

ด่วนที่สุด

ที่ ฉข ๐๐๑๙ / ว ๕๐๕๓



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๑๒ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ด่วนที่สุด ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว ๓๐๙๒ ลงวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๑

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถามออนไลน์การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๑ ชุด
 - ตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์ การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตฯ จำนวน ๑ ชุด
 - แผนการเก็บข้อมูลการประเมินผลตลาดประชารัฐ ครั้งที่ ๓ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการโครงการจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ โดยการจ้างที่ปรึกษาจากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศึกษาผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม และจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาโครงการตลาดประชารัฐ ซึ่งได้จัดเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ เพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ รอบเดือนเมษายน ๒๕๖๑ เรียบร้อยแล้ว นั้น

ในการนี้ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้จัดทำแบบสอบถามออนไลน์การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ และนำผลการศึกษามาพัฒนางานโครงการฯ ให้เกิดความคุ้มค่าและยั่งยืน จึงขอให้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ดำเนินการมอบหมายเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ โดยให้ศึกษาคู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถามออนไลน์ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และดำเนินการจัดเก็บพร้อมบันทึกข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการจัดเก็บ คือ ผู้มีสิทธิขายของที่ลงทะเบียนตามโครงการตลาดประชารัฐ ๑๐ ประเภท ๆ ละ ๓๐ คน และผู้ไม่มีสิทธิขายของในโครงการ จำนวน ๓๐ คน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ กำหนดให้แล้วเสร็จภายในวันพุธที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๑ สามารถประสานงานกับเจ้าหน้าที่โครงการ นางสาวรุ่งนภา อุปมาตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ กรมการพัฒนาชุมชน เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๙๙๒๑ ๓๗๘๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุชรุพงษ์ วิหคเทียร)

พัฒนการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

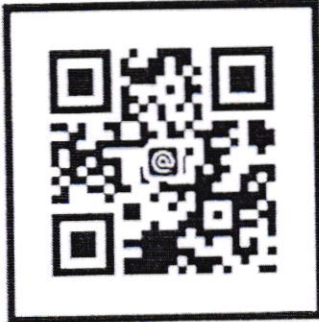
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

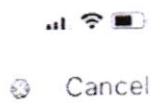
โทร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙ โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ



กรุณา Add Line ID ของคณะทำงาน เพื่อรับข้อมูลเบื้องต้นและ
การสนับสนุนเพิ่มเติมที่ @cdd_support
(อย่าลืมเติม @ ข้างหน้า cdd_support)


18:18
http://sgiz.mobi/s3/Market3
On This Page (no matches)
Find "http://sgiz.mobi/s3/Market3"



พิมพ์ URL - <http://sgiz.mobi/s3/Market3> ลง
ใน Browser (เช่น Safari, Chrome, Internet) บน
Smartphone หรือ Tablet ของท่าน ซึ่งสามารถใช้
งานได้ทั้งระบบ iOS และ Android เพื่อเข้าไปยัง
หน้าแรกของแบบสอบถาม
(ท่านจำเป็นต้องมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอยู่ตลอด
ในขณะที่มีการบันทึกแบบสอบถาม)

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ

18:18 sgiz.mobi 1. วัน/เดือน/ปีที่เก็บข้อมูล



คลิกหรือแตะที่กล่องข้อความโต้คำถาม
“วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล” และเลือกวันที่และเดือนที่บันทึกข้อมูล

คุณภาพชีวิต

1 วันเก็บข้อมูล *


17 Aug BE 2561

Clear Done

14	May	2559
15	June	2559
16	July	2560
17	August	2561
18	September	2562
19	October	2563
20	November	2564

2. พื้นที่เก็บข้อมูล (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)

sgiz.mobi 18:19 sgiz.mobi 18:19 sgiz.mobi



การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
ส.ค. 2561

คุณภาพชีวิต

2 พื้นที่เก็บข้อมูล *

จังหวัด
เชียงใหม่

อำเภอ
-- Please Select --

ตำบล
-- Please Select --

คลิกหรือแตะกล่องคำตอบ — Please Select — ได้คำถามแต่ละข้อ โดยเริ่มจาก จังหวัด อำเภอ และตำบล โดยระบบจะแสดงอำเภอในจังหวัดที่เลือก และตำบลในอำเภอที่เลือกเท่านั้น

คู่มือการบันทึกข้อมูลแบบสอบถาม
การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ

3. ระบุประเภทของกลุ่มตัวอย่างระหว่างเป็นผู้มีสิทธิในโครงการฯ หรือไม่เป็นผู้มีสิทธิในโครงการฯ

18-19



การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
ส.ค. 2561

คุณภาพชีวิต

3. กำลังสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้มีสิทธิขายของใน
โครงการตลาดประชารัฐหรือไม่ (ให้พนักงานบันทึกด้วยตัว
เอง) *

เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ

ไม่เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ

ให้เจ้าหน้าที่ภาคสนามสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลัง
เก็บข้อมูลอยู่ว่า เป็นผู้มีสิทธิขายของในโครงการตลาดประชารัฐ
หรือไม่ เพื่อระบุลงในชุดแบบสอบถาม

ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่สามารถกดปุ่มลูกศรซ้าย ที่มุมด้านซ้ายล่างของ
หน้าจอ เพื่อกลับไปยังแบบสอบถามหน้าที่แล้ว ในกรณีที่ต้องการ
แก้ไขคำตอบที่ชื่อก่อนหน้า และกดปุ่มลูกศรขวา ที่มุมด้าน
ขวาล่างของหน้าจอ เพื่อไปยังคำถามถัดไป ในกรณีที่แบบสอบถาม
ไม่เปลี่ยนหน้าให้เองโดยอัตโนมัติ

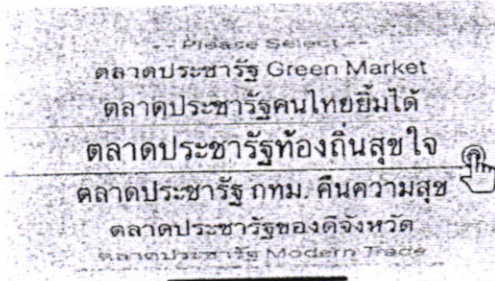
4. ประเภทของตลาดประชารัฐ

4. ประเภทของตลาดประชารัฐที่ลงเก็บข้อมูล (ให้พนักงาน
บันทึกด้วยตัวเอง) *

-- Please Select --

ในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็น “ผู้มีสิทธิในโครงการ
ตลาดประชารัฐ” ระบบจะแสดงคำถาม “ประเภทของ
ตลาดประชารัฐ” และให้เจ้าหน้าที่ทำการระบุประเภท
ของตลาดฯ ที่กำลังเก็บข้อมูลอยู่ด้วยตนเอง จาก
ตัวเลือก 10 ประเภท ดังนี้

Done



- 1) ตลาดประชารัฐ Green Market
- 2) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- 3) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
- 4) ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข
- 5) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
- 6) ตลาดประชารัฐ Modern Trade
- 7) ตลาดประชารัฐของดีวิถีมุมชน ธ.ก.ส.
- 8) ตลาดประชารัฐต้องชม
- 9) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
- 10) ตลาดเคหะประชารัฐ

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ

5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตในแต่ละด้านของผู้ตอบแบบสอบถาม

18:19 sgiz.mobi

4 ด้านรายได้และอาชีพ - ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือเห็นด้วยอย่างยิ่ง *

คุณมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินชีวิต

10 - เห็นด้วยอย่างยิ่ง

9

8

7

6

5

4

3

2

1 - ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

7%

หลังจากนั้น ระบบจะทำการแสดงชุดคำถามเพื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละด้าน เช่น ด้านรายได้และอาชีพ - คุณมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินชีวิต หรือด้านการเงิน - คุณมีเงินออมที่เพียงพอ เป็นต้น ให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุเลือกระดับความคิดเห็น ซึ่งมีทั้งหมด 10 ระดับ ได้แก่ (1) เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง (10) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นตามสถานะความเป็นอยู่ในปัจจุบันของตนเอง

6. ยอดขายเฉลี่ยต่อวัน โดยไม่หักต้นทุน (ข้อความสำหรับผู้ที่มีสิทธิในตลาดประชารัฐเท่านั้น)

18:21 sgiz.mobi

ความพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐ

10. ยอดขายเฉลี่ยต่อวัน โดยไม่หักต้นทุน ของการมาขายของที่ตลาดประชารัฐ (โดยประมาณ) *

400

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้ได้คำถาม “ยอดขายเฉลี่ยต่อวันของการมาขายของที่ตลาดประชารัฐ (โดยประมาณ)” และกรอกมูลค่าเป็นตัวเลขอารบิกเท่านั้น

ในกรณีที่แบบสอบถามไม่เปลี่ยนหน้าให้เองโดยอัตโนมัติ ให้เจ้าหน้าที่ กดปุ่มลูกศรขวา ที่มุมด้านขวาล่างของหน้า เพื่อไปยังคำถามถัดไป

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ

7. จำนวนครั้ง/เดือน ที่มาขายของในตลาดประชารัฐ (ข้อความสำหรับผู้ที่มีสิทธิในตลาดประชารัฐเท่านั้น)

ความพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐ

11. คุณมาขายที่ตลาดประชารัฐกี่ครั้งต่อเดือน *

2

ให้คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้ได้คำถาม "คุณมาขายของที่ตลาดประชารัฐกี่ครั้งต่อเดือน" และกรอกจำนวนครั้งเก็บตัวเลขอารบิกเท่านั้น ระบบจะยอมให้ใส่ตัวเลขระหว่าง 1-31 เท่านั้น

ในกรณีที่แบบสอบถามไม่เปลี่ยนหน้าให้เองโดยอัตโนมัติ ให้เจ้าหน้าที่ กดปุ่มลูกศรขวา ที่มุมด้านขวาล่างของหน้า

8. ความพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐ (ข้อความสำหรับผู้ที่มีสิทธิในตลาดประชารัฐเท่านั้น)

18:20

sgiz.mobi

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
ส.ค. 2561

ความพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐ

คุณรู้สึกพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐในประเด็นดังต่อไปนี้ในระดับใด? *

การจัดสรรแผงขายของให้ผู้ค้า

พึงพอใจมากที่สุด

พึงพอใจมาก

ปานกลาง

พึงพอใจน้อย

พึงพอใจน้อยที่สุด

ประเด็นสำหรับการประเมินความพึงพอใจ 5 ข้อ ได้แก่

- 1) การจัดสรรแผงขายของให้ผู้ค้า
- 2) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่
- 3) สภาพแวดล้อมของตลาด
- 4) การให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่
- 5) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตลาด

โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุเลือกระดับความพึงพอใจ ซึ่งมีทั้งหมด 5 ระดับ ได้แก่

- 1) มากที่สุด 2) มาก 3) ปานกลาง 4) น้อย และ 5) น้อยที่สุด

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม
การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ

เมื่อเสร็จสิ้นการตอบแบบสอบถาม ระบบจะแสดงข้อความยืนยันการบันทึกข้อมูล และจะนำท่านกลับไป
ไปยังหน้าแรกของแบบสอบถาม สำหรับกรณีที่ต้องการบันทึกข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามชุดใหม่

18:21



sgiz.mobi



การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
ส.ค. 2561

ขอบคุณในความร่วมมือของท่านในการเก็บข้อมูล

สำหรับท่านที่ต้องการบันทึกข้อมูลชุดใหม่ กรุณาคลิก
ปุ่ม ระบบกำลังนำท่านกลับไปยังหน้าแรกของ
แบบสอบถาม

100% |

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต

คุณภาพชีวิต

1. วันที่บันทึกข้อมูล *

2. พื้นที่เก็บข้อมูล *

3. กำลังสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้มีสิทธิขายของในโครงการตลาดประชารัฐหรือไม่ (ให้พนักงานบันทึกด้วยตัวเอง) *

- เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ
- ไม่เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ

4. ประเภทของตลาดประชารัฐที่ลงเก็บข้อมูล (ให้พนักงานบันทึกด้วยตัวเอง) *

ตลาดประชารัฐ Green Market
ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข
ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
ตลาดประชารัฐ Modern Trade
ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
ตลาดประชารัฐต้องชม
ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
ตลาดเคหะประชารัฐ ดำเนินการโดยการเคหะแห่งชาติ

9. ด้านความรู้ทางธุรกิจ - ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง *

	10 - เห็นด้วย อย่างยิ่ง	9	8	7	6	5	4	3	2	1 - ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
คุณมีการบันทึกรายรับ-รายจ่าย ของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เช่น ยอดขายต่อวันและต้นทุนสินค้า คำนวณกำไรขาดทุน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณมีความรู้ในการค้าขาย เช่น การเชิญชวนประชาสัมพันธ์ร้าน ค้าและสินค้า การจัดโปรโมชั่นเพื่อ ดึงดูดลูกค้าใหม่ๆ การหาสินค้า ใหม่ๆ มาขายเพิ่มเติม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณรู้สึกพึงพอใจกับระดับความรู้ ทางธุรกิจในปัจจุบันของคุณ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ความพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐ

คุณรู้สึกพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐในประเด็นดังต่อไปนี้ในระดับใด? *

	พึงพอใจ มาก ที่สุด	พึงพอใจ มาก	ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	พึงพอใจ น้อย ที่สุด
การจัดสรรแผงขายของผู้ค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การอำนวยความสะดวกของ เจ้าหน้าที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความ สะอาดของตลาดและห้องน้ำ ปริมาณที่จอดรถ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลรายละเอียด ของตลาดที่ชัดเจนและถูกต้อง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตลาด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. ยอดขายเฉลี่ยต่อวัน โดยไม่หักต้นทุน ของการมาขายของที่ตลาดประชารัฐ
(โดยประมาณ) *

11. คุณมาขายที่ตลาดประชารัฐกี่ครั้งต่อเดือน *

แผนการเก็บข้อมูลการสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย.61)

ที่	จังหวัด	จำนวนผู้มีสิทธิขายของที่ลงทะเบียนตามโครงการตลาดประชารัฐ - ประเภทตลาด (ราย)										จำนวนผู้ไม่เข้าร่วมโครงการ	รวม
		Green Market	Modern Trade	กทม. คีนความสุข	ของดีจังหวัด	ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.	คนไทยยิ้มได้	ตลาดวัฒนธรรม	ต้องชม	ห้องถิ่นสุขใจ	เคหะประชารัฐ		
1	กระบี่		30		30	30	30	30		30		30	210
2	กรุงเทพมหานคร	30		30								30	90
3	กาญจนบุรี				30	30	30	30	30	30		30	210
4	กาฬสินธุ์		30		30	30	30	30	30	30		30	240
5	กำแพงเพชร		30		30	30	30	30	30	30		30	240
6	ขอนแก่น		30		30	30	30	30	30	30		30	240
7	จันทบุรี		30		30	30	30	30	30	30		30	240
8	ฉะเชิงเทรา	30	30		30	30	30	30	30	30		30	270
9	ชลบุรี		30			30	30	30	30	30		30	210
10	ชัยนาท				30	30	30		30	30		30	180
11	ชัยภูมิ		30		30	30	30	30	30	30		30	240
12	ชุมพร				30	30	30	30	30	30		30	210
13	เชียงราย				30	30	30	30	30	30		30	210
14	เชียงใหม่		30		30	30	30	30	30	30		30	240
15	ตรัง		30		30	30	30	30	30	30		30	240
16	ตราด		30		30	30	30		30	30		30	210
17	ตาก		30		30	30	30			30		30	180
18	นครนายก		30		30	30	30	30		30		30	210
19	นครปฐม		30		30	30	30	30	30	30		30	240
20	นครพนม				30	30	30			30		30	150
21	นครราชสีมา		30		30	30	30	30	30	30		30	240
22	นครศรีธรรมราช					30	30		30	30		30	150
23	นครสวรรค์		30		30	30	30	30	30	30		30	240