ ๕.๑ รวมทั้งการถ่ายทำ การติดต่อ ผู้รับจ้างต้องใช้อุปกรณ์ Non-linear Editing System ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน โดยถ่ายทำวีดิทัศน์ที่มีความคมชัดสูง (HD : High Definition) และทำ Master video เป็นระบบ HD กล้องที่ใช้ถ่ายทำวีดิทัศน์ต้องเป็นกล้องที่มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๑๙๒๐x๑๐๘๐ (Full HD) ความยาวตอนละ ๕ นาที โดยมีพิธีกรที่เป็นบุคคลสาธารณะเป็นพิธีกรดำเนินรายการ และการผลิตสื่อวีดิทัศน์ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์มุมภาพที่หลากหลายที่น่าสนใจหรือให้มีภาพมุมสูงที่ถ่ายจากกล้องอากาศยานไร้คนขับ (Drone) ประกอบในบางตอนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา

๖) การตัดต่อลำดับภาพให้ใช้เทคนิคและการออกแบบกราฟิกที่ทันสมัย โดยเฉพาะภาพและเสียง จะต้องสอดคล้องกันตามบทวีดิทัศน์

๗) จัดทำบทบรรยาย (Script) และบทเพื่อการถ่ายทำ (Shooting Script) จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน พร้อม storyboard โดยละเอียด เพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทราให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๘) จัดทำต้นฉบับ (Master) สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน ที่จะนำไปเผยแพร่ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

๙) ดำเนินการและรับผิดชอบการจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าวัสดุบันทึกรายการฯ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าดำเนินการต่าง ๆ

๑๐) จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และแผนผังการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (Action plan) โดยจัดทำแผนและกำหนดช่วงเวลาในการดำเนินงานโดยละเอียด เพื่อให้ทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทราได้ทราบแผนการดำเนินงาน และติดตามให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๑) ต้องดำเนินการตามระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การตรวจสอบในการผลิต การเผยแพร่ ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบค่าธรรมเนียม หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการหรือไม่ ดำเนินการตามระเบียบกฎหมายดังกล่าวด้วย

## ๕.๒ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อ Social Media สื่อโทรทัศน์

๑) ผู้รับจ้างนำสื่อวีดิทัศน์จากข้อ ๕.๑ ไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องหลัก (๓,๕,๗,๙,NBT) ช่องใดช่องหนึ่ง โดยออกอากาศในวันจันทร์-วันอาทิตย์ และในช่วงเวลาแพร่ภาพระดับ A/B จำนวน ๓๕ ตอน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕ นาที และวัน เวลาที่ออกอากาศต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา หากมีเหตุความจำเป็นจะต้องการเปลี่ยนแปลงหรือเลื่อนวัน เวลาการออกอากาศจะต้องมีหนังสือจากทางสถานีโทรทัศน์แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร

๒) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบสื่อวีดิทัศน์ฉบับสมบูรณ์ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยบันทึกลงในแผ่นดีวีดี พร้อมสกรีน (Screen) บนแผ่นดีวีดี และจัดทำปกแผ่นดีวีดี จำนวน ๒๐๐ แผ่น และถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งสามารถนำไปในการเผยแพร่ในสื่อใด ๆ ก็ได้  
สื่อสังคมออนไลน์

ผู้รับจ้างจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social Media มีความยาวไม่เกิน ๑ นาที เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี เนื้อหาประกอบด้วยข้อมูลหมู่บ้าน สถานที่ท่องเที่ยว เส้นทางการท่องเที่ยว วิถีชีวิตชุมชนและวัฒนธรรมประเพณี แหล่งเรียนรู้ในชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ชื่อโครงการ/หน่วยงาน/โลโก้ เบอร์โทรศัพท์/Email หน่วยงานที่ดำเนินการ เพื่อเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website, Youtube, Facebook, Line เป็นต้น อย่างน้อย ๒ ช่องทาง และผู้รับจ้างต้องส่งมอบคลิปวิดีโอฉบับสมบูรณ์ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยบันทึกลงในแผ่นดีวีดีพร้อมสกรีน (Screen) บนแผ่นดีวีดี และจัดทำปกแผ่นดีวีดี จำนวน ๒๐๐ แผ่น และถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งสามารถนำไปในการเผยแพร่ในสื่อใด ๆ ก็ได้

## ๕.๓ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

๑. ผู้รับจ้างออกแบบและผลิต คู่มือชุมชนท่องเที่ยว เนื้อหาประกอบด้วย **ชื่อหนังสือ** (ปกหน้า) (๑) คู่มือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้าน..... ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัดฉะเชิงเทรา (๒) ตราสัญลักษณ์ชุมชนและสโลแกน (๓) QR code ของชุมชน (๔) ตราสัญลักษณ์ OTOP นวัตวิถี

คำนำ เป็นข้อมูลที่จะได้รับจากกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อชี้แจงแนวทางของโครงการ OTOP นวัตวิถี

**เสน่ห์ชุมชน** เป็นข้อมูลเกี่ยวกับจัดเด่นของชุมชน อาทิ ชื่อชุมชน เชื้อชาติประชากร ดำเนิน เล่าขาน ธรรมชาติที่สวยงาม ภูมิปัญญาด้านต่าง ๆ ข้อมูลเหล่านี้เรียบเรียงจากเวทีการค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อการพัฒนาภาพลักษณ์ทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว

**ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว** ประกอบด้วย (๑) ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ (๒) กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน (๓) รายชื่อครูภูมิปัญญาในแขนงต่าง ๆ ที่เชื่อมโยง “๘ วิถีวัฒนธรรม” (๔) สินค้าและบริการที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว

**แผนที่เส้นทางท่องเที่ยว** แสดงเส้นทางในชุมชนที่ไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จุดที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยว จุดที่เป็นบ้านของครูภูมิปัญญาแขนงต่าง ๆ ที่มีความสะดวกในการให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชมเรียนรู้ด้วยได้ บ้านผลิตสินค้าโอท็อป (หรืออาจเป็นที่เดียวกับบ้านครูภูมิปัญญา) จุดที่มีบริการเพื่อการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ที่นวดแผนโบราณ ที่อบสมุนไพร ตลาด จุดเช่าจักรยาน เป็นต้น และต้องไม่ลืมใส่ตำแหน่งศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวของชุมชน รวมถึงชื่อและ

ปกหลัง ใส่ตราสัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน และชื่อ/หมายเลขโทรศัพท์ ผู้ประสานงานชุมชนท่องเที่ยว

**ขนาดและการออกแบบ**

- หนังสือมีขนาดกว้าง ๖.๗๕ นิ้ว สูง ๑๐ นิ้ว
- จำนวนหน้า ตามความเหมาะสมของเนื้อหา
- หัวเรื่องต่าง ๆ และชื่อชุมชน ใช้ฟอนท์ Supermarket ขนาด ๒๐ point
- ตัวย่อ อำเภอ จังหวัด ใช้ฟอนท์ Supermarket ขนาด ๑๕ point
- เนื้อหาต่าง ๆ ในเล่มใช้ฟอนท์ Cordia New ขนาด ๑๔ point
- กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์ หน้าปก-อาร์ตการ์ด ๓๒๐ แกรม, เนื้อใน กรีนออฟเซต ๑๒๐ แกรม พิมพ์สี่สีทั้งเล่ม

จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๐๐ เล่ม รวม ๗,๐๐๐ เล่ม พร้อมจัดส่งทางไปรษณีย์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ ๑๑ อำเภอ ในจังหวัดฉะเชิงเทรา และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

๒. ผู้รับจ้างออกแบบและผลิต แผ่นพับชุมชนท่องเที่ยว เนื้อหาประกอบด้วย ชื่อแผ่นพับ (ปกหน้า) (๑) ชื่อบ้าน...ตำบล...อำเภอ...จังหวัดฉะเชิงเทรา (๒) ตราสัญลักษณ์ชุมชนและสโลแกน (๓) QR code ของชุมชน (๔) ตามสัญลักษณ์ OTOP นวัตกรรม

เสน่ห์ชุมชน เป็นข้อมูลเกี่ยวกับจุดเด่นของชุมชนที่ดึงเฉพาะส่วนที่มีความน่าสนใจ ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวใน

ชุมชน ย่อให้กระชับ

แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว ใช้แผนที่เดียวกับคู่มือฯ

ปกหลัง ใส่ตราสัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน และชื่อ/หมายเลขโทรศัพท์ผู้ประสานงาน

ชุมชนท่องเที่ยว

**ขนาดและการออกแบบ**

- แผ่นพับมีขนาด A๒ หรือ ๔๒ x ๕๙.๔ ซม.
- จำนวน ๑๖ หน้า (เมื่อพับแล้ว/ทั้งด้านหน้าและหลัง โดยใช้วิธีพับแบบหน้าต่าง) จัดวาง

ข้อมูลตามความเหมาะสม

- หัวเรื่องต่าง ๆ และชื่อชุมชน ใช้ฟอนท์ Supermarket ขนาด ๒๐ point
- ตัวย่อ อำเภอ จังหวัด ใช้ฟอนท์ Supermarket ขนาด ๑๕ point
- เนื้อหาต่าง ๆ ในเล่มใช้ฟอนท์ Cordia New ขนาด ๑๔ point
- กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์เป็น กรีนออฟเซต ๑๒๐ แกรม, พิมพ์สี่สีทั้งหน้าและหลัง

จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๕๐ แผ่น รวม ๘,๗๕๐ แผ่น พร้อมจัดส่งทางไปรษณีย์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ ๑๑ อำเภอ ในจังหวัดฉะเชิงเทรา และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

๓. นามบัตรชุมชนท่องเที่ยว เนื้อหาประกอบด้วย (๑) ด้านหน้า ชื่อบ้าน...ตำบล...อำเภอ... จังหวัดฉะเชิงเทรา (๒) ตราสัญลักษณ์ชุมชน (ไม่ต้องใส่สโลแกน) (๓) QR code ของชุมชน (๔) ชื่อหมายเลข โทรศัพท์ผู้ประสานงานชุมชนท่องเที่ยว

ด้านหลัง (๑) ตราสัญลักษณ์ OTOP นวัตกรรม (๒) ข้อความ ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย

Happiness oriented

**ขนาดและการออกแบบ**

- นามบัตร มีขนาดกว้าง ๘.๕ ซม. สูง ๕.๕ ซม.
- กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์เป็น อาร์ตการ์ด ๓๒๐ แกรม
- สีสันทึที่เป็นพื้นหลังนามบัตร คือ C : O, M : ๔๐, Y : ๑๐๐, K : 0



จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑,๐๐๐ ใบ รวม ๓๕,๐๐๐ ใบ พร้อมจัดส่งทางไปรษณีย์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ ๑๑ อำเภอ ในจังหวัดฉะเชิงเทรา และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

## ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๗. การส่งมอบงาน

๗.๑ ผลิตสื่อวีดิทัศน์ ตอนละไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑ ตอน รวม ๓๕ ตอน และนำออกอากาศโทรทัศน์ช่องหลัก (๓,๕,๗,๙,NBT) ช่องใดช่องหนึ่ง ติดต่อกันไม่น้อยกว่า ๓๕ ตอน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕ นาที และส่งมอบสำเนาเป็นแผ่น DVD มีกล่องใส่ สกรีนตัวแผ่นและกล่องใส่แผ่นเป็นภาพสถานที่ท่องเที่ยว ชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๒๐๐ แผ่น

๗.๒ ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social Media มีความยาวไม่เกิน ๑ นาที อย่างน้อย ๒ ช่องทาง โดยบันทึกลงในแผ่นดีวีดีพร้อมสกรีน (Screen) บนแผ่นดีวีดี และจัดทำปกแผ่นดีวีดี จำนวน ๒๐๐ แผ่น

๗.๓ คู่มือชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๐๐ เล่ม รวม ๗,๐๐๐ เล่ม หนังสือมีขนาด กว้าง ๖.๗๕ นิ้ว สูง ๑๐ นิ้ว กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์ หน้าปก-อาร์ตการ์ด ๓๒๐ แกรม,เนื้อใน กรีนออฟเซต ๑๒๐ แกรม พิมพ์สี่สีทั้งเล่ม

๗.๔ ออกแบบและผลิตแผ่นพับประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒๕๐ แผ่น รวม ๘,๖๕๐ แผ่น ขนาด A๒ กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์เป็น กรีนออฟเซต ๑๒๐ แกรม,พิมพ์สี่สีทั้งหน้าและหลัง

๗.๕ นามบัตร จำนวน ๓๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑,๐๐๐ ใบ รวม ๓๕,๐๐๐ ใบ นามบัตร มีขนาดกว้าง ๘.๕ ซม. สูง ๕.๕ ซม.กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์เป็น อาร์ตการ์ด ๓๒๐ แกรม สีสันที่เป็นพื้นหลังนามบัตร คือ C : O, M : 40, Y : 100, K : O

๗.๖ คณะกรรมการตรวจรับที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทราแต่งตั้ง จะดำเนินการตรวจรับเมื่อส่งมอบ

## ๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมการพัฒนาชุมชน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการ แข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคล ที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายโดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง

๘.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะงานดังกล่าว โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานเกี่ยวกับการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว หรือการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้หน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ ที่น่าเชื่อถือ โดยอย่างน้อย ต้องมี ๒ ผลงานต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ ที่น่าเชื่อถือ สำหรับผลงานดังกล่าวต้องมีวงเงินสัญญาไม่น้อยกว่า ๘๗๕,๐๐๐ บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว และสำเนา คู่สัญญาโครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ขอสงวนสิทธิ์ ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

#### ๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

##### ๙.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิ์เสนอราคา

๙.๑.๑ พิจารณาราคารวมที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๙.๑.๒ พิจารณาด้านคุณภาพและประโยชน์ที่ราชการจะได้รับ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐) ดังนี้

##### ๑. แผนการดำเนินงาน

๑.๑ แผนการดำเนินงานและรูปแบบการดำเนินงานที่ชัดเจน ๑๐ คะแนน

๑.๒ ระยะเวลาในการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

##### ๒. การนำเสนอสื่อวีดิทัศน์

๒.๑ พิธีกรและนักแสดงที่มีชื่อเสียง ๒๐ คะแนน

๒.๒ สถานที่โทรทัศน์ที่ออกอากาศมีระดับเรตติ้งดี/ ๑๕ คะแนน

๒.๓ ช่วงเวลาออกอากาศสถานีโทรทัศน์ ๑๕ คะแนน

##### ๓. การประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ

๓.๑ แนวคิดและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ๑๐ คะแนน

๓.๒ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัลที่ประชาสัมพันธ์ ๑๐ คะแนน

๙.๑.๓ ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา จะพิจารณาผู้เสนอราคาโดยเลือกใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) เป็นสำคัญ และพิจารณาราคาจากราคารวมทั้ง

โครงการ โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามข้อกำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในลำดับต่อไป สำหรับข้อเสนอด้านราคาที่เสนอ ต้องประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นที่สิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

#### ๑๐. การเบิกจ่ายเงิน

ดำเนินการชำระเงินงวดเดียว ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาภายใน ๓๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานครบถ้วน และถูกต้องแล้ว

#### ๑๑. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมทั้งภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

#### ๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินที่จัดจ้างต่อ ๑ รายการ ที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามของเขตงาน และผู้ว่าจ้างไม่ต้องจ่ายเงินค่าจ้างในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ถูกต้อง

#### ๑๓. ผู้รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

#### ๑๔. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

ถนนเรืองวุฒิ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

โทรศัพท์ ๐๓๘-๕๑๑๖๔๐ โทรสาร ๐๓๘-๕๑๑๒๓๙

 

รายละเอียดหมู่บ้านท่องเที่ยว/ข้อมูลเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว  
OTOP นวัตวิถี จังหวัดฉะเชิงเทรา

เส้นทางที่ ๑ ชื่อ เส้นทางวิถีชีวิตลุ่มน้ำบางปะกง เมือง ๓ อิม อิมบุญ อิมใจ อิมท้อง

**อำเภอคลองเขื่อน**

บ้านคลองเขื่อน หมู่ที่ ๓ ตำบลคลองเขื่อน

บ้านหัวลำพู หมู่ที่ ๔ ตำบลคลองเขื่อน

บ้านวังควาย หมู่ที่ ๕ ตำบลคลองเขื่อน

บ้านคู้กร่าง หมู่ที่ ๗ ต.บางตลาด

**อำเภอบางน้ำเปรี้ยว**

บ้านคลองขวาง หมู่ที่ ๙ ต.โพรงอากาศ

บ้านคลองบ้านใหม่ หมู่ที่ ๑๑ ต.โพรงอากาศ

บ้านคลองบ้านใหม่ หมู่ที่ ๑๓ ต.โพรงอากาศ

**อำเภอบ้านโพธิ์**

บ้านบางกรูด หมู่ที่ ๑ ต.ท่าพลับ

บ้านดอนสีนนท์ หมู่ที่ ๓ ต.หนองบัว

**อำเภอบางคล้า**

บ้านสนามช้าง หมู่ที่ ๔ ต.เสม็ดใต้

บ้านตลาดใหม่ หมู่ที่ ๑ ต.บางสวน

บ้านสาวชะโงก หมู่ที่ ๑ ต.สาวชะโงก

**อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา**

บ้านท่าอิฐ หมู่ที่ ๒ ต.บางพระ

บ้านคลองแขวงกลั่น หมู่ที่ ๗ ต.บางเตย

บ้านบางดินเปิด หมู่ที่ ๙ ต.บางดินเปิด

**อำเภอบางปะกง**

บ้านสองคลอง หมู่ที่ ๖ ต.สองคลอง

บ้านบน หมู่ที่ ๒ ต.บางปะกง

บ้านหลังสวน หมู่ที่ ๒ ต.บางวัว

เส้นทางที่ ๒ ชื่อ เส้นทางประวัติศาสตร์วิถีชุมชน ตำนานเมืองเก่า ข้าวหอมมะลิ วัฒนธรรมไทยพวน

**อำเภอราชสาส์น**

บ้านเตาอิฐ หมู่ที่ ๔ ต.บางคา

บ้านดอนทอง หมู่ที่ ๕ ต.บางคา

บ้านบางพุทรา หมู่ที่ ๘ ต.เมืองใหม่

บ้านหมู่ไผ่ หมู่ที่ ๓ ต.ดงน้อย

**อำเภอพนมสารคาม**

บ้านโคกหัวข้าว หมู่ที่ ๓ ต.ท่าถ่าน

บ้านเขาหินซ้อน หมู่ที่ ๒ ต.เขาหินซ้อน

บ้านหนองหว้า หมู่ที่ ๓ ต.บ้านซ่อง

เส้นทางที่ ๓ เส้นทางวิถีชุมชนคนสุขภาพดี ดูดาว ศึกษาธรรมชาติ

**อำเภอแปลงยาว**

บ้านหนองปรือไม้แก้ว หมู่ที่ ๖ ต.วังเย็น

บ้านโกรกแก้ววงพระจันทร์ หมู่ที่ ๑๐ ต.วังเย็น

เส้นทางที่ ๔ เส้นทางธรรมชาติและผจญภัยป่ารอยต่อ ๕ จังหวัด ป่าเขาอ่างฤๅไน

**อำเภอสนามชัยเขต**

บ้านยางแดง หมู่ที่ ๖ ต.คู้ยายหมี

บ้านห้วยน้ำทรัพย์ หมู่ที่ ๒ ต.ลาดกระทิง

บ้านห้วยหิน หมู่ที่ ๑ ต.ลาดกระทิง

**อำเภอท่าตะเกียบ**

บ้านทุ่งยายชี หมู่ที่ ๓ ต.ท่าตะเกียบ

บ้านเนินน้อย หมู่ที่ ๒๐ ต.ท่าตะเกียบ

บ้านทุ่งสำ หมู่ที่ ๑๒ ต.คลองตะเกรา

บ้านเกาะกระทิง หมู่ที่ ๑๓ ต.คลองตะเกรา

บ้านสามพราน หมู่ที่ ๒๕ ต.คลองตะเกรา