

ด่วนที่สุด

ที่ อช ๐๐๑๙/๖๑๘๔



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ อช ๒๔๐๐๐

๖ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดกิจกรรม จับคู่ธุรกิจ

เรียน นายอำเภอท่าตะเกียบ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ	จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายละเอียดกิจกรรม	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. แบบรายละเอียดวัสดุ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินกิจกรรม จับคู่ธุรกิจ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ ศูนย์สัมมนาวังรี รีสอร์ท ตำบลเขาพระ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างช่องทางการตลาดให้กับชุมชน/หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีศักยภาพธุรกิจ โดยให้ชุมชนไปนำเสนอขายสินค้าและบริการภายในชุมชนต่อผู้ประกอบการธุรกิจ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นกิจกรรมต่อเนื่องจากกิจกรรมประเมินการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน รายละเอียดกำหนดการและรายละเอียดกิจกรรมฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๒

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานผู้นำชุมชนบ้านทุ่งยายชี หมู่ที่ ๓ ตำบลท่าตะเกียบ อำเภอท่าตะเกียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๖ คน เข้าร่วมกิจกรรม และดำเนินการจัดนิทรรศการนำเสนอชุมชนต่อผู้ประกอบการธุรกิจ และให้ส่งแบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมฯ ภายในวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๑

๒. จัดทำรายละเอียดวัสดุสำหรับจัดนิทรรศการงบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท ให้จังหวัด เพื่อดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบ ภายในวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๑

๓. เตรียมข้อมูลชุมชนโดยการบรรยายประกอบสื่อ VDO clip หรือ Power point หรืออื่นๆ เพื่อนำเสนอในกิจกรรม “ชวนมาเที่ยวบ้านฉัน” ชุมชนละ ๗ นาที

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุชรุพงษ์ วิทคเทียร)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร.๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

โทรสาร ๐-๓๘๘๑-๔๔๔๓



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

กำหนดการจัดกิจกรรม จับคู่ธุรกิจ
ระหว่างวันที่ ๒๗-๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑
ณ ศูนย์สัมมนาวังรี รีสอร์ท ตำบลเขาพระ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๑

เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๓๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	จัดนิทรรศการผลงานการท่องเที่ยวโดยชุมชน
เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	พิธีเปิด และบรรยายเรื่อง “ความคาดหวังต่อความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน” โดย อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
เวลา ๑๔.๔๕ - ๑๖.๔๕ น.	กิจกรรม “ชวนมาเที่ยวบ้านฉัน” (๕ จังหวัด)

วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑

เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	กิจกรรม “ชวนมาเที่ยวบ้านฉัน”(ต่อ) (๑๕ จังหวัด)
เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	กิจกรรม “ชวนมาเที่ยวบ้านฉัน” (ต่อ) (๑๕ จังหวัด)

วันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑

เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	กิจกรรม “ชวนมาเที่ยวบ้านฉัน” (ต่อ) (๑๐ จังหวัด)
เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	การเจรจาจับคู่ธุรกิจ
เวลา ๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น.	สรุปผลการจับคู่ธุรกิจ

หมายเหตุ๑. กิจกรรม “ชวนมาเที่ยวบ้านฉัน” ชุมชนละ ๗ นาที
๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

รายละเอียดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ
ระหว่างวันที่ ๒๗-๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑
ณ ศูนย์สัมมนาวังรี รีสอร์ท ตำบลเขาพระ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

ความเป็นมา

กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ทั้งในระดับนโยบายและระดับพื้นที่ โดยดำเนินงานกับ ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้งนี้ การท่องเที่ยวโดยชุมชนถือเป็นงานที่สำคัญ เพราะเป็นกลไกที่สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน โดยการใช้ศักยภาพของชุมชนที่มีอยู่มาสร้างรายได้ เพราะเป็นกลไกที่ก่อให้เกิดการค้าขายสินค้าและบริการที่มาจากภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ของคนในชุมชน โดยที่คนในชุมชนไม่จำเป็นต้องออกไปแสวงหารายได้จากภายนอก

ด้วยเหตุผลดังกล่าว กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อให้เกิดการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนาศักยภาพคน สินค้าและบริการในพื้นที่ และศักยภาพของชุมชนให้มีความพร้อมปรับเปลี่ยนตนเองสู่ชุมชนท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรม จับคู่ธุรกิจ เป็นกิจกรรมที่ช่วยสร้างช่องทางการตลาดให้กับชุมชน โดยการที่ชุมชนได้มานำเสนอขายสินค้า และบริการภายในชุมชนต่อภาคธุรกิจ

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างช่องทางการตลาดให้กับชุมชน/หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีศักยภาพทางธุรกิจ โดยให้ชุมชนมานำเสนอขายสินค้าและบริการภายในชุมชนต่อผู้ประกอบการธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชน/หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ๔๕ ชุมชน จาก ๔๕ จังหวัด ในพื้นที่ภาคกลาง, ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กิจกรรมภายในงาน

๑. นำเสนอนิทรรศการของชุมชน/หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ๔๕ ชุมชน ซึ่งเป็นชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกจากจังหวัด โดยภายในนิทรรศการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึก กิจกรรมท่องเที่ยว บริการของชุมชน พร้อมนำเสนอข้อมูลที่เป็นเอกลักษณ์ วิถีชีวิตและสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนโดยกรมฯ จัดพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการของชุมชนขนาด ๒ x ๑.๕ ตรม./ชุมชน

๒. กิจกรรม “ชวนมาเที่ยวบ้านฉัน” เป็นกิจกรรมที่ให้ชุมชน นำเสนอข้อมูลชุมชนโดยการบรรยายประกอบสื่อ VDO clip หรือ Power Point หรืออื่นๆ ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจได้รับฟัง โดยผู้ประกอบการฯ จะต้องคัดเลือกชุมชนเป้าหมายอย่างน้อยบริษัทละ ๕ ชุมชนเพื่อทำการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ทั้งนี้กรมฯ มิได้บังคับว่าต้องเกิดกระบวนการจับคู่ซื้อขายสินค้า หรือบริการขึ้นภายในงาน แต่ต้องการให้ผู้ประกอบการเข้าแลกเปลี่ยน ซักถามข้อมูลที่สนใจ และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน หรือช่วยสนับสนุนสร้างช่องทางการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

- | | | |
|-------------------------|------------------------------|-------------|
| ๑. นางอาภร โพธิ์เจริญ | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | ๐๘๙ ๗๔๗๒๒๑๕ |
| ๒. นางสาวพรสุดา ณ สงขลา | นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ | ๐๘๘ ๕๖๑๙๑๙๔ |

