



ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว ๓๑๕๑

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๖ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การเลือกตั้งคณะกรรมการเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ/จังหวัด

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการเลือกตั้งคณะกรรมการเครือข่าย ระดับอำเภอ จำนวน ๑ ชุด
๒. ร่างคำสั่งเครือข่ายระดับอำเภอ จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชนได้สนับสนุนการดำเนินงานเครือข่าย OTOP ในทุกระดับประกอบด้วยระดับอำเภอ ระดับจังหวัด และระดับประเทศ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาความเข้มแข็งในการเพิ่มมูลค่าสินค้า การประสานพลังการต่อรอง การสร้างสัมพันธภาพในการดำเนินธุรกิจ

ในการนี้ คณะกรรมการเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ/จังหวัดได้หมดวาระการดำรงตำแหน่งแล้วเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อให้การสนับสนุนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดประชุมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อคัดเลือกคณะกรรมการเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ ตามแนวทางที่ส่งมาด้วย ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๑

๒. ให้อำเภอจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ โดยให้ประธานคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.) อำเภอ เป็นผู้มีอำนาจลงนามในคำสั่งแต่งตั้งฯ และให้อำเภอส่งสำเนาคำสั่งให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ เพื่อดำเนินการเลือกตั้งคณะกรรมการเครือข่าย OTOP ระดับจังหวัดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุสรณ์พงษ์ วิทคเทิร)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙
โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๔

แนวทางการเลือกตั้งคณะกรรมการเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ

ระดับอำเภอ

๑. คุณสมบัติผู้ที่จะเป็นคณะกรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอ

- ๑) เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ เป็นต้นไป
- ๒) เป็นผู้ที่มีสัญชาติไทย
- ๓) เป็นผู้ที่มีจิตอาสา
- ๔) ไม่เคยเป็นผู้ต้องรับโทษจำคุกโดยพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกเพราะกระทำความผิดทางอาญา ยกเว้นแต่โทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
- ๕) ไม่ควรเป็นผู้ที่มีตำแหน่งทางการปกครองท้องถิ่นและท้องถิ่น เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน สท. เป็นต้น

๒. ผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง

เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ เป็นต้นไป กรณีเป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน หรือวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม ให้ประธานหรือผู้ที่ประธานมอบหมายสามารถออกสิทธิ์ได้เพียง ๑ เสียงเท่านั้น

๓. วิธีการเลือกตั้ง

- ๓.๑ ดำเนินการได้ทั้งในรูปแบบลับ หรือเปิดเผย โดยให้เป็นไปตามมติที่ประชุม
- ๓.๒ ในการเลือกตั้งต้องมีสมาชิกเข้าร่วมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนสมาชิก

๔. รูปแบบโครงสร้างคณะกรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอ

โครงสร้างคณะกรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอ/จังหวัด เป็นรูปแบบการผสมผสานการบริหารแบบแนวนอนและแนวตั้ง โดยจะมีทั้งคณะกรรมการเครือข่าย OTOP ในรูปแบบกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ (Cluster) และรูปแบบคณะกรรมการบริหารที่ประกอบด้วยตำแหน่ง ประธาน รองประธาน เหนรัญญิก เลขานุการ และคณะกรรมการฝ่ายๆ ต่าง

๕. ขั้นตอนการเลือกตั้ง

๑. อำเภอดำเนินการจัดการเลือกตั้ง โดยดำเนินการ ดังนี้
 - ๑) แจ้งสมาชิกเครือข่าย OTOP อำเภอทุกรายที่ลงทะเบียน OTOP ปี ๒๕๕๗ เป็นต้นไป เข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังการชี้แจงแนวทางการเลือกตั้ง และจัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอ โดยมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเป็นผู้เอื้ออำนวยให้เกิดการเลือกตั้งจนจบกระบวนการ
 - ๒) ให้สมาชิกเครือข่าย OTOP เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติและสมควรเป็นคณะกรรมการเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ จำนวน ๕ - ๑๕ คน โดยให้เกิดจากความสมัครใจและมีผู้รับรอง จำนวนอย่างน้อย ๑ คน ทั้งนี้ ให้แบ่งการพิจารณา คัดเลือกออกเป็นกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ (Cluster) ๕ กลุ่ม ได้แก่ (๑) ประเภทอาหาร (๒) ประเภทเครื่องดื่ม (๓) ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย (๔) ประเภทของใช้ของตกแต่ง และของที่ระลึก และ (๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

กรณี อำเภอดำเนินการเลือกคณะกรรมการฯ ให้ครบตามจำนวนโครงสร้างคณะกรรมการฯ โดยใช้ประเภท Cluster ที่มีอยู่

๓) เมื่อสมาชิกคัดเลือกตัวแทนจากกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ (Cluster) แล้ว ให้สมาชิกออกเสียงเลือกตั้ง (๑ คน/ ๑ เสียง) โดยเลือกประธานกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ (Cluster) ประเภทละ ๑ คน ผู้แทนจากกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่เหลือให้เป็นกรรมการกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ (Cluster) และนำไปเลือกเป็นคณะกรรมการบริหารเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ ตามจำนวนที่อำเภอกำหนดต่อไป

๔) เมื่อคัดเลือกได้ประธานกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ (Cluster) ประเภทละ ๑ คนแล้ว ให้สมาชิกออกเสียงในการเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ โดยมีตำแหน่งประธาน/รองประธาน/เหรัญญิก และเลขานุการ ให้มาจากประธานกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ (Cluster) และผู้แทนจากกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่เหลือให้เป็นกรรมการ โดยให้มีตำแหน่งทางการบริหาร ประกอบด้วย

- (๑) ประธานกรรมการ
- (๒) รองประธานกรรมการ (ฝ่ายวิชาการ)
- (๓) รองประธานกรรมการ (ฝ่ายการตลาด)
- (๔) กรรมการและเหรัญญิก
- (๕) กรรมการฝ่ายวิชาการ
- (๖) กรรมการฝ่ายการตลาด
- (๗) กรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์
- (๘) กรรมการฝ่ายปฎิคม
- (๙) กรรมการ
- (๑๐) กรรมการ
- (๑๑) กรรมการ
- (๑๒) กรรมการ
- (๑๓) กรรมการ
- (๑๔) กรรมการ
- (๑๕) กรรมการและเลขานุการ

๕) ให้อำเภอส่งตัวแทนในตำแหน่งประธาน และเลขานุการ รวม ๒ คน เพื่อเป็นตัวแทนของอำเภอเข้าสู่การเลือกตั้งคณะกรรมการเครือข่าย OTOP ระดับจังหวัด

๖) เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ให้อำเภอดำเนินการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอ โดยให้ประธานคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.) อำเภอ (นายอำเภอ) เป็นผู้มีอำนาจลงนามในคำสั่งแต่งตั้งฯ และให้อำเภอสำเนาคำสั่งรายงานให้จังหวัดทราบเพื่อดำเนินการเลือกตั้งคณะกรรมการเครือข่าย OTOP ระดับจังหวัดต่อไป



คำสั่งอำเภอ.....

ที่ /2561

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอ.....

รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก โดยการสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product : OTOP) เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นและผสมผสานกับภูมิปัญญาของคนในชุมชนจนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายได้จริงในท้องตลาด ประการสำคัญในการขับเคลื่อนงาน OTOP คือ การสร้างเครือข่าย เพื่อก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การผสมผสานพลังการต่อยอด การสร้างสัมพันธภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงาน OTOP ที่สำคัญคือ คณะกรรมการเครือข่าย OTOP ในทุกระดับ

กรมการพัฒนาชุมชนได้สนับสนุนการดำเนินงานเครือข่าย OTOP ในทุกระดับ ประกอบด้วย ระดับ อำเภอ ระดับจังหวัด และระดับประเทศ เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาความเข้มแข็งในการเพิ่มมูลค่าสินค้า OTOP ด้วยการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ในด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ และการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อให้มีกลไกการขับเคลื่อนงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product : OTOP) จึงแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอ..... โดยมีองค์ประกอบและหน้าที่ ดังนี้

- | | |
|----------|--------------------------------|
| ๑. | ประธานกรรมการ |
| ๒. | รองประธานกรรมการ (ฝ่ายวิชาการ) |
| ๓. | รองประธานกรรมการ (ฝ่ายการตลาด) |
| ๔. | กรรมการและเหรัญญิก |
| ๕. | กรรมการฝ่ายวิชาการ |
| ๖. | กรรมการฝ่ายการตลาด |
| ๗. | กรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ |
| ๘. | กรรมการฝ่ายปฎิคม |
| ๙. | กรรมการ |
| ๑๐. | กรรมการ |
| ๑๑. | กรรมการ |
| ๑๒. | กรรมการ |
| ๑๓. | กรรมการ |
| ๑๔. | กรรมการ |
| ๑๕. | กรรมการและเลขานุการ |

/ให้มีหน้าที่...

ให้มีหน้าที่

- ๑) นำนโยบาย ยุทธศาสตร์ ของรัฐบาล เป็นแนวทางในการดำเนินงานและประสานงาน
- ๒) ประสานการบูรณาการแผนงาน โครงการกับภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงาน OTOP ในพื้นที่
 - ๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อจัดระบบฐานข้อมูลในการวางแผนส่งเสริม และสนับสนุนสมาชิกเครือข่าย
 - ๔) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการส่งเสริม สนับสนุนงาน OTOP จากภาครัฐ ภาคเอกชน ให้แก่สมาชิกเครือข่ายทราบ
 - ๕) จัดให้มีการประชุม ฝึกอบรม สัมมนาแก่สมาชิกเครือข่าย เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด
 - ๖) กำกับดูแลให้คำปรึกษาและอำนวยความสะดวกในการขับเคลื่อนงาน OTOP ต่าง ๆ ให้แก่สมาชิกเครือข่าย
 - ๗) ติดตามประเมินผล และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน นตผ. อำเภอทราบ
 - ๘) อื่น ๆ ตามที่ นตผ.อำเภอ มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่.....มิถุนายน พ.ศ.2561

(ลงชื่อ)

(.....)

นายอำเภอ.....

ประธานคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอ.....