

ด่วนที่สุด

ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๐๑๒๕



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด

เรียน นายอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว๓๒๔๒ ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แบบรายงานแผนการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดฉะเชิงเทรา ให้อำเภอดำเนินกิจกรรมศูนย์สาธิตการตลาดที่มีศักยภาพและมีความพร้อมจำหน่ายสินค้ารูปแบบกระดานสินค้า เพื่อรวบรวมจัดทำฐานข้อมูลและส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้กับศูนย์สาธิตการตลาด และให้ศึกษาคู่มือการดำเนินงานกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด เพื่อให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและคณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาดใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมช่องทางการตลาด ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

เพื่อให้การส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาดเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศึกษาทำความเข้าใจ และส่งเสริมการดำเนินงานกระดานสินค้าให้กับศูนย์สาธิตการตลาดที่มีศักยภาพและพร้อมจำหน่ายสินค้าในรูปแบบกระดานสินค้า ตามคู่มือการดำเนินงานกระดานสินค้าของศูนย์สาธิตการตลาด และขั้นตอน/วิธีการดำเนินงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ทั้งนี้ควรเน้นการดำเนินงานในรูปแบบความร่วมมือกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) บริษัทเอกชนและหน่วยงานภาคีในพื้นที่พร้อมกับรายงานแผนการดำเนินงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ให้จังหวัดฯ ภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ และรายงานผลการดำเนินงานฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้จังหวัดฯ ทุกวันที่ ๑ ของทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจักรพันธ์ ตระการศาสตร์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๘๕๑-๓๖๔๐
โทร/สาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด

๑. ศึกษาทำความเข้าใจรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้า
๒. สร้างความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้า ให้กับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ
๓. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานฯ ให้อำเภอทราบช่องทางการตลาดในรูปแบบกระดานสินค้า
๔. จัดทำฐานข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่าย
๕. จัดตั้งกลุ่ม/เฟสบุ๊คกระดานสินค้าตามคู่มือการดำเนินงานฯ พร้อมทั้งให้ความรู้ เทคนิค ทักษะการใช้ แอปพลิเคชัน ไลน์ เฟสบุ๊ค ในการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านรูปแบบกระดานสินค้า
๖. ส่งเสริม สนับสนุนให้คำแนะนำการพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า
๗. แสวงหาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความต้องการสอดคล้องกับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พร้อมจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า พร้อมทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
๘. ประสานหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมให้เกิดการซื้อขายผ่านช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้า
๙. จัดทำประกาศเกียรติคุณให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านรูปแบบกระดานสินค้า
๑๐. รวบรวมสรุปข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านรูปแบบกระดานสินค้าส่งให้ กรมการ พัฒนาชุมชน
๑๑. ติดตามประเมินผล ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ รายงานผลให้กรมการพัฒนชุมชนทราบ ทุกวันที่ ๕ ของทุกเดือน

แบบรายงานแผนงานดำเนินการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางทางการตลาดรูปแบบگردานสินค้าสำหรับศูนย์สถิติการค้า.....
 ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

จํานวนศูนย์สถิติการค้าที่ดําเนินการกระดานสินค้า.....แห่ง

ที่	กิจกรรม	วัน เดือน ปี	สถานที่ดําเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๑	ศึกษาทำความเข้าใจรูปแบบ/แนวทางการดําเนินงานส่งเสริมช่องทางทางการตลาด			
๒	สร้างความรู้ ความเข้าใจการดําเนินงานส่งเสริมช่องทางการค้าฯ ให้กับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน.			
๓	ประชาสัมพันธ์การดําเนินงานฯ			
๔	จัดทําฐานข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์พร้อมจําหน่าย			
๕	จัดตั้งกลุ่มไลน์/เฟสบุ๊กกระดานสินค้า ให้ความรู้ เทคนิค ทักษะการใช้แอปพลิเคชัน ไลน์ เฟสบุ๊ก ในการจําหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านกระดานสินค้า			
๖	ส่งเสริม สนับสนุนให้คําแนะนําการพัฒนาคูณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นํามาจําหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า			
๗	แสวงหาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความต้องการสอดคล้องกับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่พร้อมจําหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า จัดทําบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ			
๘	ประสานหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนส่งเสริมให้เกิดการซื้อขายผ่านกระดานสินค้า			
๙	จัดทําประกาศเกียรติคุณให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่รับซื้อสินค้าชุมชนผ่านกระดานสินค้า/สนับสนุนพื้นที่ในการจําหน่ายสินค้าชุมชน			
๑๐	จัดทําข้อมูลสรุปผลการจําหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านรูปแบบกระดานสินค้า ส่งให้จังหวัด			
๑๑	ติดตามประเมินผล ปัญหา อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ รายงานให้จังหวัด ทราบ			

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
 (.....)

ตำแหน่ง.....
 เบอร์โทร.....

แบบรายงานผลการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด **สำเภอ**

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เดือน.....พ.ศ.....พ.ศ.....

ที่	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ภาพกิจกรรม
๑	ศึกษาทำความเข้าใจรูปแบบ/แนวทางการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางทางการตลาด		
๒	สร้างความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดฯ ให้กับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน		
๓	ประชาสัมพันธ์อีกรดำเนินงาน		
๔	จัดทำฐานข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมจำหน่าย		
๕	จัดตั้งกลุ่มไลน์/เฟซบุ๊กกระดานสินค้า ให้ความรู้ เทคนิค ทักษะการใช้แอปพลิเคชัน ไลน์ เฟสบุ๊ก ในการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านกระดานสินค้า		
๖	ส่งเสริม สนับสนุนให้คำแนะนำการพัฒนาคุณภาพสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า		
๗	แสวงหาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความต้องการสอดคล้องกับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่พร้อมจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้า จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ		
๘	ประสานหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนส่งเสริมให้เกิดการซื้อขายผ่านกระดานสินค้า		
๙	จัดทำประกาศเกียรติคุณให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่รับซื้อสินค้าชุมชนผ่านกระดานสินค้า/สนับสนุนพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าชุมชน		
๑๐	จัดทำข้อมูลสรุปผลการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านรูปแบบกระดานสินค้า ส่งให้ จังหวัด		
๑๑	ติดตามประเมินผล ปัญหา อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ รายงานให้ จังหวัด พรวน		

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

เบอร์โทร.....

แบบรายงานผลการดำเนินงานส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด

อำเภอ..... ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เดือน.....พ.ศ.....

๑. ยอดจำหน่ายสินค้า

๑.๑. ยอดจำหน่ายทั้งหมด.....บาท

๑.๒ ยอดจำหน่ายผ่านกระดานสินค้า.....บาท

๒. สินค้าชุมชนขายดีประจำเดือน

๒.๑ ชื่อสินค้า..... ปริมาณที่ขาย.....

๒.๒ ชื่อสินค้า..... ปริมาณที่ขาย.....

๒.๓ ชื่อสินค้า..... ปริมาณที่ขาย.....

๓. กลุ่มลูกค้าที่มีการติดต่อ/ซื้อ-ขาย

๓.๑. จากเครือข่ายบริษัทจากสถาบันไทยพัฒน์ จำนวน.....ครั้ง

๓.๒. เครือข่าย SME จำนวน.....ครั้ง

๓.๓. ภาครัฐเครือข่ายอื่น ๆ จำนวน.....ครั้ง

๔. ช่องทางการซื้อขาย

๔.๑ โฉน่ จำนวน.....ครั้ง

๔.๒ เฟซบุ๊ก จำนวน.....ครั้ง

๔.๓ อื่น ๆ ระบุ.....จำนวน ครั้ง

๕. คำแนะนำหรือข้อเสนอแนะ

๕.๑

๕.๒

๕.๓

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

เบอร์โทร.....