



ที่ นช ๐๐๑๙ / ว ๔๐๔๘

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ นช ๒๔๐๐๐

๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางและเกณฑ์การประกวดฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดฉะเชิงเทรา กำหนดดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอย่างสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้ชุมชนท่องเที่ยวได้แสดงขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยวอื่น โดยมีพื้นที่เป้าหมายของจังหวัดฉะเชิงเทราจำนวน ๓๕ ชุมชน และกำหนดประชุมคณะกรรมการประกวดฯ ในวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

เพื่อให้การดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรมขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางและเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๒. ประสานงานชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จัดทำไฟล์เอกสารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีพร้อมปกอย่างสวยงาม ในรูปแบบไฟล์ word และไฟล์ PDF เพื่อให้จังหวัดดำเนินการจัดทำเอกสารให้คณะกรรมการฯ หมู่บ้านละ ๑๕ เล่ม ภายในวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑
๓. ประสานงานชุมชนเป้าหมายเข้าประกวด จัดทำวีดิทัศน์นำเสนอผลงาน ในหัวข้อ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” เพื่อประกอบเอกสารการประกวด โดยส่งไฟล์วีดิทัศน์ดังกล่าว ภายในวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และจังหวัดจักได้กำหนดแผนปฏิบัติการในการถ่ายทำสื่อดังกล่าว ชุมชนละ ๑ สื่อ ความยาว ๓ นาที ในภายหลัง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุชัฐพงษ์ วิทคเหิร)

พัฒนการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดฉะเชิงเทรา

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓ ด้าน ๑๘ ตัวชี้วัด ดังนี้

๑.การบริหารจัดการชุมชน

๑.๑ มีคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒ คนในชุมชนทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี มีส่วนร่วมในการจัดการชุมชนท่องเที่ยว

๑.๓ มีข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ชัดเจนและครอบคลุม

๑.๔ มีการนำทุนชุมชน ๕ ประเภท และทุนทางวัฒนธรรม ๘ เส้นน์ มาสร้างมูลค่าเพิ่ม

๑.๕ มีแผนธุรกิจชุมชนและมีการดำเนินงานตามแผน

๑.๖ มีการจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชน ภูมิทัศน์ จุดถ่ายภาพ (Land mark) รวมถึงเส้นทางคมนาคม/ท่องเที่ยว ให้มีความสะอาดสวยงาม ชวนชม สะดวกและปลอดภัย

๑.๗ มีการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาดอย่างน่าสนใจ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน”

๒.การพัฒนาผลิตภัณฑ์

๒.๑ มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๒.๒ มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

๒.๓ มีความพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

๒.๔ ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๒.๕ มีช่องทางการตลาดพร้อมข้อมูลของสินค้าที่จำหน่ายในชุมชน นอกชุมชน หรือออนไลน์

๒.๖ มีเมนูอาหารท้องถิ่นบริการนักท่องเที่ยว

๓.การส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ

๓.๑ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวและโปรแกรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

๓.๒ มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับชุมชนอื่น

๓.๓ มีการจัดการที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ

๓.๔ มีนักเล่าเรื่องชุมชนที่สามารถสร้างความประทับใจ

๓.๕ คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประกอบด้วย ๓ ด้าน ๑๘ ตัวชี้วัด ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑. ด้านการบริหารจัดการชุมชน ประกอบด้วย ๗ ตัวชี้วัด ๔๐ คะแนน

๒. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ๖ ตัวชี้วัด ๔๐ คะแนน

๓. ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ ประกอบด้วย ๕ ตัวชี้วัด ๒๐ คะแนน

เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดฉะเชิงเทรา

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล
๑.การบริหารจัดการชุมชน ๗ ตัวชี้วัด ๔๐ คะแนน	๑.มีคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว otop นวัตวิถี และขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว otop นวัตวิถี -มีโครงสร้างคณะกรรมการฯ และแบ่งอำนาจที่ชัดเจน -มีกฎเกณฑ์ ระเบียบ หรือข้อตกลงที่ใช้ในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว otop นวัตวิถี -มีรายงานประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว otop นวัตวิถี	๗		
	๒.คนในชุมชนทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี มีส่วนร่วมในการจัดการชุมชนท่องเที่ยว (เจ้าบ้าน หมายถึง ผู้คนที่เป็นเจ้าของบ้านเรือนภายในชุมชนท่องเที่ยว otop นวัตวิถี และหมายรวมถึงประชาชนและผู้ประกอบการอาชีพ ใด ๆ ที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่น ชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยววันั้น ๆ)	-สมาชิกในชุมชนโดยรวมแสดงออกถึงความเป็นมิตร -สมาชิกในชุมชนโดยรวมให้การต้อนรับและ หรือบริการด้วยความเต็มใจ -สมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ตัดสินใจ วางแผน ดำเนินกิจกรรมและประเมินผลการดำเนินงาน -สมาชิกในชุมชนมีโอกาสนำเสนอปัญหาหรือข้อร้องเรียนได้จากการค้าขายสินค้าและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวภายใต้การจัดการที่เป็นระบบ มีการหมุนเวียนการให้บริการ	๗		
	๓.มีข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว otop นวัตวิถีที่ชัดเจนและครอบคลุม	-มีการจัดทำข้อมูลชุมชน ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของชุมชน ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลด้านภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชน -มีการนำข้อมูลชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวชุมชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ	๖		
	๔.มีการนำทุนชุมชน ๕ ประเภท และทุนทางวัฒนธรรม ๘ เสน่ห์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม	-ทุนชุมชน ๕ ประเภท ประกอบด้วย ทุนมนุษย์ ทุนสังคม ทุนกายภาพ ทุนทางธรรมชาติ และ ทุนทางการเงิน -ทุนทางวัฒนธรรม หมายถึง ๘ วิถีธรรมที่ป็นเสน่ห์ชุมชน ได้แก่ อาหาร การแต่งกาย ที่อยู่ ประเพณี ภาษาอาชีพ ความเชื่อ และศิลปะพื้นถิ่น -มีการค้นหา พัฒนา ปรับปรุง ทุนชุมชน และทุนทางวัฒนธรรม สร้างเสริมให้เป็นเอกลักษณ์ จุดเด่น หรือความงามที่สามารถสร้างความประทับใจ สร้างความตื่นตาตื่นใจ น่าจดจำ ดึงดูดนักท่องเที่ยวอยากกลับมาอีก	๖		
	๕.มีแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว otop นวัตวิถีและมีการดำเนินการตามแผน	-มีการจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว otop นวัตวิถี ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชน ผู้แทนกลุ่ม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว -ตัวอย่างองค์ประกอบธุรกิจชุมชนท่องเที่ยวฯ ประกอบด้วย -ข้อมูลทั่วไปของชุมชน -การวิเคราะห์สถานการณ์ของชุมชน -แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้า ของที่ระลึกและอาชีพ -แผนพัฒนาด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว -แผนพัฒนาด้านที่พัก -แผนพัฒนาด้านการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม -แผนพัฒนากิจกรรมบริการนักท่องเที่ยว -แผนพัฒนาสภาพแวดล้อม -แผนพัฒนาด้านการเงิน การตลาด การประชาสัมพันธ์ -แผนรับมือภาวะฉุกเฉินต่างๆ	๕		

เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมี ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมี จังหวัดฉะเชิงเทรา

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล
		-คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว otop นวัตกรรมี ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการพัฒนาแต่ละด้าน -มีการประสานภาคีการพัฒนาสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการพัฒนาธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว			
	๖.มีการจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชน ภูมิทัศน์จุดถ่ายภาพ (land mark) รวมถึงเส้นทางคมนาคม ท่องเที่ยว ให้ความสะอาด สวยงาม ชวนชม สะดวกและปลอดภัย	-สภาพแวดล้อมชุมชนสะอาดเป็นระเบียบ ภูมิทัศน์สวยงาม น่ามอง -มีจุดถ่ายภาพ (land mark) ที่แสดงเอกลักษณ์หรือสัญลักษณ์ชุมชน โดดเด่น สวยงาม และสื่อความหมาย -มีถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก และปลอดภัย -มีการจัดระบบ ระเบียบการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวเหมาะสม คำนึงถึงความปลอดภัยและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อนักท่องเที่ยวสิ่งแวดล้อม และชุมชน	๖		
	๗.มีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดได้อย่างน่าสนใจ เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน	-มีและใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิญชวนท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว otop นวัตกรรมี ประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อพิเศษ (cutout mascot) ได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ ทั้งในลักษณะ oline และ offline -มีการใช้สื่อเฉพาะที่สามารถสะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์ของ ชุมชนท่องเที่ยว otop นวัตกรรมี เช่น ตราสัญลักษณ์ สโลแกนชุมชนท่องเที่ยว otop นวัตกรรมีหรือการแต่งกาย เป็นต้น -มีการจัดทำปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชนและเผยแพร่ -มีการจัดทำแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยว otop นวัตกรรมี เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง -มีการจัดกิจกรรมพิเศษ (special event) ส่งเสริมการตลาดในลักษณะ แพลกใหม่ ใหญ่ ดั่ง	๕		
๒.ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๖ ตัวชี้วัด ๔๐ คะแนน)	๑.มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ	-มีความเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ วิถีชีวิตวัฒนธรรมของชุมชนท่องเที่ยว -มีความโดดเด่นเฉพาะถิ่น -มีการนำเสนอเรื่องราวผลิตภัณฑ์ได้อย่างสร้างสรรค์ น่าสนใจ	๗		
	๒.มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	-รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีความหลากหลาย ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว -มีข้อมูลสำคัญของสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนครบถ้วน และชัดเจน -ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สามารถความพอใจให้กับลูกค้า และยอมจ่ายตามราคาเพื่อซื้อความพอใจนั้น -ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีต้นทุนการดำเนินงานที่เหมาะสม -ผลิตภัณฑ์สามารถเป็นของฝากของที่ระลึกได้	๗		

เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดฉะเชิงเทรา

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล
	๓.มีความพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน	-ผลิตผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ -พร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน หรือผ่านการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นอย่างน้อยหนึ่ง	๘		
	๔.ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน	-มีความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ได้ต่อเนื่อง -ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นมีคุณภาพเท่าเทียมหรือใกล้เคียงกัน	๕		
	๕.มีช่องทางการตลาดพร้อมข้อมูลสินค้า ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในชุมชน นอกชุมชน หรือออนไลน์	-มีช่องทางการตลาดหลากหลาย -สามารถเข้าถึงสินค้าและผลิตภัณฑ์ได้ง่าย -มีข้อมูลสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อนำเสนอลูกค้า นักท่องเที่ยว	๘		
	๖.มีเมนูอาหารท้องถิ่นบริการนักท่องเที่ยว	-เป็นเมนูอาหารพื้นบ้าน ท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกับวิถีชุมชน -มีคุณภาพ สด สะอาด ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ -มีบริการจำหน่ายทุกวัน ในวันเปิดให้บริการ หรือสั่งได้ order -มีสถานที่จำหน่ายหรือให้บริการที่เป็นกิจจะลักษณะ สะอาด อาจจะเป็นบริเวณบ้านผู้ประกอบการ ร้านอาหาร หรือสถานที่ที่จัดไว้สำหรับบริการชุมชน เช่น จุดต้อนรับ ศูนย์อาหาร	๕		
๓.ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ  (๕ ตัวชี้วัด ๒๐ คะแนน)	๑.มีกิจกรรมท่องเที่ยวและโปรแกรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	-มีกิจกรรมท่องเที่ยวภายในชุมชนที่น่าสนใจ -มีกิจกรรมให้ท่องเที่ยวมีโอกาสได้สัมผัสเสน่ห์ชุมชนด้วยการมีส่วนร่วมลงมือปฏิบัติ -มีโปรแกรมท่องเที่ยว พาเที่ยวบ้านดิน ที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับสินค้าและบริการของชุมชนท่องเที่ยวฯ ครบวงจร (ชม ชิม ช้อป)	๕		
	๒.มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับชุมชนอื่น	-มีโปรแกรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับภายนอก ทั้งชุมชนท่องเที่ยวอื่น และ หรือแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง	๓		
	๓.มีการจัดการที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวอย่างพอเพียง	-มีที่พักภายในชุมชน -จำนวนเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว -หลากหลายรูปแบบที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกพักได้ตามความต้องการ เช่น home stay เต็นท์ หรือห้องพัก -มีสิ่งอำนวยความสะดวก -สะอาด ปลอดภัย และราคาเหมาะสม -สามารถจัดหาที่พักให้นักท่องเที่ยวได้ กรณีที่ไม่มีที่พักภายในชุมชน -มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน ได้แก่ -จุดรับรองนักท่องเที่ยว เช่น จุดต้อนรับ ที่จอดรถ ที่นั่งพัก -มีร้านค้า ร้านอาหาร ให้บริการในชุมชน -มีห้องน้ำ -ห้องสุขา สะอาดและเพียงพอ -มีป้ายสื่อความหมายและชี้แจงการใช้พื้นที่ (ป้ายบอกทาง ป้ายชื่อหมู่บ้าน แผ่นผังชุมชน ป้ายแสดงรายละเอียด หรือข้อมูลของจุดท่องเที่ยวต่างๆภายในชุมชน ป้ายแนะนำหรือป้ายเตือนขณะกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว) ที่ชัดเจนและมองเห็นง่าย	๕		

เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดฉะเชิงเทรา

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล
	๔.มีนักร้องชุมชนที่สามารถสร้างความประทับใจ (นักร้องชุมชน หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่นำเสนอ และถ่ายทอดเรื่องราวชุมชน เส้นทางท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชนให้แก่นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน)	-มีความรอบรู้ข้อมูลชุมชนอย่างถูกต้อง ชัดเจน -นำเสนอและถ่ายทอดเรื่องราวได้อย่างน่าประทับใจ -มีบุคลิกดี แต่งกายเหมาะสม -มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี -มีไหวพริบปฏิภาณ และการตัดสินใจที่ดี	๓		
	๕.คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	-ประเมินจากการสอบถามผู้ประกอบการในชุมชนท่องเที่ยวฯ			
	<b>รวมคะแนนทั้งสิ้น</b>				

## แนวทางการจัดทำวิดีโอ

๑. เตรียมผู้บรรยาย “นักเล่าเรื่อง” เพื่อเล่าเรื่องราวของชุมชน และเพื่อประชาสัมพันธ์ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน”
๒. เลือกทุนชุมชน ทุนทางวัฒนธรรม ๘ เส้นที่โดดเด่นเพื่อนำเสนอ สิ่งที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มได้ (หากมีการแสดงทางวัฒนธรรม ให้แจ้งชื่อชุดการแสดงด้วย)
๓. เลือกสถานที่เพื่อถ่ายทำ สภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ จุดถ่ายภาพ เส้นทางท่องเที่ยว ที่สะอาด ชวนชม สะดวกและปลอดภัย
๔. คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น มีเรื่องราวที่สร้างสรรค์น่าสนใจ
๕. เมนูอาหารท้องถิ่น ซึ่งไม่เหมือนที่ใด ต้องมาที่บ้านเราเท่านั้น
๖. กิจกรรมการท่องเที่ยว โปรแกรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ (one day trip or ๒day trip) พร้อมนำเสนอที่พักโฮมสเตย์
๗. นักเล่าเรื่องสร้างความประทับใจและชวนมาเที่ยวบ้านฉัน (หากทำได้ ให้มีการนำเสนอ ๒-๓ ภาษา โดยเตรียมนักเล่าเรื่อง และเรื่องราวให้พร้อม)