



ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว ๔๐๔

ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฉช ๒๔๐๐๐

๒๒ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ด่วนที่สุด ที่ ฉช ๐๐๑๙/ว๕๖๗๓ ลงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้ (รอบไตรมาส ๑ - ๒)	จำนวน	๑ ฉบับ
	๒. Roadmap การรายงานข้อมูล	จำนวน	๑ ฉบับ
	๓. แบบประมาณการรายได้ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	จำนวน	๑ ฉบับ
	๔. แบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ (รต.๑ - รต.๔)	จำนวน	๑ ชุด
	๕. แบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายฯ ส่งออกต่างประเทศ	จำนวน	๑ ฉบับ
	๖. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูล	จำนวน	๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดฉะเชิงเทรา แจ้งให้ตรวจสอบความถูกต้องของสรุปข้อมูลรายได้ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อเป็นหลักฐานในการอ้างอิง และตรวจสอบได้ นั้น

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดให้รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เป็นตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ โดยได้กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ จึงให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษา Roadmap การรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และดำเนินการตามห้วงเวลาที่กำหนด
๒. จัดทำประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามแบบรายงาน สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ โดยผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ) ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑
๓. จัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (รต. ๑) และบันทึกข้อมูลดังกล่าวในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) ให้ครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์ ต่อเนื่องเป็นประจำทุกวันที่ ๒๘ ของเดือน ทั้งนี้ให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรองรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (รต. ๒)
๔. ตรวจสอบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) (รต. ๓, รต. ๔) และยืนยันยอดการจำหน่ายในระบบ

/๕. รายงานข้อมูล...

๕. รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ ที่ส่งออกต่างประเทศ สิ่งที่มาด้วย ๕ เป็นประจำทุกเดือน ทั้งนี้การรายงาน ตามข้อ ๓ และข้อ ๕ จัดส่งให้จังหวัดฯ ภายในวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน

๖. จัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ทั้งนี้ การรายงานข้อมูลยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จะต้องผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ) เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการอ้างอิง และตรวจสอบได้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายกิตติพันธุ์ ไรจนชีวะ)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙  
โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙



คำเป้าหมายยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ปีงบประมาณ 2561 (ไตรมาส 1-2)  
ตามตัวชี้วัดกรมการพัฒนาชุมชน ปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1

ข้อมูล ณ วันที่ 8 มกราคม 2561

ที่	ชื่ออำเภอ	รายได้รวม ไตรมาส 1-2 (2560)	เป้าหมายรายได้ 6 เดือน (ไตรมาส 1-2) ปี 2561					รายได้รวม ไตรมาส 1-2 (2561)	
			ตุลาคม 2560 (บาท)	พฤศจิกายน 2560 (บาท)	ธันวาคม 2560 (บาท)	มกราคม 2561 (บาท)	กุมภาพันธ์ 2561 (บาท)		มีนาคม 2561 (บาท)
1	เมืองฉะเชิงเทรา	53,800,732	9,530,150	8,701,570	12,559,920	11,083,790	10,313,520	12,909,950	65,098,900
2	บางคล้า	55,103,500	6,578,170	7,369,500	10,021,850	11,087,840	15,167,960	16,449,950	66,675,270
3	บางน้ำเปรี้ยว	12,195,436	1,235,290	1,286,950	3,235,480	2,963,660	2,743,230	3,291,870	14,756,480
4	บางปะกง	19,080,500	3,616,090	3,691,100	4,304,580	4,464,300	3,544,700	3,466,650	23,087,420
5	บ้านโพธิ์	1,120,211,000	210,738,440	218,639,750	221,559,470	230,982,950	243,787,200	229,747,540	1,355,455,350
6	พนมสารคาม	51,950,040	2,127,070	6,702,940	10,329,280	12,644,880	13,830,270	17,225,130	62,859,570
7	ราชสาส์น	9,223,800	1,634,950	1,698,470	1,801,200	1,853,120	1,951,490	2,221,560	11,160,790
8	สนามชัยเขต	11,056,600	1,695,570	1,901,270	2,003,160	2,664,420	2,529,500	2,584,560	13,378,480
9	แมลงยาว	34,027,600	4,889,730	4,889,730	4,889,730	4,889,730	10,804,220	10,810,260	41,173,400
10	ท่าตะเกียบ	6,742,300	1,308,920	1,356,830	1,680,750	1,359,130	1,208,490	1,244,060	8,158,180
11	คลองเขื่อน	5,188,430	1,081,740	1,071,450	1,020,640	849,300	1,036,730	1,218,140	6,278,000
รวมทั้งสิ้น		1,378,579,938	244,436,120	257,309,560	273,406,060	284,843,120	306,917,310	301,169,670	1,668,081,840

(นายชูชาติ เสงี่ยมวิจิตร)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

# Roadmap การรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณพ.ศ. 2561

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

อำเภอรวบรวมและจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดเก็บรายได้จากยอดขาย  
จำหน่ายสินค้า OTOP

อำเภอจัดเก็บรายได้ตามแบบฉบับจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รต.1) ทุกสิ้นเดือน  
และบันทึกข้อมูลใน ระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

อำเภอพิมพ์รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.2) จากระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)  
โดยผ่านการรับรองข้อมูลจาก นตผ.อำเภอ และให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรองข้อมูลในเอกสารรายงานผล

อำเภอส่งเอกสารรายงานยอดจำหน่ายฯ (รต.2) ให้จังหวัด

จังหวัดตรวจสอบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากอำเภอในระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) (รต.3และ4)

จังหวัดนำส่งข้อมูลผลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมี นตผ.จังหวัด รับรองข้อมูล

ทุกวันที่ 5

จังหวัดยืนยันข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รต.3) ในระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)  
(หากจังหวัดไม่ยืนยันข้อมูลฯในระบบฯ กรมฯ จะไม่สามารถมองเห็นข้อมูลฯ ของจังหวัด)

กรมฯ จะปิดระบบฯ และตรวจสอบผลการบันทึกข้อมูลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จากจังหวัด

ทุกวันที่ 6

กรมฯ จัดทำฐานข้อมูลรายงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของ 76 จังหวัด

กรมฯ เปิดระบบให้บันทึกข้อมูลการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ OTOP

ทุกวันที่ 10

กรมฯ รายงานรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ การรับรองข้อมูลโดย นตผ.อำเภอ  
และนตผ.จังหวัด โดยการจัดประชุม หรือระบบ  
หนังสือเวียน แล้วแต่ความเหมาะสมของ  
อำเภอ/จังหวัด

แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์  
 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561  
 อำเภอ.....จังหวัดฉะเชิงเทรา

เดือน	ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP		รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
	ภายในประเทศ (บาท)	ส่งออกต่างประเทศ (บาท)		
ตุลาคม 2560				
พฤศจิกายน 2560				
ธันวาคม 2560				
มกราคม 2561				
กุมภาพันธ์ 2561				
มีนาคม 2561				
เมษายน 2561				
พฤษภาคม 2561				
มิถุนายน 2561				
กรกฎาคม 2561				
สิงหาคม 2561				
กันยายน 2561				
รวมทั้งสิ้น				

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง .....





แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แยกตามผลิตภัณฑ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ลงทะเบียน OTOP ปี 2557-2560 ทุกผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม 5 กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งที่เข้ารับการศึตรสร OPC และไม่ได้เข้ารับการศึตรสรฯ

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	ในประเทศไทย		รวมในประเทศไทย	ต่างประเทศไทย		รวมต่างประเทศ	รวมทั้งสิ้น
		กลุ่มผู้ผลิต	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว		กลุ่มผู้ผลิต	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว		
1	อาหาร							
2	เครื่องดื่ม							
3	ผ้า เครื่องแต่งกาย							
4	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก							
5	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร							
รวม								



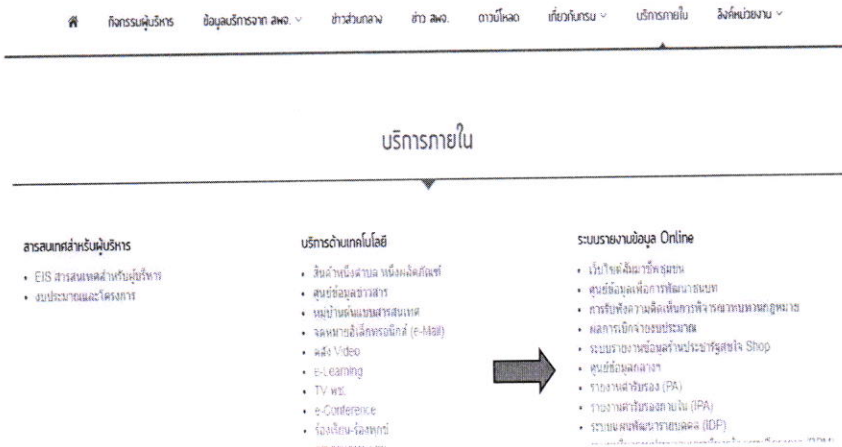


### ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลยอดขายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

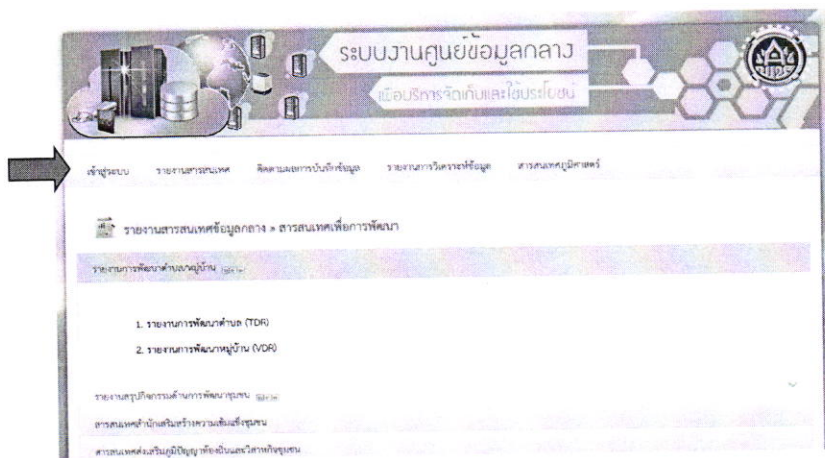
#### ระดับอำเภอดำเนินการ

##### เข้าระบบ

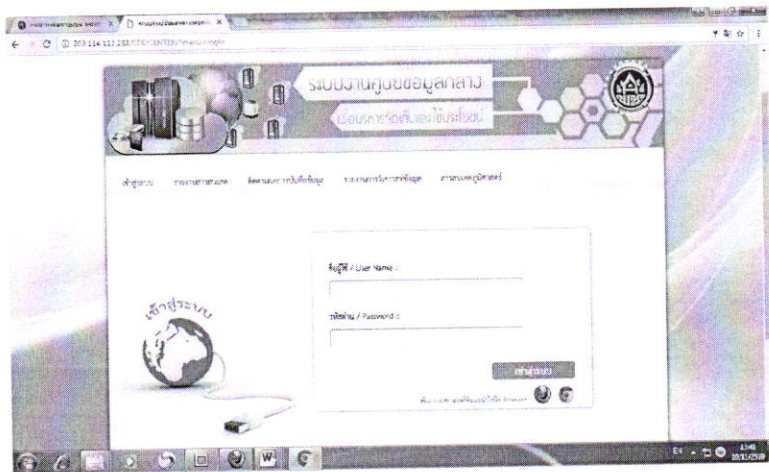
1. เข้าเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน ([www.cdd.go.th](http://www.cdd.go.th))
2. เลือกหัวข้อบริการภายใน > ศูนย์ข้อมูลกลางฯ



#### 3. เลือกเข้าสู่ระบบ

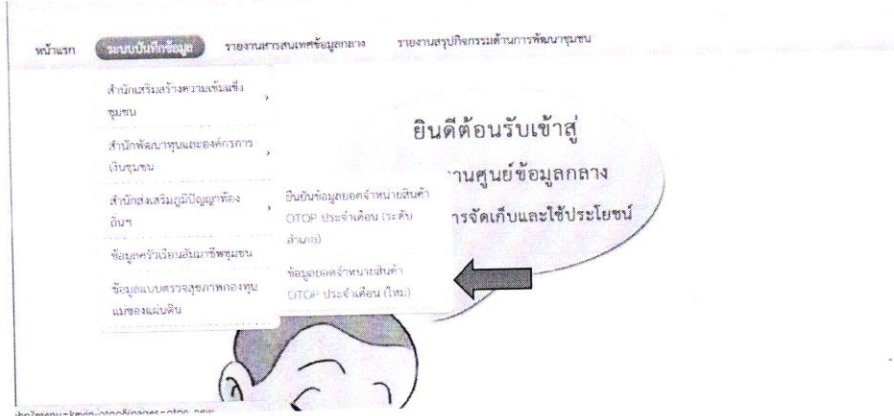


#### ๔. ใส่รหัสผู้ใช้และรหัสผ่าน จากนั้นคลิกเข้าสู่ระบบ

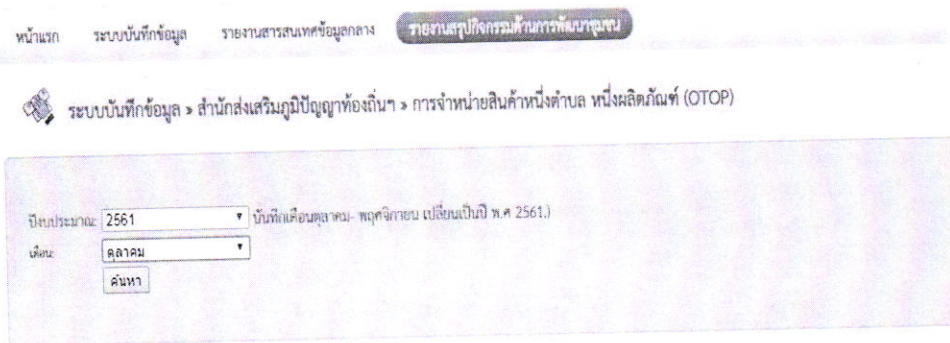


**การบันทึกข้อมูล**

1. เลือกระบบบันทึกข้อมูล → สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น → ข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ใหม่)

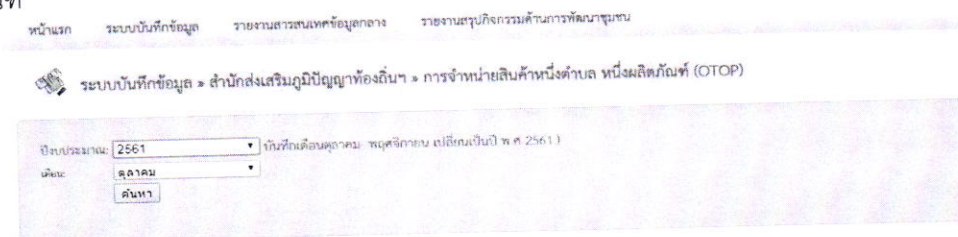


2. เลือกปีงบประมาณ 2561 และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงดังนี้



3. กดเพิ่มกลุ่ม และบันทึกข้อมูลผู้ประกอบการพร้อมยอดจำหน่าย (เมื่อจะเพิ่มกลุ่มใหม่ให้กดเพิ่มกลุ่ม) - พิมพ์รายชื่อกลุ่ม จากนั้นทำเครื่องหมายเลือกประเภทผลิตภัณฑ์และประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในช่อง  และพิมพ์ข้อมูลยอดจำหน่าย

- ในกรณีที่ผู้ประกอบการ 1 กลุ่ม มีผลิตภัณฑ์มากกว่า 1 ประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการแยกเป็น 2 กลุ่ม และพิมพ์ยอดจำหน่ายตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มอาหารอร่อยมีผลิตภัณฑ์ทั้งอาหาร และเครื่องดื่ม จะต้องพิมพ์ชื่อกลุ่ม 2 ครั้ง เพื่อแยกยอดจำหน่ายในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์



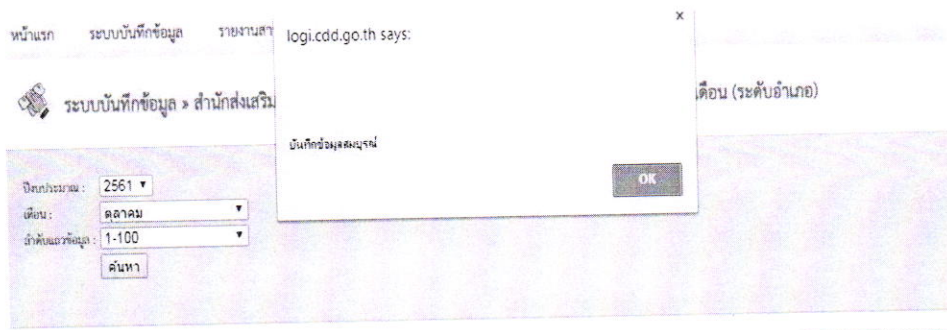
ข้อมูลจังหวัด เพชรบุรี : อำเภอ เมืองเพชรบุรี : ปีงบประมาณ 2560 : เดือน ตุลาคม

กลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP					ยอดจำหน่าย (บาท)		รวมทั้งสิ้น	ลบ	
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้า	ของใช้	สมุนไพร	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว			SMEs
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเตาเผา	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	500,000.00	0	500,000.00	X
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเตาเผา	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	380,000.00	0	380,000.00	X



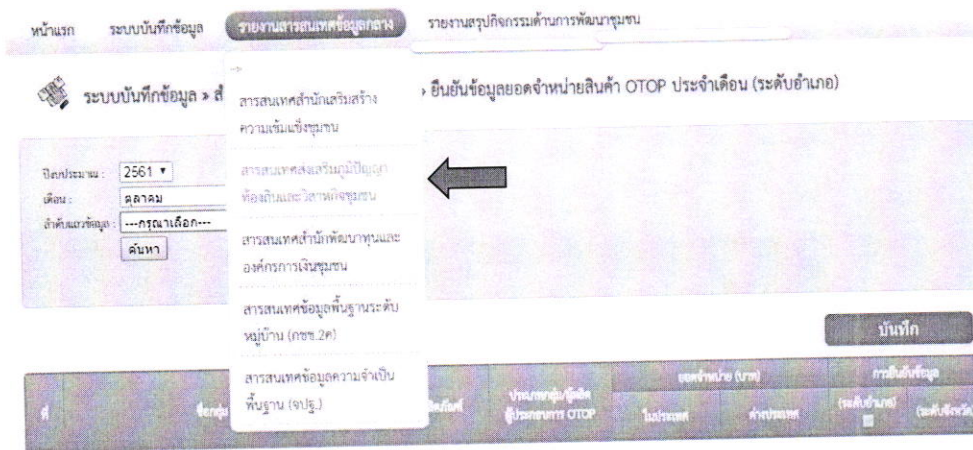


4. ถ้าเือกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ “การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์” กด OK

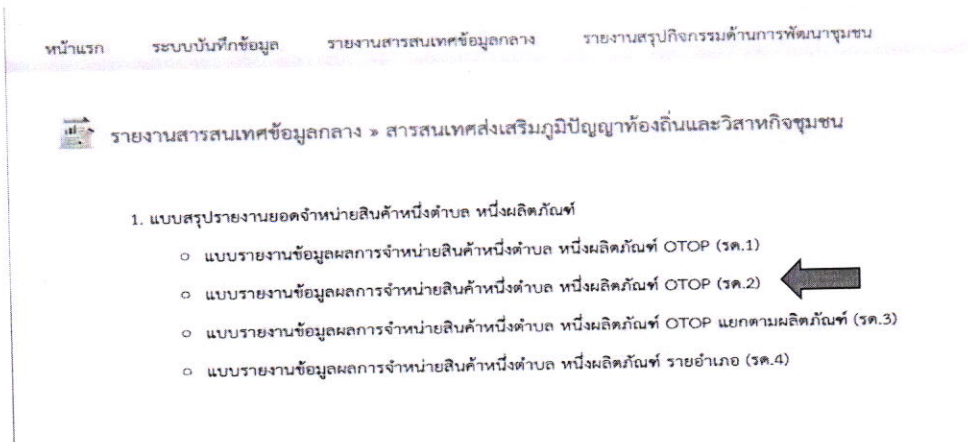


### พิมพ์รายงาน

1. เลือกรายงานสารสนเทศข้อมูลกลาง → สารสนเทศส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน



2. เลือกแบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.2)



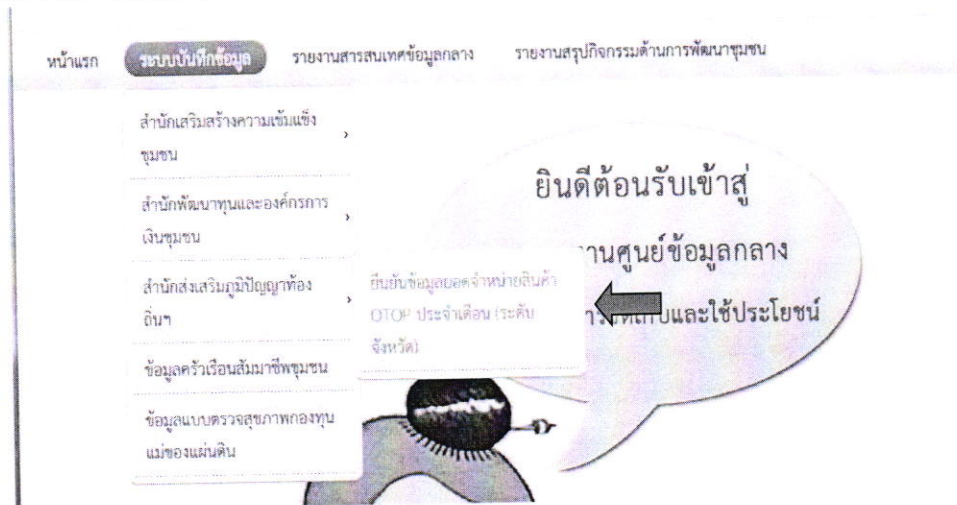


## ระดับจังหวัดดำเนินการ

จังหวัดเข้าสู่ระบบโดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการ

การตรวจสอบความถูกต้อง

1. จังหวัดเลือกระบบบันทึกข้อมูล → สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)



2. เลือกปีงบประมาณ อำเภอ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้

ปี	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP	ยอดจำหน่าย (บาท)		การยืนยันข้อมูล		
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	(ระดับอำเภอ)	(ระดับจังหวัด)	
1	กบูน	ขนมข้าวเหนียวบ้านทุ่งคันธาร (น้ำพริกปลา ร้าง)	สหภาพ	กลุ่มผู้ผลิต	53,000.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	กบูน	ขนมข้าวเหนียวบ้านทุ่งคันธาร (ข้าวเหนียว)	สหภาพ	กลุ่มผู้ผลิต	96,500.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3. จังหวัดตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง แจ้งให้อำเภอดำเนินการแก้ไขข้อมูล
- หากข้อมูลถูกต้อง ให้จังหวัดคลิกถูกที่ช่อง  (ระดับจังหวัด) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูลแต่ละกลุ่ม/ผู้ประกอบการจะขึ้นสัญลักษณ์  โดยอัตโนมัติ

หน้าแรก ระบบบันทึกข้อมูล รายงานสารสนเทศข้อมูลกลาง รายงานสรุปกิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชน

ระบบบันทึกข้อมูล > สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น > ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)

ปีงบประมาณ: 2561  
 อำเภอ: คลองขลุง  
 เดือน: ตุลาคม  
 ลำดับแถวข้อมูล: 1-100  
 ค้นหา

บันทึก

ที่	ชื่อกู้ยืม	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทกลุ่ม/ชนิด ผู้ประกอบการ OTOP	ยอดจำหน่าย (บาท)		การยืนยันข้อมูล	
				ในประเภท	ต่างประเภท	(ระดับอำเภอ)	(ระดับจังหวัด)
1	กลุ่มข้าวกล้องงอกพันธุ์หอมมะลิ (บ้านวังปลา)	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	53,000.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	กลุ่มข้าวกล้องงอกพันธุ์หอม (เจ้าขามทอง)	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	96,500.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

### 4. จังหวัดกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้

หน้าแรก ระบบบันทึกข้อมูล รายงานสรฯ ยืนยันข้อมูลตนเอง

ระบบบันทึกข้อมูล > สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น > ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)

ปีงบประมาณ: 2561  
 อำเภอ: คลองขลุง  
 เดือน: ตุลาคม  
 ลำดับแถวข้อมูล: 1-100  
 ค้นหา

บันทึก

ที่	ชื่อกู้ยืม	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทกลุ่ม/ชนิด ผู้ประกอบการ OTOP	ยอดจำหน่าย (บาท)		การยืนยันข้อมูล	
				ในประเภท	ต่างประเภท	(ระดับอำเภอ)	(ระดับจังหวัด)
1	กลุ่มข้าวกล้องงอกพันธุ์หอมมะลิ (บ้านวังปลา)	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	53,000.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	กลุ่มข้าวกล้องงอกพันธุ์หอม (เจ้าขามทอง)	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	96,500.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

### หมายเหตุ

- การกดบันทึก จะเป็นการยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งมายังกรมฯ ทันที โดยจังหวัดไม่ต้องส่งรายงานใดๆ
- หากจังหวัดไม่กดยืนยัน กรมฯ จะไม่สามารถเห็นข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ได้

### การดูรายงาน

- จังหวัดดำเนินการเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการในขั้นตอนการพิมพ์รายงาน โดยเลือกหัวข้อ
- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามผลิตภัณฑ์ (รต.3)
  - รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.4)