



ที่ นช ๐๐๑๙/ว ๒๖๑

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

ถนนเรืองวุฒิ นช ๒๕๐๐๐

๑๖ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) จังหวัดฉะเชิงเทรา  
เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาคำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ๑๓๔/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามที่ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือและบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ โดยการพัฒนาตลาดใหม่และขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิม ให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับ ทั้งเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการหาบเร่ แผงลอย รวมทั้งผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ได้มีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า อันเป็นการเพิ่มรายได้และขยายโอกาส นั้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของรัฐบาล จังหวัดฉะเชิงเทราจึงแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาด Chief Market Officer (CMO) จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดประชารัฐ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการตลาดประชารัฐ รายละเอียดตามคำสั่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุวิทย์ คำดี)

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร.๐-๓๘๕๑-๓๖๔๐

โทร/โทรสาร.๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙



กรมการพัฒนาชุมชน : สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงในปี ๒๕๖๔



คำสั่งจังหวัดเชียงใหม่

ที่ ๑๓๔ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) จังหวัดเชียงใหม่

ตามที่ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือและบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ โดยการพัฒนาตลาดใหม่และขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิม ให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับ ทั้งเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการหาบเร่ แผงลอย รวมทั้งผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ได้มีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า อันเป็นการเพิ่มรายได้และขยายโอกาส นั้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของรัฐบาล จังหวัดเชียงใหม่จึงแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market Officer (CMO) จังหวัดเชียงใหม่ ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

**๑. ตลาดประชารัฐ Green Market**

ผู้จัดการตลาดสาขาบางคล้า เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ องค์การตลาด สาขาบางคล้า อำเภอบางคล้า

**๒. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด**

๒.๑ พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณลานศาลาจัตุรมุข หน้าศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอมืองเชียงใหม่

๒.๒ นายกเทศมนตรีเมืองเชียงใหม่ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณลานศาลาจัตุรมุข หน้าศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอมืองเชียงใหม่

๒.๓ ผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดเชียงใหม่ จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณร้านอาหารเก๋ามณี อำเภอมืองเชียงใหม่

**๓. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้**

๓.๑ เกษตรจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าสนามกีฬาเทศบาลเมืองเชียงใหม่ อำเภอมืองเชียงใหม่

๓.๒ พัฒนาการอำเภอมืองเชียงใหม่ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ วัดหนามแดง อำเภอมืองเชียงใหม่

๓.๓ พัฒนาการอำเภอท่าตะเียบ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอท่าตะเียบ

๓.๔ พัฒนาการอำเภอสนามชัยเขต เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าโรงพยาบาลสนามชัยเขตและบริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอสนามชัยเขต

๓.๕ พัฒนาการอำเภอบางน้ำเปรี้ยว เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ วัดโพรงอากาศ อำเภอบางน้ำเปรี้ยว

๓.๖ พัฒนาการอำเภอคลองเขื่อน เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอคลองเขื่อนและตลาดตาตื้อ ตำบลก้อนแก้ว อำเภอคลองเขื่อน

๓.๗ พัฒนาการอำเภอแปลงยาว เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอแปลงยาว

๓.๘ พัฒนาการอำเภอบ้านโพธิ์ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ วัดสนามจันทร์ อำเภอบ้านโพธิ์

๓.๙ พัฒนาการอำเภอบางคล้า เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ วัดสาวชะโงก อำเภอบางคล้า

- ๓.๑๐ พัฒนาการอำเภอราชสาส์น เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ ดงน้อย อำเภอราชสาส์น
- ๓.๑๑ พัฒนาการอำเภอบางปะกง เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอบางปะกง
- ๓.๑๒ ปลัดอำเภอหัวหน้าฝ่ายบริหารงานปกครอง ที่ทำการปกครองอำเภอพนมสารคาม เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอพนมสารคาม
- ๓.๑๓ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพนมสารคาม ที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ บ้านเมलोंเขาหินซ้อน อำเภอพนมสารคาม

#### ๔. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

- ๔.๑ ท้องถิ่นอำเภอบางคล้า เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ เทศบาลตำบลบางคล้า อำเภอบางคล้า
- ๔.๒ ท้องถิ่นอำเภอพนมสารคาม เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ เทศบาลตำบลเกาะขนุน อำเภอพนมสารคาม
- ๔.๓ ท้องถิ่นอำเภอแปลงยาว เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ เทศบาลตำบลหัวสำโรง อำเภอแปลงยาว

#### ๕. ตลาดประชารัฐ Modern Trade

พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นผู้บริหารจัดการตลาดฯ ณ บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) ฉะเชิงเทรา , บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) สาขาฉะเชิงเทรา และ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) สาขาฉะเชิงเทรา ๑ และ ๒

#### ๖. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

- ๖.๑ ผู้ช่วยผู้จัดการ ธ.ก.ส. สาขาบางน้ำเปรี้ยว เป็นผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. สาขาบางน้ำเปรี้ยว
- ๖.๒ หัวหน้าหน่วย ธ.ก.ส. อำเภอสนามชัยเขต เป็นผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. สาขาสนามชัยเขต

#### ๗. ตลาดประชารัฐต้องชม

พาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐต้องชม ณ ตลาดน้ำบางคล้า อำเภอบางคล้า และตลาดเก่าคลองสวนร้อยปี อำเภอบ้านโพธิ์

#### ๘. ตลาดประชารัฐวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

วัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ณ บริเวณริมเขื่อนหน้าสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์จังหวัดฉะเชิงเทรา

โดยผู้บริหารจัดการตลาด Chief Market Officer (CMO) จังหวัดฉะเชิงเทรา มีหน้าที่ ดังนี้

- ๑. บริหารจัดการตลาดประชารัฐในความรับผิดชอบให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการตลาดประชารัฐ
  - ๒. วางแผนการตลาด ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้บริโภคให้มาใช้บริการ เพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าภายในตลาดประชารัฐ
  - ๓. รายงานปัญหา อุปสรรค ในการบริหารจัดการตลาดประชารัฐในความรับผิดชอบให้ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทราทราบ
  - ๔. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรามอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายสุวิทย์ คำดี)

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา