

ด่วนที่สุด

ที่ ฉช ๐๐๑๙ /ว ๓๐๓๙



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถามออนไลน์การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต จำนวน ๑ ชุด
๒. ตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์ การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตฯ จำนวน ๑ ชุด
๓. แผนการเก็บข้อมูลการสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต จำนวน ๑ ชุด
๔. ข้อมูลความก้าวหน้าของการจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจโครงการตลาดประชารัฐผ่านแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน ๑ ชุด
๕. คำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ๑๓๔/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า กรมฯ ได้ดำเนินการโครงการจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ โดยการจ้างที่ปรึกษาจากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศึกษาผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาโครงการตลาดประชารัฐ โดยในกระบวนการศึกษามีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ เพื่อจัดทำดัชนีชี้วัดคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบเดือนเมษายน ๒๕๖๑)

เพื่อให้การดำเนินการโครงการจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีข้อมูลในการจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ จังหวัดเชียงใหม่ จึงขอให้ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ โดยให้ศึกษาคู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถามออนไลน์ การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบเมษายน ๒๕๖๑) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์ การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒. ดำเนินการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการจัดเก็บ คือผู้มีสิทธิขายของที่ลงทะเบียนตามโครงการตลาดประชารัฐ ๑๐ ประเภท รายละเอียดตามแผนการเก็บข้อมูลการสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบเมษายน ๒๕๖๑) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ กำหนดให้แล้วเสร็จภายในวันอังคารที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๑

/๓. เร่งรัดการจัดเก็บ...

๓. เร่งรัดการจัดเก็บและบันทึกข้อมูล การสำรวจข้อมูลเพื่อติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย โครงการตลาดประชารัฐผ่านแบบสอบถามออนไลน์ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนันต์สุพงษ์ วิหคเหิร)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙ โทรสาร ๐-๓๘๘๑-๔๕๕๓

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

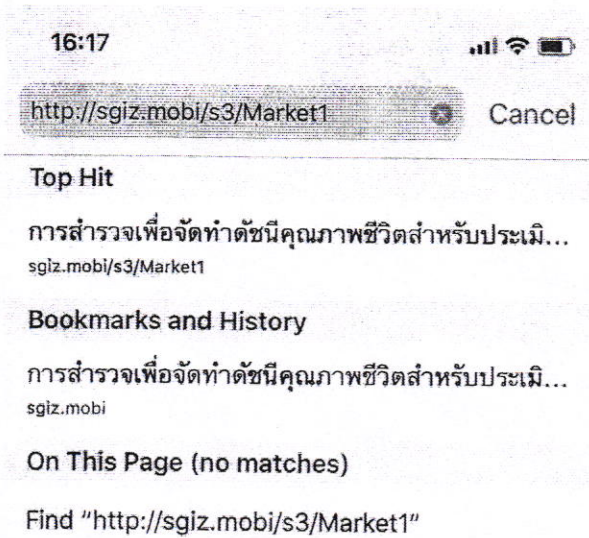
การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)



ตลาดประชารัฐ
@cdd_support



กรุณา Add Line ID ของคณะทำงาน เพื่อรับข้อมูลเบื้องต้นและ
การสนับสนุนเพิ่มเติมที่ @cdd_support
(อย่าลืมเติม @ ข้างหน้า cdd_support)



พิมพ์ URL – <http://sgiz.mobi/s3/Market1>
ลงใน Browser (เช่น Safari, Chrome, Internet)
บน Smartphone หรือ Tablet ของท่าน ซึ่ง
สามารถใช้งานได้ทั้งระบบ iOS และ Android เพื่อ
เข้าไปยังหน้าแรกของแบบสอบถาม
(ท่านจำเป็นต้องมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตอยู่ตลอด
ในขณะที่มีการบันทึกแบบสอบถาม)

หรือ QR Code



คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

1. วัน/เดือน/ปีที่เก็บข้อมูล

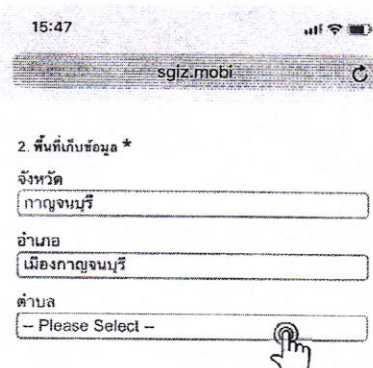
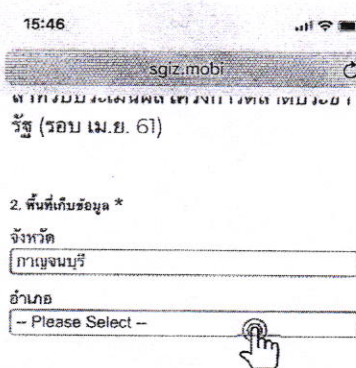
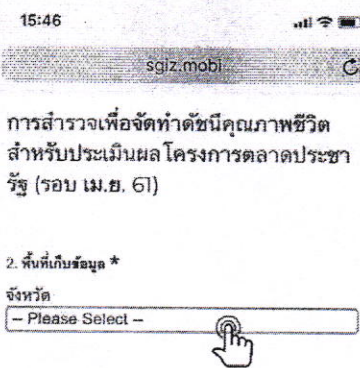


คลิกหรือแตะที่กล่องข้อความโต้คำถาม

“วันเดือนปีที่เก็บข้อมูล” และเลือกวันที่และเดือนที่บันทึกข้อมูล

		Clear	Done
24	January	2559	
25	February	2559	
26	March	2560	
27	April	2561	
28	May	2562	
29	June	2562	

2. พื้นที่เก็บข้อมูล (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล)



คลิกหรือแตะกล่องคำตอบ -- Please Select -- ได้คำถามแต่ละข้อ โดยเริ่มจาก จังหวัด อำเภอ และตำบล โดยระบบจะแสดงอำเภอในจังหวัดที่เลือก และตำบลในอำเภอที่เลือกเท่านั้น

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

3. ระบุประเภทของกลุ่มตัวอย่างระหว่างเป็นผู้มีสิทธิในโครงการฯ หรือไม่เป็นผู้มีสิทธิในโครงการฯ



การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต สำหรับประเมินผล โครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

3. กำลังสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้มีสิทธิของในโครงการตลาดประชารัฐหรือไม่ (ให้พนักงานบันทึกด้วยตัวเอง) *

เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ

ไม่เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ

ให้เจ้าหน้าที่ภาคสนามสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังเก็บข้อมูลอยู่ว่า เป็นผู้มีสิทธิขายของในโครงการตลาดประชารัฐหรือไม่ เพื่อระบุลงในชุดแบบสอบถาม

ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่สามารถกดปุ่มลูกศรซ้าย ที่มุมด้านซ้ายล่างของหน้าจอ เพื่อกลับไปยังแบบสอบถามหน้าที่แล้ว ในกรณีที่ต้องการแก้ไขคำตอบที่ชื่อก่อนหน้า และกดปุ่มลูกศรขวา ที่มุมด้านขวาล่างของหน้าจอ เพื่อไปยังคำถามถัดไป ในกรณีที่แบบสอบถามไม่เปลี่ยนหน้าให้เองโดยอัตโนมัติ

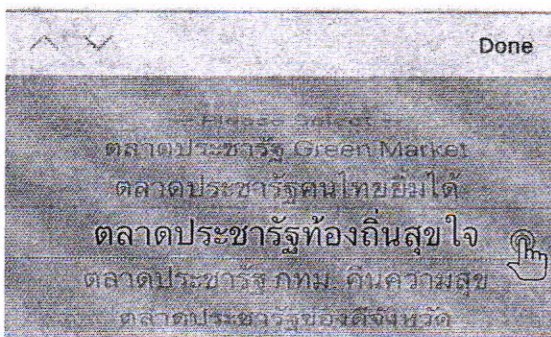


4. ประเภทของตลาดประชารัฐ

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต สำหรับประเมินผล โครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

4. ประเภทของตลาดประชารัฐที่ลงทะเบียนข้อมูล (ให้พนักงานบันทึกด้วยตัวเอง) *

-- Please Select --



ในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็น “ผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ” ระบบจะแสดงคำถาม “ประเภทของตลาดประชารัฐ” และให้เจ้าหน้าที่ทำการระบุประเภทของตลาดฯ ที่กำลังเก็บข้อมูลอยู่ด้วยตนเอง จากตัวเลือก 10 ประเภท ดังนี้

- 1) ตลาดประชารัฐ Green Market
- 2) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- 3) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
- 4) ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข
- 5) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
- 6) ตลาดประชารัฐ Modern Trade
- 7) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
- 8) ตลาดประชารัฐต้องชม
- 9) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
- 10) ตลาดเคหะประชารัฐ

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพชีวิตในแต่ละด้านของผู้ตอบแบบสอบถาม

5. ด้านรายได้และอาชีพ - ก่อนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง *

คุณมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินชีวิต

10 - เห็นด้วยอย่างยิ่ง

9

8

7

6

5

4

3

2

1 - ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

หลังจากนั้น ระบบจะทำการแสดงชุดคำถามเพื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละด้าน เช่น ด้านรายได้และอาชีพ - คุณมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินชีวิต หรือด้านการเงิน - คุณมีเงินออมที่เพียงพอ เป็นต้น

ให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุเลือกระดับความคิดเห็น ซึ่งมีทั้งหมด 10 ระดับ ได้แก่ (1) เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง (10) ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามทำการนี้ก็ย้อนไปถึงสถานะของตนเองในช่วงก่อนเข้าร่วมมาขายของในโครงการตลาดประชารัฐ (ในช่วงปี พ.ศ. 2560)

5.1 ในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็น “ผู้ไม่มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ” ระบบจะแสดงข้อความที่แตกต่างจากเดิมเล็กน้อย เป็น “ในปีที่แล้ว (พ.ศ. 2560)” แทนข้อความ “ก่อนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ”

4. ด้านรายได้และอาชีพ - ในปีที่แล้ว (พ.ศ. 2560) ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง *

คุณมีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินชีวิต

10 - เห็นด้วยอย่างยิ่ง

9

8

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

6. ยอดขายเฉลี่ยต่อวัน โดยไม่หักต้นทุน (ข้อความสำหรับผู้ที่มีสิทธิในตลาดประชารัฐเท่านั้น)

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
สำหรับประเมินผล โครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้ได้คำถาม
“ยอดขายเฉลี่ยต่อวันของการมาขายของที่ตลาด
ประชารัฐ (โดยประมาณ)” และกรอกมูลค่าเป็น
ตัวเลขอารบิกเท่านั้น

10. ยอดขายเฉลี่ยต่อวันของการมาขายของที่ตลาดประชารัฐ
(โดยประมาณ) *

ในกรณีที่แบบสอบถามไม่เปลี่ยนหน้าให้เองโดย
อัตโนมัติ ให้เจ้าหน้าที่ กดปุ่มลูกศรขวา ที่มุมด้าน
ขวาล่างของหน้า เพื่อไปยังคำถามถัดไป

7. จำนวนครั้ง/เดือน ที่มาขายของในตลาดประชารัฐ (ข้อความสำหรับผู้ที่มีสิทธิในตลาดประชารัฐเท่านั้น)

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
สำหรับประเมินผล โครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

ให้คลิกหรือแตะที่ กล่องคำตอบที่เว้นว่างไว้ได้คำถาม
“คุณมาขายของที่ตลาดประชารัฐกี่ครั้งต่อเดือน”
และกรอกจำนวนครั้งเป็นตัวเลขอารบิกเท่านั้น
ระบบจะยอมให้ใส่ตัวเลขระหว่าง 1-31 เท่านั้น

11. คุณมาขายที่ตลาดประชารัฐกี่ครั้งต่อเดือน *

ในกรณีที่แบบสอบถามไม่เปลี่ยนหน้าให้เองโดยอัตโนมัติ
ให้เจ้าหน้าที่ กดปุ่มลูกศรขวา ที่มุมด้านขวาล่างของหน้า

8. ความพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐ (ข้อความสำหรับผู้ที่มีสิทธิในตลาดประชารัฐเท่านั้น)

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
สำหรับประเมินผล โครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

ประเด็นสำหรับการประเมินความพึงพอใจ 5 ข้อ ได้แก่

- 1) การจัดสรรแผงขายของให้ผู้ค้า
- 2) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่
- 3) สภาพแวดล้อมของตลาด
- 4) การให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่
- 5) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตลาด

คุณรู้สึกพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐ ในประเด็นดังต่อไปนี้ในระดับใด? *

การจัดสรรแผงขายของให้ผู้ค้า

พึงพอใจมากที่สุด

พึงพอใจมาก

ปานกลาง

พึงพอใจน้อย

พึงพอใจน้อยที่สุด

โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุเลือกระดับ

ความพึงพอใจ ซึ่งมีทั้งหมด 5 ระดับ ได้แก่

- 1) มากที่สุด 2) มาก 3) ปานกลาง 4) น้อย และ
- 5) น้อยที่สุด

คู่มือการบันทึกข้อมูลในแบบสอบถาม

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

เมื่อเสร็จสิ้นการตอบแบบสอบถาม ระบบจะแสดงข้อความยืนยันการบันทึกข้อมูล และจะนำท่านกลับไปยังหน้าแรกของแบบสอบถาม สำหรับกรณีที่ต้องการบันทึกข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามชุดใหม่



การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิต
สำหรับประเมินผล โครงการตลาดประชารัฐ
(รอบ เม.ย. 61)

ขอบคุณ ในความร่วมมือของท่าน ในการเก็บข้อมูล

สำหรับท่านที่ต้องการบันทึกข้อมูลชุดใหม่ กรุณาคลิก
ครู ระบบกำลังนำท่านกลับไปยังหน้าแรกของ
แบบสอบถาม

การสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการ ตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย. 61)

1. วันที่บันทึกข้อมูล *

2. พื้นที่เก็บข้อมูล *

3. กำลังสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้มีสิทธิขายของในโครงการตลาดประชารัฐหรือไม่ (ให้พนักงานบันทึกด้วยตัวเอง) *

- เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ
- ไม่เป็นผู้มีสิทธิในโครงการตลาดประชารัฐ

4. ประเภทของตลาดประชารัฐที่ลงเก็บข้อมูล (ให้พนักงานบันทึกด้วยตัวเอง) *

ตลาดประชารัฐ Green Market
ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข
ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
ตลาดประชารัฐ Modern Trade
ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
ตลาดประชารัฐต้องชม
ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
ตลาดเคหะประชารัฐ ดำเนินการโดยการเคหะแห่งชาติ

13. ด้านการเงิน - ในปีที่แล้ว (พ.ศ. 2560) ท่านเห็นด้วยกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด?

ระดับ 1 คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไปจนถึง ระดับ 10 คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง *

	10 - เห็นด้วย อย่างยิ่ง	9	8	7	6	5	4	3	2	1 - ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
คุณมีเงินออมที่เพียงพอ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินในระบบ เช่น สินเชื่อจากธนาคาร รวมถึงกองทุนหมู่บ้าน สหกรณ์ออมทรัพย์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณสามารถบริหารจัดการภาระหนี้สินของตนเองได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณรู้สึกพึงพอใจกับสถานะทางการเงินในปัจจุบันของคุณ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

คุณรู้สึกพึงพอใจต่อโครงการตลาดประชารัฐในประเด็นดังต่อไปนี้ในระดับใด? *

	พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	พึงพอใจ น้อย ที่สุด
การจัดสรรแผงขายของให้ผู้ค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจนถูกต้อง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สภาพแวดล้อมตลาด เช่น ความสะอาดของตลาดและห้องน้ำ ปริมาณที่จอดรถ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
นโยบายตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาชนะจากโฟม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. ยอดขายเฉลี่ยต่อวันของการมาขายของที่ตลาดประชารัฐ (โดยประมาณ) *

15. คุณมาขายที่ตลาดประชารัฐกี่ครั้งต่อเดือน *

แผนการเก็บข้อมูลการสำรวจเพื่อจัดทำดัชนีคุณภาพชีวิตสำหรับประเมินผลโครงการตลาดประชารัฐ (รอบ เม.ย.๖๑)

ที่	อำเภอ	จำนวนผู้มีสิทธิขายของที่ลงทะเบียนตามโครงการตลาดประชารัฐ - ประเภทตลาด (ราย)								จำนวนผู้ไม่เข้าร่วมโครงการ
		Green Market	Modern Trade	ของดีจังหวัด	ของดีวิถีชุมชน ร.ก.ส.	คนไทยยิ้มได้	ตลาดวัฒนธรรม	ต้องชม	ท้องถิ่นสุขใจ	
๑	เมือง			๓๐		๓				๔
๒	บางปะกง					๓				๒
๓	บางน้ำเปรี้ยว				๑๕	๓				๓
๔	บ้านโพธิ์					๓		๑๕		๒
๕	แปลงยาว					๓			๑๐	๓
๖	ราชสาส์น					๓				๒
๗	บางคล้า	๓๐				๓		๑๕	๑๐	๓
๘	คลองเขื่อน					๓				๒
๙	พนมสารคาม					๓			๑๐	๓
๑๐	สนามชัยเขต				๑๕	๓				๒
๑๑	ท่าตะเกียบ					๓				
		๓๐	๐	๓๐	๓๐	๓๓	๐	๓๐	๓๐	๒๖

ข้อมูลความก้าวหน้าของการจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจโครงการตลาดประชารัฐผ่านแบบสอบถามออนไลน์

(ข้อมูลจากสถาบันศศินทร์ฯ ณ วันที่ ๑๕ พ.ค.๖๑)

ที่	จังหวัด	ข้อมูลความก้าวหน้าของการประเมินตลาดประชารัฐ				
		ผบก.ที่ลงทะเบียน	ผบก.ที่เข้ารับบริการ	ผบก.ที่บันทึกข้อมูล ในแบบสอบถาม Online	ผบก.ที่บันทึกข้อมูล ในแบบสอบถาม Online	ผบก.ที่บันทึกข้อมูล ในแบบสอบถาม Online
				๙ เม.ย.	๓๐ เม.ย.	๑๕ พ.ค.
รวมจำนวนทั้งสิ้น		๑๒๐,๖๗๕	๙๖,๖๗๕	๔,๘๖๒	๖,๒๙๖	๑๐,๖๖๓
๑	กทม.	๘,๓๘๙	๑,๕๑๘	๐	๐	๐
๒	กระบี่	๑,๒๖๖	๑,๐๔๙	๒๑๙	๒๑๙	๒๑๙
๓	กาญจนบุรี	๖๗๗	๑,๔๔๓	๑๘	๑๘	๑๘
๔	กาฬสินธุ์	๒,๒๑๓	๒,๐๔๒	๑๙	๑๙	๑๙
๕	กำแพงเพชร	๑,๖๘๖	๑,๗๑๐	๕๑	๑๕๓	๑๕๓
๖	ขอนแก่น	๒,๘๐๕	๒,๙๔๑	๒๑๕	๒๓๖	๒๓๖
๗	จันทบุรี	๑,๒๗๐	๑,๒๑๑	๒๕๓	๒๕๓	๒๕๓
๘	ฉะเชิงเทรา	๑,๗๗๗	๑,๗๔๙	๗๗	๗๗	๙๘
๙	ชลบุรี	๑,๑๖๙	๖๕๒	๑๔๔	๑๖๘	๑๘๗
๑๐	ชัยนาท	๙๖๖	๘๙๔	๒๔๓	๒๔๓	๒๔๓
๑๑	ชัยภูมิ	๑,๖๖๕	๑,๖๕๔	๒๐๙	๒๐๙	๓๐๑
๑๒	ชุมพร	๑,๑๔๑	๙๒๒	๓๘	๓๘	๓๘
๑๓	เชียงราย	๒,๑๕๖	๑,๓๑๕	๐	๐	๑๕
๑๔	เชียงใหม่	๒,๙๘๒	๑,๔๙๓	๐	๐	๐
๑๕	ตรัง	๑,๒๕๗	๑,๐๗๐	๑๓	๑๓	๑๓
๑๖	ตราด	๗๘๑	๔๐๒	๓	๓	๓
๑๗	ตาก	๑,๒๐๔	๘๙๓	๐	๐	๑๒
๑๘	นครนายก	๓๕๕	๒๓๖	๓๔	๘๑	๘๑
๑๙	นครปฐม	๑,๐๒๓	๕๐๙	๘๘	๙๖	๙๖
๒๐	นครพนม	๙๑๘	๖๙๕	๔๔	๔๔	๔๔
๒๑	นครราชสีมา	๕,๘๒๗	๕,๖๖๐	๑๒	๑๒	๖๓๓
๒๒	นครศรีธรรมราช	๑,๔๐๘	๘๔๒	๑๐๘	๑๐๘	๑๐๘
๒๓	นครสวรรค์	๑,๕๕๓	๑,๔๐๑	๑๓๕	๑๓๕	๑๓๕
๒๔	นนทบุรี	๑,๒๑๓	๔๒๒	๔๔	๕๕	๖๔
๒๕	นราธิวาส	๑,๑๔๙	๘๐๓	๐	๐	๐
๒๖	น่าน	๙๗๗	๘๑๙	๐	๐	๐
๒๗	บึงกาฬ	๙๖๙	๙๖๙	๐	๐	๐
๒๘	บุรีรัมย์	๔,๒๔๔	๓,๘๑๕	๐	๐	๑,๐๒๗



คำสั่งจังหวัดเชียงใหม่

ที่ ๑๓๕ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) จังหวัดเชียงใหม่

ตามที่ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือและบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ โดยการพัฒนาตลาดใหม่และขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิม ให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับ ทั้งเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการหาบเร่ แผงลอย รวมทั้งผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ได้มีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า อันเป็นการเพิ่มรายได้และขยายโอกาส นั้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของรัฐบาล จังหวัดเชียงใหม่จึงแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market Officer (CMO) จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

๑. ตลาดประชารัฐ Green Market

ผู้จัดการตลาดสาขาบางคล้า เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ องค์การตลาด สาขาบางคล้า อำเภอบางคล้า

๒. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด

๒.๑ พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณลานศาลาจัตุรมุข หน้าศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอมืองเชียงใหม่

๒.๒ นายกเทศมนตรีเมืองเชียงใหม่ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณลานศาลาจัตุรมุข หน้าศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอมืองเชียงใหม่

๒.๓ ผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดเชียงใหม่ จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณร้านอาหารเก๋ามณี อำเภอมืองเชียงใหม่

๓. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

๓.๑ เกษตรจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าสนามกีฬาเทศบาลเมืองเชียงใหม่ อำเภอมืองเชียงใหม่

๓.๒ พัฒนาการอำเภอมืองเชียงใหม่ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ วัดหนามแดง อำเภอมืองเชียงใหม่

๓.๓ พัฒนาการอำเภอท่าตะเียบ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอท่าตะเียบ

๓.๔ พัฒนาการอำเภอสนามชัยเขต เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าโรงพยาบาลสนามชัยเขตและบริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอสนามชัยเขต

๓.๕ พัฒนาการอำเภอบางน้ำเปรี้ยว เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ วัดโพรงอากาศ อำเภอบางน้ำเปรี้ยว

๓.๖ พัฒนาการอำเภอคลองเขื่อน เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอคลองเขื่อนและตลาดตาดือ ตำบลก้อนแก้ว อำเภอคลองเขื่อน

๓.๗ พัฒนาการอำเภอแปลงยาว เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอแปลงยาว

๓.๘ พัฒนาการอำเภอบ้านโพธิ์ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ วัดสนามจันทร์ อำเภอบ้านโพธิ์

๓.๙ พัฒนาการอำเภอบางคล้า เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ วัดสาวชะโงก อำเภอบางคล้า

- ๓.๑๐ พัฒนาการอำเภอราชสาส์น เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ ดงน้อย อำเภอราชสาส์น
- ๓.๑๑ พัฒนาการอำเภอบางปะกง เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอบางปะกง
- ๓.๑๒ ปลัดอำเภอหัวหน้าฝ่ายบริหารงานปกครอง ที่ทำการปกครองอำเภอพนมสารคาม เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอพนมสารคาม
- ๓.๑๓ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพนมสารคาม ที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บ้านเมลอนเขาหินซ้อน อำเภอพนมสารคาม

๔. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

- ๔.๑ ท้องถิ่นอำเภอบางคล้า เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ เทศบาลตำบลบางคล้า อำเภอบางคล้า
- ๔.๒ ท้องถิ่นอำเภอพนมสารคาม เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ เทศบาลตำบลเกาะขนุน อำเภอพนมสารคาม
- ๔.๓ ท้องถิ่นอำเภอแปลงยาว เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ เทศบาลตำบลหัวสำโรง อำเภอแปลงยาว

๕. ตลาดประชารัฐ Modern Trade

พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ ณ บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) ฉะเชิงเทรา , บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขาฉะเชิงเทรา และ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) สาขาฉะเชิงเทรา ๑ และ ๒

๖. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

- ๖.๑ ผู้ช่วยผู้จัดการ ธ.ก.ส. สาขาบางน้ำเปรี้ยว เป็นผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. สาขาบางน้ำเปรี้ยว
- ๖.๒ หัวหน้าหน่วย ธ.ก.ส. อำเภอสนามชัยเขต เป็นผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. สาขาสนามชัยเขต

๗. ตลาดประชารัฐต้องชม

พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐต้องชม ณ ตลาดน้ำบางคล้า อำเภอบางคล้า และตลาดเก่าคลองสวนร้อยปี อำเภอบ้านโพธิ์

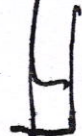
๘. ตลาดประชารัฐวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

วัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ณ บริเวณริมเขื่อนหน้าสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์จังหวัดฉะเชิงเทรา

โดยผู้บริหารจัดการตลาด Chief Market Officer (CMO) จังหวัดฉะเชิงเทรา มีหน้าที่ ดังนี้

- ๑. บริหารจัดการตลาดประชารัฐในความรับผิดชอบให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการตลาดประชารัฐ
 - ๒. วางแผนการตลาด ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้บริโภคให้มาใช้บริการ เพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าภายในตลาดประชารัฐ
 - ๓. รายงานปัญหา อุปสรรค ในการบริหารจัดการตลาดประชารัฐในความรับผิดชอบให้ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทราทราบ
 - ๔. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรามอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายสุวิทย์ คำดี)

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา