



ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๔๙๑๙

ศาลากลางจังหวัดจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การประกวดภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village)

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดการประกวดภาพถ่ายฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ประกวดภาพถ่ายฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง กิจกรรมประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีการจัดประกวดภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ขึ้น ภายใต้แนวคิด DESTINATIONS TO OTOP VILLAGE จุดมุ่งหมาย...ปลายทาง หลากเส้นทาง หลากผลิตภัณฑ์ วิถีชุมชน เพื่อสร้างช่องทางในการกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไป ได้มีโอกาสเรียนรู้ในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) รวมทั้งเป็นการพัฒนาบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนด้านการถ่ายภาพ ตลอดจนมีสื่อภาพถ่ายที่นำไปใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์การประกวดภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) เป็นที่รับรู้และทั่วถึง ให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนทั่วไป นักเรียน นิสิต นักศึกษา บุคลากรในสังกัด ส่งภาพเข้าร่วมการประกวด ในระหว่างวันที่ ๒๙ สิงหาคม - ๒๗ กันยายน ๒๕๖๑ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
๒. เผยแพร่โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ประกวดภาพถ่ายฯ ตามความเหมาะสม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนันต์พงษ์ วิหคเทียร)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร ๐-๓๘๕๑-๓๖๔๐
โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

กิจกรรมประกวดภาพถ่าย OTOPI VILLAGE PHOTO CONTEST
“หมู่บ้าน OTOPI เพื่อการท่องเที่ยว : OTOPI Village”
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

แนวคิด

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ขอเชิญชวนร่วมประกวดภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOPI เพื่อการท่องเที่ยว : OTOPI Village ชิงเงินรางวัลรวม 600,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร โดยกำหนดโจทย์ในการส่งผลงานภาพถ่ายภายใต้แนวคิด DESTINATIONS TO OTOPI VILLAGE จุดหมาย...ปลายทาง หลากเส้นทาง หลายผลิตภัณฑ์ วิถีชุมชน และสอดคล้องกับการพัฒนาและสนับสนุนหมู่บ้านให้มีความพร้อมในการพัฒนา 5 ด้าน (5P) หรือหัวข้อใดข้อหนึ่ง ได้แก่

Product - การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ OTOPI และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์โดดเด่นเป็นสินค้าที่ระลึก

Place - การพัฒนาด้านสถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจ

Preserve - การพัฒนาด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมประเพณี

People - การพัฒนาด้านผู้นำชุมชนให้มีวิสัยทัศน์ ประชาชนมีความรักและความสามัคคี

Public Relations /Promotion - การพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมช่องทางการตลาด

โดยผลงานภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพถ่ายของหมู่บ้าน OTOPI เพื่อการท่องเที่ยว 8 เส้นทาง ซึ่งตั้งอยู่ใน 31 จังหวัด 125 หมู่บ้าน หมู่บ้าน OTOPI เพื่อการท่องเที่ยว 111 หมู่บ้าน และเส้นทางเชื่อมโยงหมู่บ้าน OTOPI เพื่อการท่องเที่ยว ที่อยู่ในรายชื่อที่ได้รับการประกาศโดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

การประกวด แบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1. ประชาชนทั่วไป
2. นักเรียน นิสิต นักศึกษา (อายุไม่เกิน 25 ปี และมีสังกัดในสถานศึกษาที่สามารถตรวจสอบได้)
3. บุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

หมายเหตุ :

1. กำหนดจำนวนผลงานส่งภาพเข้าประกวด 1 ผู้สมัครไม่เกิน 20 ภาพ
2. ผู้ส่งภาพเข้าประกวดมีสิทธิ์ส่งภาพเพียง 1 ประเภทเท่านั้น และมีสิทธิ์ในการได้รับรางวัลสูงสุดไม่เกิน 3 รางวัล
3. คณะกรรมการตัดสินภาพถ่าย, คณะทำงานที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นสายลักษณะอักษร และผู้เกี่ยวข้องในส่วนใดส่วนหนึ่ง ในการดำเนินงานโครงการประกวดภาพถ่ายนี้ ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

/ เงินรางวัล...

เงินรางวัลการประกวดภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว รวมมูลค่า 600,000 บาท

1. ประเภทประชาชนทั่วไป รวมเงินรางวัล 300,000 บาท

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล จำนวน 70,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินรางวัล จำนวน 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินรางวัล จำนวน 30,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลชมเชย เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน 30 รางวัล

2. ประเภทนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมเงินรางวัล 150,000 บาท

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล จำนวน 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินรางวัล จำนวน 30,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินรางวัล จำนวน 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลชมเชย เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน 10 รางวัล

3. ประเภทบุคลากรในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมเงินรางวัล 150,000 บาท

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล จำนวน 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินรางวัล จำนวน 30,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินรางวัล จำนวน 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลชมเชย เงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร จำนวน 10 รางวัล

ระยะเวลาดำเนินการจัดการประกวด

วันที่ 27 สิงหาคม 2561	คณะกรรมการประชุมครั้งที่ 1 พิจารณารายละเอียดการประกวดและเกณฑ์การตัดสิน
วันที่ 29 สิงหาคม 2561	การแถลงข่าวกิจกรรมการประกวดภาพถ่าย
วันที่ 29 สิงหาคม – 27 กันยายน 2561	เปิดรับสมัครและส่งผลงานภาพถ่าย ระยะเวลา 30 วัน
วันที่ 28 กันยายน 2561	คณะผู้จัดการประกวด รวบรวม คัดกรองและจัดทำทะเบียนผู้ประกวด
วันที่ 28 กันยายน 2561	คณะกรรมการประชุมครั้งที่ 2 ตัดสินผลงานการประกวด
วันที่ 2 - 4 ตุลาคม 2561	ประกาศผลการประกวดภาพถ่าย และจัดแสดงผลงานภาพถ่าย ในงาน “นิทรรศการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว” ระหว่างวันที่ 2 - 4 ตุลาคม 2561 ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

/ ข้อกำหนด...

ข้อกำหนด กติกา เงื่อนไข การส่งผลงานภาพถ่ายเข้าร่วมการประกวด

1. ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพถ่ายของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว 8 เส้นทาง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ 31 จังหวัด 125 หมู่บ้าน , หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว 111 หมู่บ้านและเส้นทางเชื่อมโยงหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ที่อยู่ในรายชื่อที่ได้รับการประกาศโดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย (ตามเอกสารแนบท้าย) ทั้งนี้ ความถูกต้องของสถานที่ เนื้อหาและเรื่องราวในภาพ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการดำเนินงานและคณะกรรมการตัดสินภาพถ่าย

2. ผลงานภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวด เป็นภาพถ่ายที่ถ่ายโดยใช้กล้อง Digital ในทุกรูปแบบ (DSLR, Mirrorless, Compact, Drone, Action Camera และ Smartphone) โดยต้องเป็นภาพถ่ายที่ถ่ายไว้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 – 27 กันยายน 2561

3. ไฟล์รูปภาพที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพที่มีความละเอียดสูง โดยกำหนดขนาดด้านที่สั้นที่สุดไม่ต่ำกว่า 2,400 Pixel และต้องไม่มีลายน้ำ ตัวอักษร เครดิตภาพ หรือกราฟิกใดๆ บนภาพ รวมทั้ง ห้ามเว้นขอบภาพเป็นสีขาวหรือสีใดๆ โดยมีขนาดความจุไฟล์ภาพละไม่ต่ำกว่า 5 MB

4. กำหนดส่งไฟล์ภาพด้วยนามสกุล .jpg เท่านั้น ไม่รับภาพนามสกุล RAW File และนามสกุลอื่นๆ โดยผู้ส่งภาพเข้าประกวดต้องเก็บรักษาไฟล์ภาพต้นฉบับ RAW / JPG ไว้ และยังคงมีข้อมูล EXIF ไว้อย่างครบถ้วน เพื่อให้คณะกรรมการตัดสินตรวจสอบได้ และส่งมอบให้คณะผู้จัดประกวดในกรณีเป็นผู้ได้รับรางวัล

5. ในการส่งภาพเข้าประกวด ผู้สมัครต้องตั้งชื่อไฟล์ โดยใช้ชื่อภาษาอังกฤษระบุข้อความ ดังนี้ นามสกุล_ชื่อ_ลำดับภาพที่จัดส่งประกวด เช่น 01, 02, 03...ตัวอย่าง นายขยัน รักดี ส่งภาพมากกว่า 1 ภาพ ตั้งชื่อไฟล์ภาษาอังกฤษระบุข้อความ ดังนี้ RAKDEE_KAYAN_01

6. ผู้ที่ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดส่งได้ไม่เกิน 20 ภาพ/ท่าน โดยจะต้องเป็นผู้สร้างสรรค์ภาพถ่ายนั้นๆ ด้วยตนเอง ห้าม ทำซ้ำ ดัดแปลง เลียนแบบภาพถ่ายของบุคคลอื่นๆ หรือนำภาพถ่ายของผู้อื่นมาส่งหรือส่งในนามผู้อื่น โดยเด็ดขาด ผู้ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดขอรับรองว่าภาพถ่ายที่ถูกส่งเข้าประกวดนั้น เป็นภาพถ่ายที่ตนเองเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ หากมีบุคคลที่สามกล่าวอ้างว่าภาพถ่ายที่ผู้ส่งภาพเข้าประกวดได้ส่งเข้าประกวดนั้น มีการละเมิดต่อกฎหมายพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ผู้ที่ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นแต่เพียงผู้เดียว โดยที่คณะผู้จัดการประกวดฯ จะไม่รับผิดชอบใดๆ ต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งสิ้น

7. ภาพที่ส่งเข้าประกวด สามารถปรับแต่งภาพถ่ายได้ตามความเหมาะสม แต่ต้องไม่ตัดต่อ ปรับแต่งภาพถ่ายให้ผิดเพี้ยนไปจากความเป็นจริง ทั้งนี้ ให้อึดดูดุลพินิจของคณะกรรมการตัดสินเป็นสิ้นสุด

8. ผลงานภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพที่เจ้าของภาพไม่เคยส่งประกวดที่ใดมาก่อน และ/หรือต้องไม่เคยตีพิมพ์ หรือโฆษณาผ่านสื่อใดๆ ที่เป็นไปในทางการค้า หรือเชิงพาณิชย์ และไม่เป็นภาพที่ส่งขายอยู่ในคลังภาพ (Stock Photo) ไม่ว่าในประเทศไทยหรือต่างประเทศ หากมีการกล่าวอ้าง หรือโต้แย้งสิทธิ์ใดๆ ในภาพที่ส่งเข้าประกวด

/ จนเกิดการ...

จนเกิดการฟ้องร้อง และ/หรือก่อให้เกิดความเสียหายใดๆ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบแล้วพบกรณีดังกล่าวข้างต้น ผู้ส่งภาพเข้าประกวดต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นแต่เพียงผู้เดียว

9. ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใดๆ มาก่อน ไม่ว่าจะเป็นการประกวดในเวทีสาธารณะ หรือการประกวดภายในของสมาคม ชมรม หรือองค์กรอื่นใด ทั้งนี้ ภาพถ่ายดังกล่าว รวมถึงภาพที่ถ่ายในองค์ประกอบที่ใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ ให้ถือเป็นดุลยพินิจของคณะกรรมการตัดสินเป็นที่สุด

10. คณะผู้จัดประกวดมีสิทธิ์คัดเลือกภาพถ่ายที่ได้รับรางวัล นำไปจัดแสดงในรูปแบบต่างๆ และมีสิทธิ์จัดหมวดหมู่ จัดแสดงผลงาน รวมทั้งจัดพิมพ์เผยแพร่ผลงานในสูจิบัตร เอกสารสิ่งพิมพ์ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมทั้งสื่อสารสนเทศทุกประเภท ไฟล์ภาพจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของคณะผู้จัดประกวด แต่ลิขสิทธิ์ของภาพทุกภาพยังคงเป็นของผู้ถ่ายภาพอย่างสมบูรณ์ ทั้งนี้ คณะผู้จัดประกวด และหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้อง มีสิทธิ์ในการใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง และเผยแพร่ภาพถ่าย และชิ้นงาน เพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน/องค์กรและการประชาสัมพันธ์งานด้านการตลาดได้โดยไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์ หรือค่าตอบแทนใดๆ แก่เจ้าของลิขสิทธิ์ภาพถ่าย

11. ผู้ส่งภาพเข้าประกวดมีสิทธิ์ส่งภาพเพียง 1 ประเภทเท่านั้น และมีสิทธิ์ในการได้รับรางวัลสูงสุดไม่เกิน 3 รางวัล หากพบว่าภาพที่ส่งเข้าประกวดไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดการจัดประกวด แม้ว่าสิ้นสุดการประกวดไปแล้ว ทางผู้จัดประกวดมีสิทธิ์ในการพิจารณาตัดสินสิทธิ์ ยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงการตัดสิน รวมทั้งขอคืนค่าตอบแทน และ/หรือรางวัลได้ทั้งหมด

12. สงวนสิทธิ์คณะกรรมการดำเนินการประกวดฯ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดครั้งนี้

13. ทางคณะผู้จัดการประกวดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกติกา เงื่อนไข และรายละเอียดการจัดประกวด โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ช่องทางการสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด

กรณีสมัครและส่งผลงานทางไปรษณีย์

1. ดาวน์โหลดใบสมัคร ได้ที่ www.cdd.go.th และ www.zense.co.th
2. กรอกข้อมูลและระบุรายละเอียดตามแบบฟอร์มใบสมัครให้ครบถ้วน
3. ต้องระบุสถานที่ในภาพถ่าย และตั้งชื่อภาพผลงาน พร้อมเขียนอธิบายแนวคิดภาพละไม่เกิน 2 บรรทัดตามแบบฟอร์มในใบสมัคร หากภาพถ่ายใดข้อมูลไม่ครบถ้วน จะถูกตัดสิทธิ์การประกวด
4. ส่งใบสมัคร พร้อมแนบไฟล์รูปภาพที่ส่งเข้าประกวด ในรูปแบบ .jpg ลงแผ่น CD / DVD / USB FLASH Drive แนบใส่ซองส่งทางไปรษณีย์มาที่ ตู้ ปณ. 5 ปณฝ. บึงทองหลาง กรุงเทพฯ 10242 วงเล็บมุมซอง “ประกวดภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว” โดยยึดวันประทับตรา ภายในวันที่ 24 กันยายน 2561 เป็นสำคัญ

/ กรณีสมัคร...

กรณีสมัครและส่งผลงานผ่านเว็บไซต์ (Website)

1. สามารถลงทะเบียนออนไลน์และกรอกใบสมัคร ได้ที่ www.zense.co.th
2. กรอกข้อมูลและรายละเอียดตามแบบฟอร์มให้ครบถ้วน พร้อมอัปโหลดไฟล์ภาพที่มีขนาดไม่น้อยกว่า

5 MB

กรณีสมัครและส่งผลงานผ่านอีเมล (E-mail)

การส่งใบสมัครและแนบไฟล์ผลงานผ่านทางอีเมล สามารถส่งได้ที่ otop@zense.co.th โดยต้องทำการแนบไฟล์ใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน พร้อมอัปโหลดไฟล์ภาพที่มีขนาดไม่น้อยกว่า 5 MB

- หมายเหตุ : 1. กรณีสมัครและส่งผลงานผ่านเว็บไซต์หรืออีเมล สามารถส่งผลงานได้ถึงวันที่ 27 กันยายน 2561
2. ในการส่งภาพเข้าประกวด ผู้สมัครต้องตั้งชื่อไฟล์โดยใช้ชื่อภาษาอังกฤษระบุข้อความ ดังนี้
นามสกุล_ชื่อ_ลำดับภาพที่จัดส่งประกวด เช่น 01, 02, 03... ตัวอย่าง นายชยัน รัตติ ส่งภาพมากกว่า
1 ภาพ ตั้งชื่อไฟล์ภาษาอังกฤษระบุข้อความ ดังนี้ RAKDEE_KAYAN_01

ช่องทางการติดต่อและสอบถามรายละเอียด

การประกวดภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว : OTOP Village

www.cdd.go.th และ www.zense.co.th

คณะผู้จัดการประกวด

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

E-mail : otop@zense.co.th

Facebook : OTOPVillageThailand

โทรศัพท์ 09 1545 0671

การประกวดภาพถ่าย หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

OTOP VILLAGE PHOTO CONTEST

แนวคิดการประกวด

จุดหมายปลายทาง

DESTINATIONS TO OTOPI VILLAGE



หลากหลายแหล่ง หลายผลิตภัณฑ์ วิถีชุมชน



เงินรางวัลรวม

600,000 บาท

พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

เปิดรับผลงาน

29 สิงหาคม - 27 กันยายน 2561

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

www.cdd.go.th , www.zense.co.th

E - mail : otop@zense.co.th

Facebook : [OTOPVillageThailand](https://www.facebook.com/OTOPVillageThailand)

โทรศัพท์ : 091 545 0671

