


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ปี ๒๕๖๑ กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานหน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๙๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) กำหนดโดยคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
๕. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
 ๑. นายชูชาติ เอี่ยมวิจิตร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
 ๒. นางปรีดา จันตาผล ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
 ๓. นางสาวสวณีย์ มีเจริญ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ


นาง/น
นอภ

รายละเอียดแนบท้ายราคากลาง

การจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ปี ๒๕๖๑ กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐาน

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคา/หน่วย	จำนวนเงิน
๑	<p>ขอบเขตการดำเนินงาน</p> <p>พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบ/จัดทำตัวผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับ กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวน ๔๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ อย่างน้อยจำนวน ๒ ครั้ง ตามแผนปฏิบัติการ ที่ผู้ว่าจ้างกำหนดไว้ โดยมีกิจกรรมดังนี้</p> <p>๑.๑ พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้า หรือ อื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์</p> <p>๑.๒ สร้างหรือปรับปรุงภาพลักษณ์ และตราสินค้าใหม่ (Brand) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การพัฒนาในโครงการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพให้สินค้า ในการทำการแข่งขันกับตลาดทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศได้อีกด้วย โดยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงรายละเอียดที่ระบุไว้ในรายละเอียดคุณลักษณะ เฉพาะและขอบเขตของงาน</p> <p>๑.๓ นำเสนอบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือ Tag/สติ๊กเกอร์ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณา โดยการนำเรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of product) และตราสินค้าใหม่ (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือ TAG/สติ๊กเกอร์ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) ตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะและขอบเขตของงาน</p>	๑ งาน	๑๑๘,๐๐.๐๐	๑๑๘,๐๐๐.๐๐
๒	<p>จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือ Tag/สติ๊กเกอร์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชิ้น และ จัดทำแผ่นซีดี/ดีวีดี บรรจุ file ออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือ Tag/สติ๊กเกอร์ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ แผ่น และจัดทำแผ่นซีดี/ดีวีดี บรรจุ file ออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือ Tag/สติ๊กเกอร์ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๐ แผ่น</p>	๔๐ ชุด	๑๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	<p>จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือ TAG สติ๊กเกอร์ ที่ได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์</p>	๔๐ ผลิตภัณฑ์	๑๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๔	<p>จัดทำรายงานสรุปผลการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP - เอกสารรูปเล่มพิมพ์สีสี่ และแผ่นซีดี</p>	๒ ชุด	๑,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐
ตัวอักษร (เก้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน)			รวมจำนวนทั้งสิ้น	๙๒๐,๐๐๐.๐๐

ราคากลาง จำนวน ๙๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน) เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง
ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง