

ด่วนที่สุด

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๑๒๐๕



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. บัญชีกลุ่มเป้าหมายร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แบบส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. กำหนดการ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดเชียงใหม่ ได้อนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (งบพัฒนาจังหวัด) โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการบริหารจัดการและการตลาด เพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างรายได้และประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ กิจกรรม ได้แก่

- ๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาด
- ๒) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาด ในวันจันทร์ที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องโพลิน โรงแรมแกรนด์ รอยัล พลาซ่า อำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ ขอความร่วมมืออำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามบัญชีกลุ่มเป้าหมาย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการตามโครงการฯ โดยให้เดินทางไปรายงานตัวในวันจันทร์ที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ณ ห้องโพลิน โรงแรมแกรนด์ รอยัล พลาซ่า อำเภอเมืองเชียงใหม่
๒. ประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ สินค้ามีคุณภาพ มาตรฐาน มีความพร้อมร่วมจำหน่ายสินค้าในการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP สำหรับ วัน เวลา และสถานที่ จะแจ้งให้ทราบภายหลัง ขณะนี้อยู่ระหว่างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
๓. ส่งรายชื่อตามข้อ ๑ - ๒ ตามแบบรายงานสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายในวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๑ ทางอีเมลล์ cdpadrew@hotmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนันฐพงษ์ วิหคเหิร)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙
โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕

บัญชีจำนวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

(งบพัฒนาจังหวัด) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาด

ในวันจันทร์ที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๑

ณ ห้องโพลิน โรงแรมแกรนด์ รอยัล พลาซ่า อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

ที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
๑	เมืองฉะเชิงเทรา	๑๘
๒	บางคล้า	๑๒
๓	บางปะกง	๑๐
๔	บ้านโพธิ์	๖
๕	บางน้ำเปรี้ยว	๑๐
๖	พนมสารคาม	๑๒
๗	แปลงยาว	๕
๘	ราชสาส์น	๕
๙	สนามชัยเขต	๘
๑๐	ท่าตะเกียบ	๘
๑๑	คลองเขื่อน	๖
	รวม	๑๐๐

กำหนดการ

โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและการตลาด

วันจันทร์ที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๑

ณ ห้องโพลิน โรงแรมแกรนด์ รอยัล พลาซ่า อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

-
- | | |
|------------------|--|
| ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. | - ลงทะเบียน/รายงานตัว |
| ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. | - ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการฯ และเตรียมความพร้อม
โดย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดฯ |
| ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. | - การบริหารจัดการและการตลาด และการนำเสนอสินค้า
โดยดร.ศัญญาณี หิรัญสาลี |
| ๑๐.๐๐ น. | - พิธีเปิดการประชุมฯ
โดยท่านผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา (นายสุวิทย์ คำดี)
พัฒนาการจังหวัดฉะเชิงเทรากล่าวรายงาน |
| ๑๐.๒๐ - ๑๐.๔๐ น. | - พักรับประทานอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม |
| ๑๐.๔๐ - ๑๒.๐๐ น. | - การบริหารจัดการและการตลาด และการนำเสนอสินค้า
โดยดร.ศัญญาณี หิรัญสาลี |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. | - พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. | - การบริหารจัดการและการตลาด และการนำเสนอสินค้า
โดยดร.ศัญญาณี หิรัญสาลี |
| ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. | - พักรับประทานอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม |
| ๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น. | - การบริหารจัดการและการตลาด และการนำเสนอสินค้า
โดยดร.ศัญญาณี หิรัญสาลี |
| ๑๖.๓๐ - ๑๗.๐๐ น. | - สรุปรวมหมายเหตุหมายเหตุภารกิจ/เดินทางกลับ |