

# ด่วนที่สุด

ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว ๔๘๔



ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา  
ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๒๕ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานผลการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน

เรียน นายอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ด่วนที่สุด ที่ ฉข ๐๐๑๙/ว ๕๙๖๕ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานผลการพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๔ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้แจ้งจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามแผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศแนวทางเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ (ภาคตะวันออก) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้เป็นฐานกระจายรายได้และการสร้างงานได้กำหนดตัวชี้วัดงบประมาณไว้ ๒ ตัวชี้วัด ดังนี้

๑. หมู่บ้าน/ชุมชนได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว
๒. ร้อยละ ๘๕ ของชุมชน/หมู่บ้านเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้การรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดงบประมาณบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานผลการพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ข้อมูลสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนา และข้อมูลรายได้ของชุมชน/หมู่บ้าน ตามแบบรายงาน (สิ่งที่ส่งมาด้วย) ทั้งนี้ให้รายงานครั้งแรกภายในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑ และรายงานข้อมูลรายได้ของชุมชน/หมู่บ้านทุกวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม จนถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกิตติพันธ์ โรจนชีวะ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร ๐ - ๓๘๕๑ - ๓๖๔๐

โทร./โทรสาร ๐-๓๘๕๑-๑๒๓๙



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕





ผลการพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

แบบ 3

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

ด้าน	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
การพัฒนาศักยภาพบุคลากร แกนนำชุมชน	1..... 2.....	1..... 2.....				
การพัฒนาและสร้างความรู้ พร้อมของสถานที่และ ภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน	1..... 2.....	1..... 2.....				
การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้า ภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์ (อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์)	1..... 2.....	1..... 2.....				
การประชาสัมพันธ์	1..... 2.....	1..... 2.....				
การตลาดและการสร้าง รายได้	1..... 2.....	1..... 2.....				
อื่น ๆ (ถ้ามี).....	1..... 2.....	1..... 2.....				



ผลการพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

เอกสาร 2

ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

ด้าน	สถานการณ์ก่อนการพัฒนา	กระบวนการพัฒนา	ผลที่เกิดขึ้นหลังการพัฒนา
การพัฒนาศักยภาพบุคลากร แกนนำชุมชน	1..... 2.....	1..... 2.....	1..... 2.....
การพัฒนาและสร้างความรู้ พร้อมของสถานที่และภูมิทัศน์ ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน	1.....	1..... 2.....	1..... 2.....
การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้า ภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์	1.....	1..... 2.....	1..... 2.....
การประชาสัมพันธ์	1.....	1..... 2.....	1..... 2.....
การตลาดและการสร้าง รายได้	1.....	1..... 2.....	1..... 2.....
อื่น ๆ (ถ้ามี).....	1.....	1..... 2.....	1..... 2.....